

جامعة باتنة -1- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	قسم علوم التسيير	2022/06/07
التخصص: ادارة الموارد البشرية السنة الثالثة	امتحان في مقياس الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية	
الاسم:	اللقب:	الفوج:

الاجابة النموذجية لامتحان مقياس الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية

الاجابة على السؤال الاول: أجب بصحيح أو خطأ مع التعليل: (6 نقاط)

1- رسالة المنظمة هي ما تريد أن تكون عليه المنظمة على المدى البعيد. (خطأ)

رسالة المنظمة هي السبب الحقيقي من وجود المنظمة والأداة التي تحدد ميمتها في المجتمع وتفردها عن باقي المنظمات. (1 نقطة)

2- مصفوفة SWOT هي أداة مهمة في متابعة وتقييم استراتيجيات المنظمة (خطأ)

مصفوفة SWOT هي أداة مهمة للتحليل وهي عبارة عن مصفوفة يتم المزج فيها بين التحليل البيئي الداخلي والخارجي أي المزج بين أوجه

نقاط القوة والضعف من جهة، والفرص والتحديات من جهة أخرى (1 نقطة)

3- وظيفة التدريب وفق الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية هي عملية تهدف لتحسين أداء الفرد عند الضرورة والحاجة. (خطأ)

وظيفة التدريب وفق الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية هي أسلوب تدريب مستمر مكون من ثلاثة عناصر مستمرة وهي: تعلم،

تدريب، تنمية. تلازم حياة الفرد داخل المنظمة منذ لحظة تعيينه إلى غاية تقاعده. (1.25 نقطة)

4- حسب النموذج التوافقي تعد الموارد البشرية مفتاحا أساسيا لتنفيذ استراتيجية المنظمة. (صحيح)

حسب النموذج التوافقي تعد الموارد البشرية مفتاحا أساسيا لتنفيذ استراتيجية المنظمة، إذ يتم تصميم إستراتيجية موارد بشرية

تتوافق مع استراتيجية المنظمة. (1 نقطة)

5- التسويق الداخلي هو قيام المنظمة بالتسويق لمنتجاتها للزبائن عن طريق قنوات التسويق المتنوعة (خطأ)

التسويق الداخلي هو عملية اعتبار العاملين في المنظمة على أنهم زبائن داخليين وأن وظائفهم تمثل منتجات يجب تصميمها وتطويرها

بما يرضي العاملين، والعمل على ممارسة الإجراءات الصحيحة في تعيينهم وتدريبهم وتحفيزهم وتوفير البيئة المناسبة لهم بهدف تحسين

خدمة الزبائن (1.75 نقاط)

السؤال الثاني: عرف المصطلحات التالية:

1- الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية هي خطة تشمل على ممارسات وسياسات تتعامل من خلالها المنظمة مع المورد البشري في

العمل. وتتفق وتتكامل هذه الخطط والممارسات مع الإستراتيجية العامة للمنظمة، وتعمل على تحقيق رسالتها وأهدافها. في ظل متغيرات

البيئة الداخلية والخارجية التي تعمل من خلالها (2 نقاط)

2- إستراتيجية تمكين العاملين: هي عملية منح العاملين القوة والحرية في أداء العمل واتخاذ القرارات بشأن وظيفتهم، كاستراتيجية تهدف إلى تحرير الطاقات الكامنة لدى الأفراد، وإشراكهم في عمليات بناء المنظمة. (2 نقاط)

الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية: هي شبكات الهياكل والقرارات والعلاقات الإلكترونية المستخدمة في تقديم ومزاولة وظائف الموارد البشرية في المنظمات، من حيث الاختيار والتوظيف الإلكتروني، التدريب الإلكتروني نظام التعويضات الإلكتروني والاتصال الإلكتروني وغيرها. (2 نقاط)

الإجابة على السؤال الثالث: (3 نقاط) لكل بعد 0.75

تتفق استراتيجية التسويق الداخلي مع استراتيجية تمكين العاملين في عدد من الأبعاد التي تعتبر ركائز ومتطلبات نجاح كلا الاستراتيجيتين أذكر فقط هذه الأبعاد المشتركة:

1. التدريب
2. التحفيز
3. نشر المعلومات
4. تفويض وتمكين العاملين

الإجابة على السؤال الرابع: (5 نقاط) لكل وجه اختلاف نقطة

تختلف إدارة الموارد البشرية الدولية عن إدارة الموارد البشرية المحلية في عدة عناصر أذكر فقط هذه العناصر:

1. القيام بوظائف إضافية أكثر
2. تعقد الوظائف
3. الاختلافات الثقافية
4. الاختلافات الاقتصادية
5. الاختلاف في تكلفة العمالة