

الإجابة النموذجية لمقياس مقياس إقتصاد المؤسسة

ضع العلامة X أمام الإجابة الصحيحة 0.5 ن لكل اجابة صحيحة

X	1-الإستقطاب	1- تتمثل وظيفة الموارد البشرية في:
	2-دراسة السوق	
X	3-تصميم وادارة الأجور	
	4-تقليل المخاطر	
X	1-التعقيد	2- من بين خصائص المحيط
	2-الإستقرار	
X	3-الحركية و الغموض	
	4-خارج نطاق سيطرة المؤسسة	
X	1-إبرام المؤسسة عقد شراكة او تعاون	3-يمكن تعريف النمو التعاقدى على أنه:
	2-توسع ذاتي داخل المؤسسة	
	3-طرح منتجات جديدة	
X	4-تخطيط طويل المدى	
	1-كثرة المنافسين	4-فرص نمو المؤسسة
X	2-قيمة المبيعات	
X	3-الهيكل التنظيمي	
X	4-منتجات جديدة	
X	1-مهمة من اجل اتخاذ القرارات الإستراتيجية	5-يتمثل دور التسويق في المؤسسة في:
	2-تطوير أساليب و أنماط إدارة المؤسسة	
X	3-معرفة متطلبات المستهلكين و السوق	
X	4-تعظيم قيمة المؤسسة	

ثانيا:

1-يعتبر عامل الحجم والمحيط من العوامل المؤثرة في اختيار الهيكل التنظيمي للمؤسسة: (6ن)

يعرف الهيكل التنظيمي على انه إطار يوضح التقسيمات أو الوحدات و الأقسام الإدارية التي تتكون منها المنظمة، مرتبة على شكل مستويات فوق بعضها البعض، تأخذ شكل الهرم، يربطها خط سلطة رسمية، تنساب من خلاله الأوامر و التعليمات و التوجيهات من المستوى الأعلى إلى المستوى الأدنى، ومن خلاله أيضا تتوضح نقاط إتخاذ القرارات، ومراكز السلطة و المسؤولية. وله علاقة تبادلية مع حجم المؤسسة والمحيط حيث انه كلما زاد حجم المؤسسة تزداد درجة تعقيد الهيكل التنظيمي (الرسمية ، المركزية) و تطبيق مبدأ التخصيص في العمل،، أما المحيط يتاثر بالوضع الاقتصادي و الاجتماعي و تكنولوجي و ثقافي للبيئة المحيطة بالمؤسسة، ومحيط غير مستقر يحتاج هيكل تنظيمي مرن وأسلوب لامركزي في الإدارة، اما المحيط مستقر يحتاج هيكل تنظيمي معقد ومركب و مركزية في الإدارة.

المقصود بالمفاهيم التالية:

1-العلاقات التنافسية بين المؤسسات: ويجسدها تنافس المؤسسة المباشر أو غير المباشر في الأسواق للأعلى أو للأسفل (2ن)

2-الهيكل التنظيمي المصفوفي: وهو هيكل تنظيمي حديث و متطور، يستعمل هذا التنظيم من طرف المؤسسات التي تقوم بمشروعات معقدة، يعمل هذا التنظيم على تكامل العلاقات الرأسية و الأفقية في وحدة جديدة مؤقتة تسمى المشروع، كما أنه تنظيم مزيج بين تنظيم المشروع وتنظيم الوظيفي. (2ن)

3-وظيفة تقييم الاداء: يكشف تقييم الأداء ما تم إنجازه بواسطة الأفراد في جميع المستويات الإدارية المختلفة، ومقارنته بالمعايير الموضوعية مسبقا (2 ن)

4-التحليل الاقتصادي القطاعي: تم تأسيس هذا المستوى من التحليل من قبل ستيفارت هولاند في العام 1975م، إذ تم تحليل أوضاع المجموعات الصناعية الكبرى، والتي تشكل محور اهتمام التحليل الاقتصادي الكلي، ويشكل هذا المستوى المتوسطي بين التحليل الاقتصادي الكلي، والتحليل الاقتصادي الجزئي.

حيث يختص بأحد قطاعات الأنشطة الاقتصادية، أو فرع من النشاط القطاعي، وقد ساهم هذا المستوى بإغناء العلوم الاقتصادية بعدد كبير من العناوين التي تم بحثها، ومن هذه العناوين اقتصاد الزراعة، واقتصاد الخدمات، واقتصاد النقل، والصحة. (2 ن)

