

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة العقيد الحاج لخضر -

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسويق و العلوم التجارية الاسم:

قسم LMD2 تخصص: تسويق و مالية ومحاسبة اللقب: A&B

الفوج:
.....

امتحان في مادة: اقتصاد المؤسسات 2018/2017

المدة: 1ساو 30 د

حكمة اليوم: من جد وجد و من زرع حصد"

أجب على الأسئلة التالية:

السؤال الأول(6 علامات): ضع علامة (صحيح) أو (خطأ) أمام العبارات التالية:

- ص 1- يمكن للمؤسسة أن تنمو خارجيا عن طريق الاستحواذ على مؤسسة أخرى.
- خ 2- تتخذ إدارة المؤسسة قرارها بشأن عناصر المزيج التسويقي قبل الخوض في تجزئة السوق .
- خ 3- تستخدم إدارة المؤسسة عناصر المزيج الترويجي بدلا من عناصر المزيج التسويقي للرفع من حجم المبيعات.
- خ 4- المنتج الاستهلاكي هو منتج يستهلك بالاستخدام لمرة واحدة فقط.
- خ 5- أهم أهداف الوظيفة الإنتاجية بالمؤسسة هو رفع حصة المؤسسة في السوق.
- خ 6- أحد أهم أهداف الوظيفة الإدارية بالمؤسسة هو وضع نظام مكافآت يرضي كل العمال بها.

السؤال الثاني(08 علامات): ذكر أربع مكونات للمحيط مبينا خصائص كل منها 4، موضحا كيفية تأثير كل واحد منها في تعزيز فرص بقاء المؤسسة في الوجود

السؤال الثالث(06 علامات): ذكر أهم قرارات يتخذها المدير المالي؟ وهل يرتبطان ببعضهما؟ ولماذا؟ وما الهدفين

المتعارضين اللذين يسعى المسير المالي للتوفيق بينهما؟

ملاحظة: الإجابة دقيقة و مختصرة

بالتوفيق

أسئلة المقياس

الإجابة على السؤال الثاني: .

المكونات الأربع:

- 1... جسماً يحيى و انتقاماً دم .. و تبشير بالاعياد و الحفلات لسمعيته

..... 2... احتمالاً و تقليداً : ينحصر بالتعييد و المسارعات العصريّة

..... 3... بكلمات جمعي .. و المحررية للكبرة

..... 4... كنا منكم ..

تأثير كل منها على تعزيز بقاء المؤسسة

• الهدفين المتعارضين:

الأول: تفعيل البريجية (الحادي)

الثاني: المؤتمرات