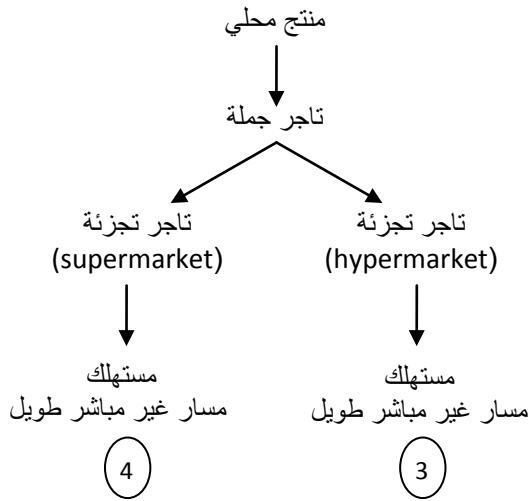


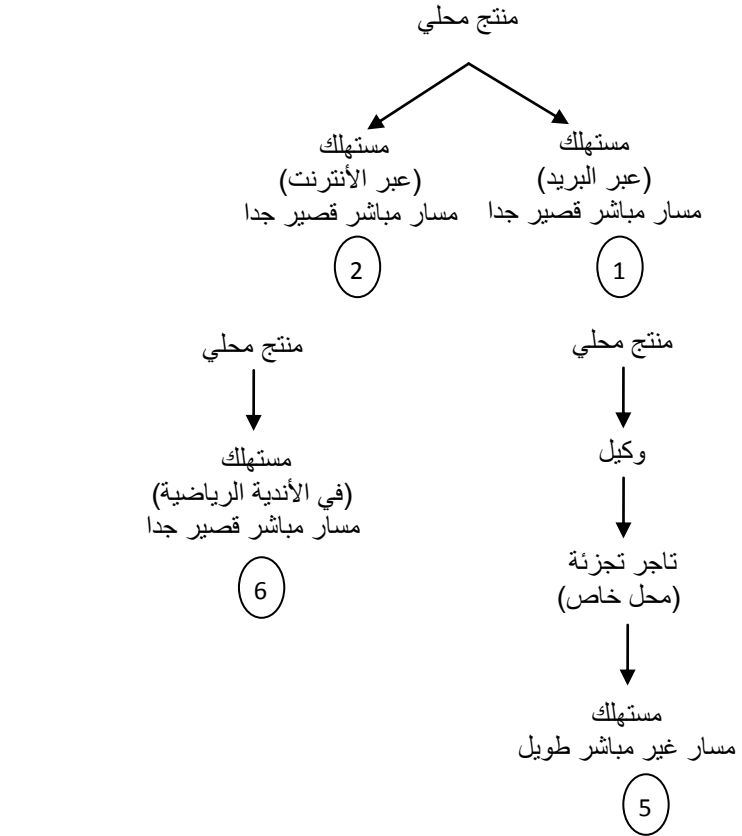
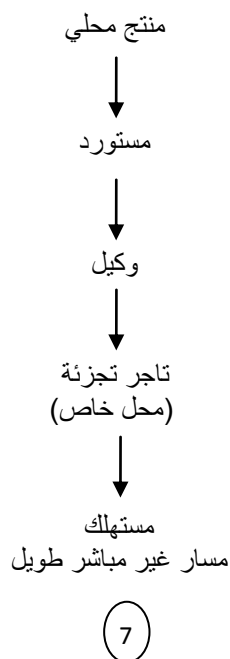
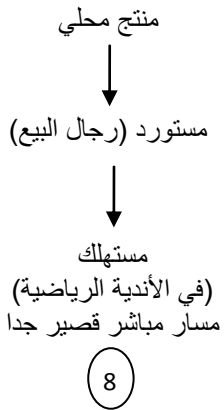
## الاجابة النموذجية للامتحان في مقياس تسيير أساليب التوزيع

## 1. مخططات لطرق توزيع المنتجات الرياضية (14 نقطة):

## - المنتجات المحلية



## - المنتجات المستوردة



## 2. الإستراتيجية التوزيعية:

## - القيود (نقطتين)

الأحذية الرياضية متعلقة بالموضة، دورة حياتها قصيرة

← تجنب المسارات الطويلة.

المنتجات الرياضية تتعلق بعاطفة الأشخاص وتأثرهم بالموضة

← تجنب المسارات الطويلة.

## - اقتراح سياسة توزيعية (4 نقاط)

تفضيل المسارات القصيرة التي تناسب المنتجات التي تتعلق بالموضة أي 1، 2، 6.

تجنب المسارين الطويلين 3، 4 اللذان يميزان المستهلك الذي يميل إلى الرياضة كهواية وتعويضهما بالمسارين 1، 2 للاتصال بهذا النوع من المستهلكين.

لا يمكن تجنب المسار 5 رغم طوله لأن الرياضيون يقصدون المحلات الخاصة.

بالنسبة للأسواق الأجنبية، تفضيل المسار 8 لأنه قصير واستخدام الإنترنت للاتصال بالمستهلكين الآخرين.