

الإسم: اللقب: الفوج: الامضاء:

الرقم (خاص بالادارة): _____

الإجابة النموذجية للرقابة العادية في مادة اليقظة التكنولوجية والاستراتيجية

الرقم (خاص بالادارة): _____

الفرق الأول:

اليقظة نشاط عملي وتطبيقي أكثر من من الذكاء الاقتصادي (Plus pratique et opérationnelle). 0,2x

الفرق الثاني:

اليقظة أداة (Outil) في حين أن الذكاء الاقتصادي نظام (Système). 0,2x

الفرق الثالث:

اليقظة مستعجلة في الترتيب الزمني لبناء مقاربة تتعلق بالذكاء الاقتصادي. 0,2x

الفرق الرابع:

مجال اليقظة أضيق مقارنة بالذكاء الاقتصادي. 0,2x

الفرق الخامس:

الذكاء الاقتصادي يشكل محيط اليقظة. 0,2x

الفرق السادس:

الذكاء الاقتصادي يتعدى اليقظة من حيث حماية المعلومة. 0,2x

س4. هناك العديد من التصنيفات التي خصت اليقظة في المؤسسة. أكمل الجدول التالي من خلال ذكر أنواع اليقظة التي تندرج تحت كل تصنيف من التصنيفات الموضحة أدناه. ... (2.75 ن)

أنواع اليقظة التي تندرج تحت التصنيف	التصنيف
اليقظة الدائمة، اليقظة الدورية، اليقظة الموسمية، اليقظة المضبوطة	تصنيف اليقظة حسب الحالة الزمنية 0,2x
اليقظة الإيجابية، اليقظة السلبية	تصنيف اليقظة حسب مستويات المعلومات 0,2x
يقظة تنافسية، يقظة تكنولوجية، يقظة تجارية، يقظة إجتماعية، يقظة صورة المؤسسة، يقظة بينية، يقظة استراتيجية	تصنيف اليقظة حسب الأهداف الجزئية للمؤسسة 5x0,2x

س5. يمكن تصنيف المعلومات في المؤسسة وفقا لمدى امكانية الوصول إليها وسريتها إلى ثلاثة أنواع من المعلومات. وضح هذا باختصار، مع إبراز أي من المعلومات سابقة الذكر يستوجب على المؤسسة الحصول عليها. ... (2.25 ن)

أجب عن الأسئلة التالية باختصار

س1. كيف يمكن تعريف اليقظة في المؤسسة؟ ... (1 ن)

يمكن تعريف اليقظة على أنها سيرورة مستمرة ترتبط بتسيير المعلومة (استقطاب وجمع وتحليل ونشر المعلومات)، تسمح باستباق ورصد التغيرات الحاصلة في البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، بهدف اتخاذ القرار الأمثل من خلال استغلال الفرص وتفادي التهديدات وجعل المؤسسة أكثر تنافسية. 0,2x

س2. ما مدى أهمية اليقظة بالنسبة للمؤسسة؟ (4 عناصر) ... (2 ن)

- استباق التطورات الحاصلة في بيئتها من خلال الكشف عن الفرص الواجب استغلالها والتهديدات الواجب تجنبها؛ (4x0,25)
- إتاحة الوقت للتصرف ورد الفعل واتخاذ القرار المناسب؛
- تسمح اليقظة من الناحية المالية بتحقيق الوفرة وتجنب الأزمات المالية، لأن المعلومات التي تم جمعها قادرة على التحسين من الخصائص التقنية للمنتج، وجودته، والتخفيض من تكلفته وبالتالي تحقيق المزيد من الأرباح؛
- تسمح اليقظة بالانتقال الجيد للمعلومة عبر مختلف المستويات التنظيمية في المؤسسة، كما تسمح لها بمراقبة مستمرة ومتواصلة لبيئتها؛
- تعتبر اليقظة أداة استراتيجية للتسيير، حيث تكشف خلية اليقظة على مناطق النفوذ والتهديدات والفرص التي تستطيع أن تغير من استراتيجية المؤسسة، ومن المنافسة في السوق؛
- تستطيع المؤسسة من خلالها تنمية العديد من المزايا التنافسية فهي تمكن من التحسين المستمر في السلع والخدمات، ومن ثم تحسين علاقاتها مع زبائنها ومورديها.

