

مواضيع مذكرات التخرج

ماستر * تسويق وإستراتيجية *

الرقم	الطالب	الموضوع	الأستاذ المشرف	الأساتذة المناقشين
01	سرايري سارة	أثر التسويق الأخضر في الحد من التلوث البيئي دراسة حالة شركة نפטال	واعر وسيلة	-
02	خامس سعيدة	دور المزيج الترويجي في التأثير على سلوك المستهلك دراسة حالة	حناشي لعلی	-
03	الزاوي ريمة معلم ريمة	أثر تبني إدارة التغيير على الإبداع في المؤسسة	هيمة نادية	-
04	عوفي عامر	البيع الشخصي في المؤسسات الاقتصادية - دراسة حالة -	مقعاش سامية	-
05	بوبشال آسيا	واقع الإعلام السياحي في الجزائر - دراسة ميدانية-	بن زيان إيمان	-
06	بوتريد حنان	أهمية ودور التسويق الأخضر في زيادة تنافسية المؤسسات	لوشن محمد	-

07	مسامح نجمة	واقع استخدام المزيج التسويقي وأثره على ولاء الزبائن	لوشن محمد	-
08	بن عكاف آمنة	أثر التوزيع الإلكتروني على جودة الخدمات البنكية	بن ديلمى اسماعيل	-
09	بلكبير رندة	التسويق بالعلاقات وأثره على اتجاهات المستهلكين	بن عروس جمال	-
10	بلهادي سلمى غضبان ملاك	دور نظم المعلومات التسويقي في تقديم منتج جديد	قالقيل نور الدين	-
11	زادم خلود	مساهمة الإبداع التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسة	عباس نجمة	-
12	بن خراف محمد سامي	التسويق الإلكتروني في قطاع الخدمات السياحية	بن زيان إيمان	-
13	جوامع أسماء	الإستراتيجيات التسويقية لطرح منتج جديد	مرازقة عيسى	-
14	تمرحولت نبيلة	دور إدارة العلاقة مع الزبون في تحسين صورة المؤسسة	بوصوردي صليحة	-
15	أونيسي محمد وليد جاب الله رفيق	التسويق الداخلي وأثره في صورة المؤسسة	مولحسان آيات الله	-
16	بن سالم نسيمة	دور التسويق السياحي في تحقيق رضا الزبون	بوصوردي صليحة	-
17	بو عبد الله سارة	تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة وأثرها على الميزة التنافسية	صلحواوي سمير	-
18	- قاني أمال -زروال سعيدة	واقع وآفاق إدارة العلاقة مع الزبون في مؤسسات الهاتف النقال في الجزائر	بن زيان إيمان	-
19	-جزار إكرام - بن زيدة زينة	مساهمة التسويق الابتكاري في تحسين صورة المؤسسة الوطنية - دراسة ميدانية-	بن عروس جمال	-

-	قالقيل نور الدين	أثر الأنماط الشخصية للأطباء على جودة الخدمات الصحية	-دراجي نور الهدى -بونويرة فايزة	20
-	الطيب جمعة	دور التسويق الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي (دراسة حالة)	-بيظام عبير -مشاشطي أمينة	21
	الطيب جمعة	أثر جودة الخدمة الصحية في درجة ولاء المرضى (دراسة حالة)	-منزر مريم -بوخنشوش رانية	22
-	بن زيان إيمان	مدى اعتماد المؤسسات الجزائرية على نظام المعلومات التسويقي - دراسة حالة-	-لخضر فريحة مسيكة -بقور زهية	23
-	بوفطيمة فؤاد	الإعلان التلفزيوني وتأثيره على قرار شراء النساء لمنتجات التجميل	بن ناصر إيمان	24
-	مرعوش إكرام	العوامل المؤثرة في شراء مستلزمات الأطفال لدى الأمهات	-محمدي سارة -طوالي هاجر	25
-	العمودي مينة	دور جودة الخدمات الالكترونية في تعزيز الميزة التنافسية -دراسة حالة قطاع الإتصالات (أوريدو - موبيليس - جيزي)	-بوطهرة رندة -عليكة سارة	26
-	هيمية نادية	إدارة التغيير وأثرها على الأداء التسويقي للمؤسسة	-أوجحيج وحيدة	27
-	بوصوردي صليحة	تسويق منتج جديد في السوق الدوائية	-جاب الله رؤفة - جهير أسماء	28
-	بن عروس جمال	أثر إدارة علاقات الزبائن على تحقيق الخدمات 3	-بن خلاف مونية	29

		السياحية - دراسة ميدانية-	-لخلف ليندة	
-	هيمة ناديّة	دور الإدارة التقديرية للكفاءات في تحسين الإبداع في المؤسسة	-زرقاوي إيمان -زرقاوي محمد الأمين	30
-	بوصوردي صليحة	دور بحوث التسويق في تحسين القرارات في المؤسسة	-لعناني خالدة -شيباني سمية	31
	مولحسان آيات الله	التسويق السياحي في الوطن العربي واقع وآفاق	-بوتليخت رسيم -خليف عبد الحق	32
-	لحول سامية	أثر الخداع التسويقي في بناء الصورة الذهنية لدى المستهلكين "دراسة ميدانية"	-زرقين رفيدة	33
	مرعوش إكرام	أثر الإعلان الإلكتروني في استخدام تطبيقات الهواتف الذكية - دراسة ميدانية-	-محمد مريم -مباركي مريم	34

	بن عروس جمال	أثر الخدمات المصرفية الإسلامية على رضا العميل - دراسة ميدانية-	-بن سديرة شيرين -صيفي إيمان	35
	طحطوح مسعود	تأثير الصورة الذهنية للمؤسسة على كسب ميزة تنافسية	-أفرن هشام -براكنة حسن	36
	طحطوح مسعود	الإعلان في الأفلام ودوره في تحسين الصورة الذهنية	-بن يحي إكرام -عبه ماجدة	37
-	كاهية أحمد شكيب	التغير في السلوك الشرائي لدى المستهلك الجزائري-دراسة حالة شهر رمضان-	- براجل هدى - ربيعي فاطمة	38
	عمراني الشافعي	التسويق الاستراتيجي للأدوية البيطرية	- زروال أسماء - بوهنتالة أسماء	39
	بوفطيمة فؤاد	واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في التسويق دراسة حالة -حالة وكالة تيمقاد للسفر - باتنة-	- زاوي سفيان	40

	عبد الله سليمة	الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية ودورها في تحقيق رضا المستهلك -دراسة ميدانية-	- ساكري كريمة - ربحاني وفاء	41
-	عبد الله سليمة	أثر تغيير العلامة التجارية على سلوك المستهلك - دراسة ميدانية-	- بن فيالة أسامة - برقوق وليد	42
-	عبد الله سليمة	دور إدارة العلاقة مع الزبون في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسة - دراسة ميدانية -	- وناس نور الإسلام - زعطوط بلال	43
-	لحول سامية	تسويق المنتجات والبيئة والتجارة العادلة	- منينة خديجة	44
-	حناشي لعلی	تأثير الترويج الإلكتروني على سلوك المستهلك	- طحور محمد الأمين - عكاش خطيب	45