

جامعة الحاج لخضر - بآلة I -
كلية العلوم الاقتصادية ، السّير والعلوم
التجارية
قسم : التسويق

الإحاطة الفردية لامتحان : التسويق الأولي
MARKETING INTERNATIONAL III Année

(I) الإحاطة على السؤال الأول :
في مرحلة التقديم : تكون المبيعات منخفضة
(دورة حياة المنتج) لأن الأسعار تكون عالية

(II) يتم التخطيط للحملات الترويجية كالآتي
1- تحديد الجمهور المستهدف
2- أهداف الحملة
3- تحديد الميزانية المخصصة لتنفيذ الحملة
4- الاستراتيجية الإعلامية
5- الرسالة الترويجية التي يراد إيصالها
6- أسلوب الحملة
7- معالجة الحملة الإعلامية الترويجية مع الشرح

(III) - الترخيص هو أسلوب أو اتفاق يسمح بموئبة لشركة
أجنبية أن تستخدم حقوق الملكية والعلامة التجارية
وحقوق الطبع والنشر والمعرفة الفنية والمهارات
بتصنيع سلعة لفرع يبيعها في أسواق المرفوعة