س3. يحدث أحيانا الخلط بين اليقظة والذكاء الاقتصادي. اذكر ست فروقات بين اليقظة والذكاء الاقتصادي؟ ... (1.5 ن)

< المعلومة البيضاء

وهي معلومات يمكن الوصول إليها بسهولة فهي متاحة للجميع، حيث تغطي معظم المصادر الرسمية للمعلومات كالتقارير السنوية، والمقالات الصحفية، والكتيبات، والوثائق التجارية، وما إلى ذلك). عدم سرية هاته المعلومات لا يعني انخفاض قيمتها مطلقاً، فغالباً ما تشكل قاعدة عمل موثوقة ولا غنى للمؤسسات عنها إطلاقاً. جدير بالذكر أن المعلومات البيضاء تشكل 80% من المعلومات المتاحة.

< المعلومة الرمادية

يمكن الاطلاع عليها من خلال الوثائق المحجوزة للمؤسسات وموظفيها... إلخ. تتميز المعلومات الرمادية بصعوبة الوصول إليها أو معرفة وجودها من عدمه، حيث يمكن الوصول إليها بواسطة تقنيات متقدمة. تمثل المعلومات الرمادية 15% من المعلومات المتاحة.

< المعلومة السوداء

هي معلومات غير منتشرة، كما أنها في غاية السرية ومحمية بموجب نصوص قانونية أو عقود واستخدامها ممكن لفئة قليلة من الأشخاص المصرح لهم بالوصول إليها، لذلك لا يمكن الحصول عليها إلا عن طريق التجسس، وهنا يتعرض كل من حاول الوصول إليها إلى المتابعة والمساءلة القانونية. الجدير بالذكر أن هاته المعلومات لا تمثل سوى 5% من المعلومات المتاحة.

تحتاج المؤسسة للحصول على جميع المعلومات التي يمكن الوصول إليها بطرق قانونية (بصياغة + مدارات محسنة).

س6. يتم تبني اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة من خلال مقاربتين. اشرح ذلك باختصار. ... (2 ن)

< المقاربة الداخلية

يتطلب تبني اليقظة الاستراتيجية من داخل أسوار المؤسسة ثلاثة شروط أساسية هي:

- يجب أن يكون موقع خلية اليقظة الاستراتيجية على مستوى الهيكل التنظيمي للمؤسسة قريباً من الإدارة العليا؛
- بحسب نوع اليقظة المتبناة داخل المؤسسة (تنافسية أو تجارية أو تكنولوجية أو اجتماعية أو صورة المؤسسة أو بيئية)، فإنه يتوجب تعبئة القدرات والكفاءات والموارد المالية والتقنية الملائمة لنوع اليقظة المتبناة؛

مهما كان نوع اليقظة المتبناة في المؤسسة لابد أن يتشكل فريق اليقظة على الأقل نوعين من الأفراد: (1) المكلفون ببحث وإدارة المعلومات؛ و(2) المكلفون بتوجيه عملية اليقظة وتحديد المحاور الرئيسية لها.

< المقاربة الخارجية

عندما لا تستطيع أو لا ترغب المؤسسة - لأسباب معينة - في تبني يقظة استراتيجية من داخل أسوارها، يمكنها التوجه لخبراء واختصاصيين خارجيين يكفلون لها عملية اليقظة الاستراتيجية. هؤلاء الخبراء ينشطون

عادة في ما يعرف بالمكاتب الاستشارية التي تكون عموماً منظمة عبر شكل أقطاب استراتيجية تلجأ إليها المؤسسات فيما يتعلق بالقضايا الاستراتيجية، حيث أن كل خبير أو مستشار من هذه المكاتب يملك مهارات تمكنه من رصد ومراقبة البيئة وذلك لتحقيق الأهداف المرجوة. غير أن ما يجب التذكير به هو أنه عندما تلجأ المؤسسة لأطراف خارجية للقيام بعملية اليقظة يكون الغالب لنقص الخبرة لديها، أو لصعوبة وتعقد النشاط الذي تنشط فيه والسرعة التي يتميز بها هذا القطاع، وهذا لتفادي الوقوع في الأخطاء والاستفادة من تجربة تلك المكاتب الاستشارية المتخصصة.

