

الاجابة النموذجية عن امتحان الدورة الاستدراكية في مقياس التسويق الاستراتيجي

طلبة السنة الثالثة تسويق

السؤال الأول: 6 نقاط

ضع مفهوما مختصرا للمصطلحات التالية:

- معايير التجزئة الإستراتيجية : 1- لمن ننتج 2- ماذا ننتج 3- كيف ننتج.
- التسويق الاستراتيجي: هو عملية تسمح بتحديد أهداف التسويق (المنتجات والأسواق)، من أجل تنمية أو تطوير أسواق المؤسسة بالاستناد إلى نتائج الدراسات والبحوث.
- رسالة المنظمة: أو المثلث الاستراتيجي وهي تحديد مجال العمل، تحديد مجال التنافس، تحديد مجال السوق.

السؤال الثاني: 6 نقاط

اختر عبارة صحيحة واحدة فقط:

1. الإستراتيجية على مستوى النشاط تحدد:

- الميزة التنافسية. X
 - الأسواق والميزة التنافسية.
 - المنتجات والأسواق.
 - المنتجات.
- 2- التسويق الاستراتيجي يبحث في :
- فهم المستهلكين.
 - جذب المستهلكين.
 - المحافظة على المستهلكين.
 - المنتجات والأسواق. X
- 3- نموذج SWOT:
- تحليل نقاط القوة والضعف.
 - تحليل الفرص والتهديدات.
 - تحليل البيئة التسويقية. X

السؤال الثالث: 8 نقاط

ارسم النموذج العام لمصفوفة BCG ، موضحا خصائص الأجزاء.

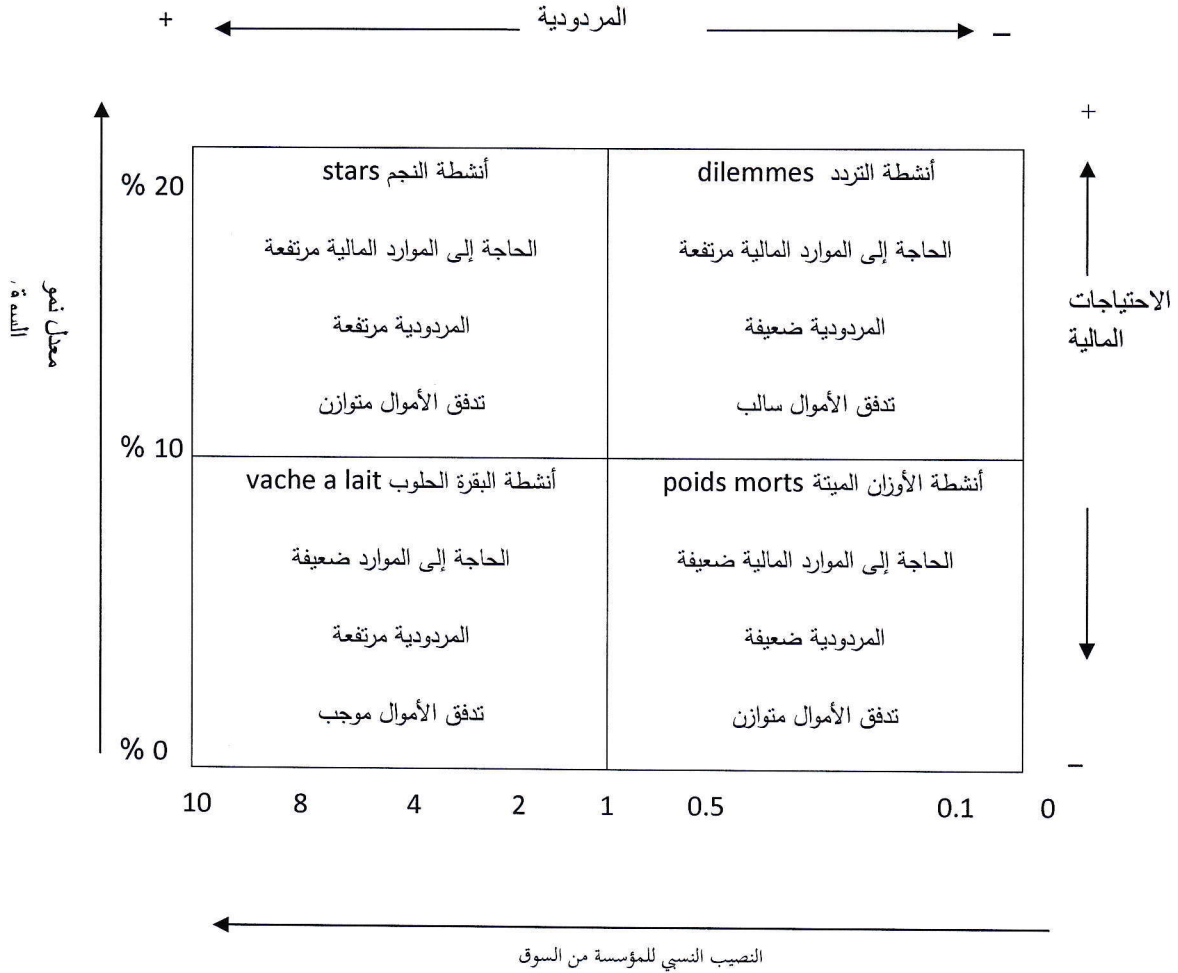
مصفوفة BCG

+ ← المردودية → -

↑

+

مصفوفة BCG



ج- خصائص الأجزاء :

- **Dilemmas**: تتميز بمعدل نمو مرتفع، وتحتاج إلى موارد مالية مرتفعة لكن مكانتها في السوق منخفضة أي مردوديتها منخفضة.
- **Stars**: تتميز بمكانة في السوق أي مردودية مرتفعة وهي بحاجة إلى موارد مالية متدفقة، تحتاج إلى موارد كثيرة وتنتج كثيرا ، اذن الوضعية المالية متوازنة.
- **Vache a lait**: تتميز هذه الانشطة بارتفاع مردوديتها وانخفاض احتياجاتها المالية، فهي اذن تتميز بتدفقات مالية ايجابية. أما الوضع التنافسي فيبين ارتفاع المكانة التنافسية وانخفاض معدل نمو السوق.
- **Poids morts**: تتميز بمردودية منخفضة وإنفاق أو الحاجة إلى الموارد المالية اذن هناك توازن.