

### الإجابة النموذجية لامتحان الاستدراكي لمقياس تقنيات الاتصال

#### التمرين الأول (7 نقاط):

الترتيب الاجمالي	الترتيب	مقياس الاقتصاد	الترتيب	مقياس الدقة	الترتيب	مقياس التأثير	الوسيلة الاعلامية
3	1	14,55 دج	1	64,9 %	1	43,27 %	ج1
7	2	19,96 دج	2	57,8 %	3	27,83 %	ج2
8	3	21,34 دج	3	50,7 %	2	32,67 %	ج3

احسن اختيار هو الأولي.

#### التمرين الثاني: دراسة حالة المؤسسة Volvic. (13 نقطة)

##### 1. تحليل الوضعية:

- السوق:
  - الفرص: يتضاعف الطلب في فصل الصيف
  - المخاطر: شدة المنافسة، موانع دخول ضعيفة، وجود بدائل
- المؤسسة:
  - نقاط القوة: الابداع، الصورة الجيدة.
  - نقاط الضعف: أسعارها مرتفعة.
- المنتج: لا توجد معلومات عن منتجات أو علامات المؤسسة.
- المنافسة: Vittel، Nestlé، Evian.
- المستهلك: الأفراد، المؤسسات (توفير المياه المعدنية للعمال أثناء العمل).
- الإستراتيجية الاتصالية السابقة: الرعاية، ترويج المبيعات، الاعلان في التلفزيون والانترنت.
- الاشكالية: وضع استراتيجية اتصالية قوية للمؤسسة.

##### 2. الحملة الاتصالية:

- الأهداف التسويقية: زيادة المبيعات، زيادة عدد الزبائن.
- الأهداف الاتصالية: ولاء الزبائن
- الجماهير المستهدفة: الأفراد، المؤسسات، المؤسسات التوزيعية من نوع hypermarché و supermarché، المطاعم.
- الوسائل الاعلامية:
  - الوسائل المرفوضة مع التعليل:
  - الوسائل المقبولة:
- العوائق: العوائق المالية: الميزانية محدودة. لا توجد عوائق قانونية.
- برنامج الحملة الاتصالية.
- خاتمة.