

امتحان الدورة العادية في مقياس: إقتصاد مؤسسة-الإجابة النموذجية-الأسئلةالسؤال الأول: (06 نقاط)

1-يوجد نوعين من محيط المؤسسة الاقتصادية هما:المحيط الداخلي، والمحيط الخارجي(02ن).

وعناصر كل نوع هي:

-تتمثل عناصر المحيط الداخلي:الموارد المادية والمالية و البشرية والفنية...الخ.ويمكن التحكم فيها(1ن).

-عناصر المحيط الخارجي:المحيط الاقتصادي،السياسي،التكنولوجي،الثقافي،التنافسي.....الخ.ويصعب التحكم فيه.(1ن).

يتم تقييم المحيط الداخلي بنقاط القوة ونقاط الضعف. والمحيط الخارجي بالفرص والتحديات. (1ن)

-من خلال الدمج بين المحيط الداخلي والمحيط الخارجي نتحصل على التحليل البيئي الثنائي لتوصل الى وضع

الاستراتيجية المناسبة سواء كانت (إستراتيجية النمو،الاستقرار،الانسحاب). (1ن)

السؤال الثاني: (04 نقاط)

يقصد بالميزة التنافسية مجموعة الخصائص ومميزات التي تميز المؤسسة على باقي المؤسسة والتي يمكن ان تخلق قيمة

للمؤسسة والزبون في آن واحد.(1ن)

استراتيجيات الميزة التنافسية ثلاثة وهي:1-إستراتيجية ميزة التكلفة المنخفضة،2- إستراتيجية التميز،3- إستراتيجية

التركيز.(3ن)

السؤال الثالث: (02 نقاط)

الفرق بين وظيفة التمويل ووظيفة التمويل :

-تهتم وظيفة التمويل بتزويد المؤسسة بمختلف الموارد المادية(الآلات،المواد الاولية...الخ).اما وظيفة التمويل تهتم بتزويد

المؤسسة بمختلف الموارد المالية(الاموال).

السؤال الرابع: (02 نقاط)

اوجد الفرق بين وظيفة التوظيف ووظيفة الاستقطاب؟

تتمثل مهام وظيفة التوظيف بتحديد احتياجات المؤسسة من العنصر البشري والاعلان عن الوظائف الشاغرة وترغيب الافراد المؤهلين للعمل في المنظمة وتمر على ثلاثة مراحل هي: الاستقطاب،التعين،التثبيت.اما وظيفة الاستقطاب تتمثل مهامها في جذب الموارد البشرية ذات الكفاءة والمهارة المطلوبة.ومنه الاستقطاب مرحلة من مراحل التوظيف.

السؤال الخامس: (06 نقاط)

ا عناصر المزيج التسويقي؟ والفرق بين المزيج التسويقي والمزيج الترويجي؟

1- عناصر المزيج التسويقي لدى المنتج السلعي أربعة وهي: (4ن)

المنتج: (مع الشرح)

السعر: (مع الشرح)

التوزيع: (مع الشرح)

الترويج: (مع الشرح).

والفرق بين المزيج التسويقي والمزيج الترويجي: هوان المزيج الترويجي جزء من المزيج التسويقي.