

Batna, le 02 janvier 2017

Programme des cours pour le parcours :
Doctorat Stratégie et Marketing-Communication
promotion 2016-2017

	8h - 9h30	9h30 - 11h	11h - 12h30	12h30 - 14h
Dimanche	Veille et intelligence économique Pr M. Zemouri	Marketing général Pr S. Lahouel	Management de la connaissance Dr. N. Abbas	Anglais M. Belaala
lundi	Management stratégique Dr A. C. Kahia	Communication marketing Pr I. Benziane	Marketing stratégique Dr M. Tahtouh	Management de la qualité Pr I. Yahiaoui
Mardi	E-Marketing Dr S. Achi	Méthodologie de recherche Dr A. Souleyman	TIC & Systèmes d'information Pr N. Yahiaoui	

Responsable du parcours
Pr Iman BENZIANE

