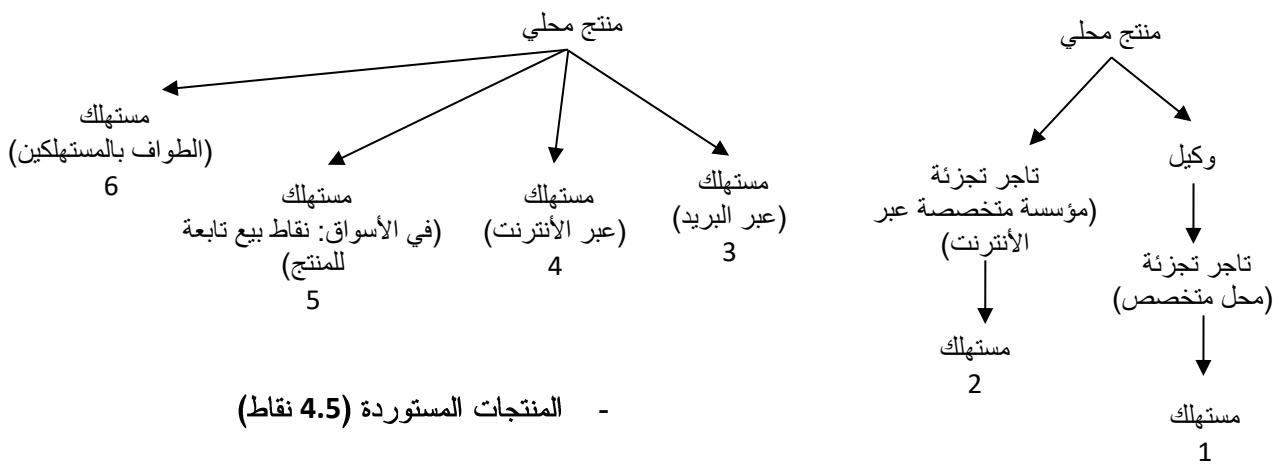


## الاجابة النموذجية للامتحان في مقياس تسيير أنظمة التوزيع

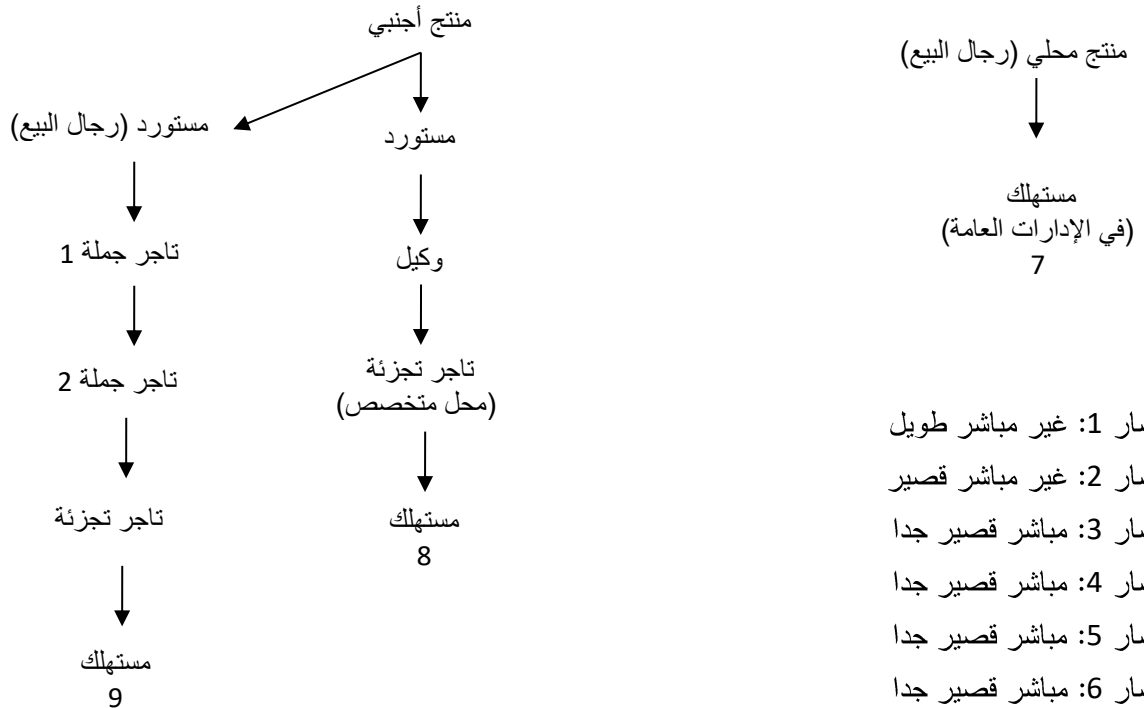
## 1. مخططات لطرق توزيع الهواتف النقالة

ملاحظة: المخططات التي تبدأ بالمنتج (أي السلعة وليس المنتج) خاطئة كليا.

## - المنتجات المحلية (8 نقاط)



## - المنتجات المستوردة (4.5 نقاط)



المسار 1: غير مباشر طويل

المسار 2: غير مباشر قصير

المسار 3: مباشر قصير جدا

المسار 4: مباشر قصير جدا

المسار 5: مباشر قصير جدا

المسار 6: مباشر قصير جدا

المسار 7: مباشر قصير جدا

المسار 8: غير مباشر طويل

المسار 9: غير مباشر طويل

## اختيار الاستراتيجية التوزيعية:

### 1. القيود (3 نقاط)

- الابداع المستمر ← دورة حياة المنتجات قصيرة ← الوصول بسرعة الى السوق (تجنب المسارات الطويلة)
- شدة المنافسة ← محاولة التواجد في جل القنوات المتاحة في السوق
- سوق عالمية (فرصة).
- بالنسبة للمنتجات المستوردة، يفضل المستهلك شراءها من المحلات المتخصصة.

### 2. الاستراتيجية التوزيعية (4.5 نقاط)

- المسار 1 طويل لكن مناسب، لا بديل له (التواجد في جل القنوات).
- تفضيل المسار 4 على المسار 3 لأنه أشمل.
- تفضيل المسار 4 على المسار 2 لأنه أقصر.
- المسار 5 مناسب بشرط ان تملك المؤسسة نقاط بيع.
- المسار 6 مناسب (التواجد في جل القنوات).
- المسار 7 مناسب بشرط ان تملك المؤسسة رجال بيع.
- بالنسبة للأسواق الأجنبية، تفضيل المسار 8 على 9 لان المستهلك يفضل المحلات المتخصصة.