س7. كيف يمكن تعريف اليقظة التكنولوجية. ... (1 ن)

اليقظة التكنولوجية هي العملية التي تحصر المؤسسة من خلالها التقنيات والتكنولوجيات المستعملة من طرف زبائنها ومورديها وشركائها ومناقسيها، وذلك في إطار مجال نشاطها وعملها، بهدف متابعة التطورات التي قد تؤثر على مستقبلها واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة. نظراً للتطور التكنولوجي المتسارع أصبحت اليقظة التكنولوجية تتم على مدى قصير.

س8. أكمل الجدول التالي الذي يقارن بين ويب الجيل الأول Web 1.0 وويب الجيل الثاني Web 2.0. ... (2 ن)

Web 2.0	Web 1.0
مواقع حية وحيوية، تسمح للمستخدم بالتفاعل مع الموقع ومديره والأشخاص الذين وصلوا إلى الموقع.	مواقع خاملة حيث لا يمكن للمستخدم التفاعل والتعليق، فالمحتوى المعروف هو للقراءة فقط، والمسؤول عن الموقع فقط من يستطيع تعديل أو إضافة أو تغيير المحتوى.
يمكن فتحها بكافة أنواع المتصفحات وبكل إصداراتها القديمة والحديثة.	المواقع تتأثر شكلاً بالتحديثات والتغييرات الجديدة التي تطرأ على الإصدارات الجديدة لبرامج التصفح والابحار.
يتم البحث فيها باستخدام الكلمات المفتاحية (Keywords).	يتم البحث فيها بأسماء الملفات والمجلدات.
تكلفة الإعلانات بعدد النقرات.	تكلفة الإعلانات بعدد المشاهدات.

س9. تعتمد المؤسسة في يقظتها التكنولوجية على مجموعة من الأدوات. أذكر ثلاث أدوات يمكن الاعتماد عليها خلال مرحلتَي التنقيب والانتقاء. ... (1.5 ن)

1/ أدوات التنقيب عن المعلومات

- خدمة تلقيم الأخبار RSS؛

- خدمة تنبيهات غوغل؛

- برمجيات اكتشاف تغييرات صفحات الويب.

2/ أدوات انتقاء المعلومات

كالمواقع الإلكترونية: Scoop.it ، Paper.li ، Mention.com ،

Storify.com ، PearlTrees.com

10. وضح أربعة عراقيل تواجه اليقظة التكنولوجية في المؤسسات الجزائرية، ومن ثم اقترح حولا (أربعة) تسمح بالتغلب على العراقيل المذكورة... (4 ن)

تتمثل العراقيل التي تواجه اليقظة التكنولوجية في مجمل العقبات التي تواجه اليقظة الاستراتيجية ككل، وهي تقف حائلا بينها وبين تحقيق أهدافها ومن بينها:

- الميزانية العالية التي تتطلبها اليقظة التكنولوجية وضخامة تكاليفها؛

- قلة الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية في المجال التكنولوجي داخل المؤسسة؛

- صعوبة عملية الانتقاء والجمع والتحليل والترجمة؛

- تقاعس المكلف بعملية اليقظة التكنولوجية في بعض الحالات أي عدم الجدية مع معلومة ما وهو ما يكلف المؤسسة استنزاف للطاقات بدون فائدة؛

- عدم وجود مصدر رسمي للمعلومات المتعلقة بالتطورات التكنولوجية وأيضاً التكنولوجيا المملوكة من طرف المنافسين، ففي كثير من الحالات تلجأ المؤسسات لنشر الإشاعات بصدد التأثير على المنافسين؛

- غياب روح الفريق وغلغ المجال أمام المبادرة؛

- فرض هذا النظام بصفة قهرية أو عشوائية على الموظفين داخل المؤسسة وهو ما يقود إلى نتائج عكسية.

في مقابل ذلك على الطالب اقتراح حلول تتوافق مع العراقيل المذكورة.

بالتوفيق

شاكر بلخضر



الكلول :

2 = (4x 0,5)