

جامعة الحاج لخضر -باتنة 1-	السنة الثانية: علوم التسيير	التاريخ: 2022/06/20
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	التخصص:	التوقيت: 11.30-10.30
الاسم واللقب:	الفوج:	العلامة:

امتحان مقياس: اقتصاد مؤسسة

السؤال الأول: باعتبار المؤسسة نظام مفتوح تؤثر وتتأثر بالمحيط وتغيراته، أكمل الجدول الموالي بما يناسب (5 نقاط)

تأثير المحيط على المؤسسة	تأثير المؤسسة على المحيط
تكوين الانسان: (2 ن) العامل: من خلال رفع مستوى التكوين وزيادة كفاءته المستهلك: من خلال توفير منتجات في السوق المسير: من خلال تنظيم وإدارة أنشطة المؤسسة المواد الأولية: من خلال الاستغلال العقلاني والمحكم لهذه المواد(1ن)	اثر اجتماعية: توفير مناصب العمل، تغيير نمط المعيشة، الاستهلاك والبطالة.(1 ن) اثر اقتصادية: من خلال دفع عجلة التعمير، ظهور منشآت تجارية، التكامل الاقتصادي والاسعار.(1 ن)

السؤال الثاني: اشرح المصطلحات الآتية (5 ن) لكل تعريف نقطة

استراتيجية تخفيض تكلفة الإنتاج: هي استراتيجية يتم التركيز فيها على تكلفة الإنتاج وعملية تخفيضها كورقة رابحة للمؤسسة.

التمويل التجاري: هو تمويل يتم من خلاله الحصول على منتجات معينة قصد إعادة بيعها ويعتبر تمويلا خارجيا.

الترويج: القوة الدافعة لنشاط التسويق قصد تنشيط الطلب على السلع والخدمات التي تعرضها ويتكون من (الإعلان، البيع الشخصي، ترويج المبيعات، علاقات عامة...)

وظيفة البحث والتطوير: هي وظيفة تهتم بعملية التطوير والنمو في المؤسسة وذلك من خلال اعتماد الوسائل والأساليب العملية (اكتشاف منتج جديد، تطوير منتجات قديمة...)

التحليل الاقتصادي: عبارة عن منهج علمي يمكن من خلاله تفسير الظواهر المؤثرة على سلوك الظواهر الاقتصادية والاستفادة من الأدوات المنطقية. وهذا ما يصب ويستخدم في استنتاج النظريات الاقتصادية المختلفة.

السؤال الثالث: ينقسم التحليل الاقتصادي حسب معيار الزمن الى ثلاثة أنواع أكمل فراغات الجدول بما يناسب

تحليل ساكن (1 ن)	تحليل ساكن مقارن (1ن)	تحليل حركي او ديناميكي (1 ن)
-استبعاد الزمن في التحليل. -يقوم على أساس الدراسة في لحظة معينة (0.5ن)	-يدرس حالة التوازن والانتقال الى حالة توازن أخرى دون تغيير العوامل المؤثرة اثناء الانتقال (0.5ن)	- عكس التحليل الساكن فهذا يأخذ بعين الاعتبار عامل الزمن (1 ن)

السؤال الرابع: فيما تتمثل مؤشرات نمو المؤسسة؟ (5 نقاط)

-عدد العاملين في المؤسسة الموزعين داخل الهيكل التنظيمي.

-كمية المدخلات والمخرجات.

-المؤشرات المالية كالموجودات، قيمة المبيعات، راس المال والدخل الصافي.

-الهيكل التنظيمي (سواء كانت تقسيمات افقية او عمودية).

بالتوفيق