

نص الامتحان

السؤال 1: 5

ضع العبارات التالية في ثلاث مجموعات متجانسة تحدد الخطة التسويقية مع ترتيبها:
الزبون المشجع، أثناء during ، كيف اجعل الزبون يعرفني، كيف اجعل الزبون يجربني،
الزبون المحتمل، اجمع اكبر عدد من المهتمين، كيف اجعل الزبون يثق بي، بعد after ،
تحديد الفئة المستهدفة، الزبون المعجب، قبل before، بناء العلاقة مع الزبون.

السؤال 2: 5

تحدث باختصار عن معنى هذه المصطلحات: التسويق الاستراتيجي، إستراتيجية المؤسسة،
الإستراتيجية التسويقية، التسويق العملي، الخطة الإستراتيجية.

السؤال 3: 6

حسب نموذج BCG حلل الوضعية المالية والتنافسية، حاليا ومستقبلا، للمؤسسات
التالية مع الرسم، وماهي الاستشارة التي يمكنك تقديمها للمؤسستين:
1. مؤسسة X تملك أنشطة في خانة النجم وخانة البقرة الحلوب.
2. مؤسسة Y تملك أنشطة في خانة التردد وخانة النجم.

السؤال 4: 4

ضع العبارة في المكان المناسب:
المنتجات والأسواق، جذب المستهلكين، الميزة التنافسية، المنافسين، المحافظة على
المستهلكين،
تصنيف P. Kotler ، المستهلكين، تصنيف M. Porter
1. الإستراتيجية على مستوى النشاط
تحدد.....
2. التسويق الاستراتيجي يبحث في
.....
3. الاستراتيجيات التنافسية التالية: إستراتيجية قيادة التكاليف، إستراتيجية التمييز، إستراتيجية
التركيز، تنتج عن.....
4. الاستهداف هو عملية اختيار.....

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس

التسويق الاستراتيجي

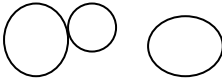

الجواب 1: كن

المجموعة 1	المجموعة 2	المجموعة 3	
قبل before	أثناء during	بعد after	التوقيت
الزبون المحتمل	الزبون المعجب	الزبون المشجع	وصف الزبون المستهدف
كيف اجعل الزبون يعرفني	كيف اجعل الزبون يجربني	كيف اجعل الزبون يثق بي	الهدف
تحديد الفئة المستهدفة	اجمع اكبر عدد من المهتمين	بناء العلاقة مع الزبون	العملية

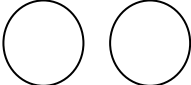

الجواب 2: كن

المصطلح	التعريف
إستراتيجية المؤسسة	تشمل إستراتيجية المؤسسة ثلاث مستويات وهي: مستوى المؤسسة ككل ومستوى وحدات الأعمال والمستوى الوظيفي
التسويق الاستراتيجي	هو عملية تسمح بتحديد أهداف التسويق (المنتجات والأسواق)، من أجل تنمية أو تطوير أسواق المؤسسة بالاستناد إلى نتائج الدراسات والبحوث. وهو محتوى في إستراتيجية المؤسسة.
الإستراتيجية التسويقية	هي الطريقة التي من خلالها يتم التوصل إلى الأهداف التسويقية على المدى الطويل والقصير، وهي نتاج عملية التسويق الاستراتيجي.
الخطة الإستراتيجية	هي ترجمة الإستراتيجية التسويقية لأهداف طويلة ثم متوسطة ثم قصيرة المدى جاهزة للتنفيذ.
التسويق العملي	هو المستوى التنفيذي لوظيفة التسويق ويقابل التسويق الاستراتيجي

المؤسسة X

المؤسسة Y

الاستشارة	الوضعية المالية		الوضعية التنافسية		
	مستقبلا	حاليا	مستقبلا	حاليا	
الاستثمار في منتجات جديدة باستغلال الواجهة المالية الجيدة	جيدة	جيدة	سيئة	جيدة	المؤسسة X
البحث على موارد مالية فورا لتمويل أنشطة التردد	جيدة	سيئة	جيدة	جيدة	المؤسسة Y

الجواب 4:4ن

1. الإستراتيجية على مستوى النشاط تحدد..... الميزة التنافسية.....
2. التسويق الاستراتيجي يبحث في المحافظة على المستهلكين.....
3. الاستراتيجيات التنافسية التالية: إستراتيجية قيادة التكاليف، إستراتيجية التمييز، إستراتيجية التركيز، تنتج عن..... تصنيف M. Porter.....
4. الاستهداف هو عملية اختيار..... المستهلكين.....