



السنة الجامعية: 2018/2017

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الحاج لخضر - باتنة -  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم التجارة

## مواضيع مذكرات التخرج تسويق الخدمات

الرقم	الطالب	الموضوع	الأستاذ المشرف	أعضاء لجنة	المنافشة
1	بلعيد منصف	أثر تسويق الخدمات على الميزة التنافسية في المؤسسات الخدمية	طحوح مسعود	لحول سامية	الطيب جمعة
2	حداد سكيمة	دور المزيج الترويجي في تحسين الخدمات المصرفية - دراسة حالة-	كيلاني صونية	بن زيان إيمان	هيمية نادية
3	سوداني أمال سعاد	كيفية إعداد إستراتيجية تسويقية في مؤسسة خدمية- دراسة ميدانية-	هيمية نادية	بن زيان إيمان	بوصوردي صليحة
4	حليس سمير+بورافة محمد رقيب	مناخ الاستثمار السياحي في الجزائر	مولحسان آيات الله	قالقيل نور الدين	العايب عبد الغاني
5	مهادة فاطمة الزهراء	أثر إدارة علاقة الزبون في تحسين الحصة التسويقية في مؤسسة خدمية	مرعوش إكرام	بوصوردي صليحة	نوري منيرة
6	خيواني كمال	تحقيق رضا الزبون من خلال التسويق الداخلي دراسة ميدانية	بن عروس جمال	بوفطيمة فؤاد	خاطر طارق
7	مزوز محمد	قياس أثر آلية الدفع الإلكتروني على اتجاهات المستهلكين - دراسة ميدانية-	بن عروس جمال	بن زيان إيمان	جعيل جمال
8	بن خورور عبد الكريم+شافعة عبد الله	تفعيل رضا الزبون في مجال الخدمات -دراسة حالة إتصالات الجزائر-	قالقيل نور الدين	مباركي سامي	بن ديلمى اسماعيل
9	عنصر هند+عنصر شيماء	المزيج التسويقي المصرفي وتأثيره على الأداء التسويقي	بوفطيمة فؤاد	حناشي لعلی	عبيدي شهرزاد
10	بشير فاطمة الزهراء+خادم إبتسام	مدى مساهمة التسويق الإلكتروني على تنمية الخدمات السياحية -دراسة ميدانية-	بن عروس جمال	عباس نجمة	عبيدي شهرزاد
11	حشاش وحيدة	مساهمة لوضع استراتيجيات تسويقية لوكالة سياحية جديدة دراسة ميدانية	مرعوش إكرام	بوصوردي صليحة	عبد الله سليمة
12	مزعاش مراد+غالم بوبكر	إدارة العلاقة مع الزبون ودورها في إعداد الإستراتيجية التسويقية - دراسة ميدانية-	عبد الله سليمة	معلم جميلة	مرعوش إكرام
13	سواكرية صباح+ربيعي مريم	مدى مساهمة التسويق الإلكتروني في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الخدمية -دراسة ميدانية-	بن عروس جمال	لوشن محمد	عبد الله سليمة
14	بوشارب عبد الوهاب+حلاسة مالك	تطبيق إدارة علاقة الزبون في شركة موبيليس	بن زيان إيمان	عباس نجمة	سبع حنان
15	أزروال نوال+لقزالي مريم	دور نظم المعلومات التسويقية في تحسين إدارة العلاقة مع الزبون - دراسة ميدانية-	عبد الله سليمة	بن زيان إيمان	سبع حنان
16	عونالي حسينة	آفاق تطبيق إدارة العلاقة مع الزبون الإلكتروني في شركة الخطوط الجوية الجزائرية	بن زيان إيمان	مرعوش إكرام	عبد الله سليمة
17	رويبي أحمد	الاتصال التسويقي في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصال	بن زيان إيمان	مرعوش إكرام	بوصوردي صليحة

18	شبي فاروق+شكور محمود	التسويق العقاري	لحول سامية	هيمة نادية	مقاوسي صليحة
19	قطافي مريم	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي	قالقيل نور الدين	لطرش محمد	مباركي سامي
20	بوتريد رانيا	تأثير الإعلان الإلكتروني في اتجاهات الأفراد -دراسة حالة-	بن ديلمى اسماعيل	بن عروس جمال	بزعي فطيمة
21	شليحي عبد اللطيف+اوراغ مدني	أثر المقاييس الدولية على المؤسسات الجزائرية	لحول سامية	مرعوش إكرام	خلفي إسمهان
22	بلخضر فضيلة	التسويق الفندقي والتنمية السياحية " دراسة استطلاعية"	لحول سامية	مولحسان آيات الله	مقري زكية
23	قيوم سارة+علوي سارة	قياس اتجاهات الزبائن نحو المزيج التسويقي لوكالة سياحية	بوفطيمة فؤاد	عيساني عامر	طحطوح مسعود
24	منصور رامي+بحري زين الدين	خدمة الدفع الإلكتروني كأداة لعصرنة قطاع الخدمات في شركات الاتصال (وكالة شركات الاتصال باتنة)	بن لعلى مجد أوراس	بوفطيمة فؤاد	بن عروس جمال
25	بن فرحات صافية+يحي باي مسعودة	دور التسويق الإلكتروني في تحسين خدمة العملاء	قالقيل نور الدين	صلحاوي سمير	لوشن محمد
26	منصور رميسة+مخلف احلام	واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الخدمية - دراسة حالة وكالة سياحية-	مرعوش إكرام	لحول سامية	عبد الله سليمة
27	ميلودي نور الهدى	استراتيجيات التكامل العمودي وتأثيرها على التسويق في المؤسسة الخدمية	كاهية أحمد شكيب	العمودي مينة	عشي عادل
28	بلمرداسي يامن	مساهمة قطاع السياحة في التشغيل (المؤسسات الفندقية في الجزائر)	مولحسان آيات الله	العايب عبد الغاني	بن ديلمى اسماعيل
29	بوسعدية حليلة+عبدو نوال	دور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في ترويج الخدمة السياحية	مرعوش إكرام	بن زيان إيمان	نوري منيرة
30	بن اسباح فاطمة+بعزيز آمنة	فعالية الاتصالات التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي موقع فايس بوك-	بن زيان إيمان	هيمة نادية	تيجاني وافية
31	مرزوق نبيل+خذري عمر ليمين	أثر تطبيق نظام الجودة على تحسين مستوى التعليم العالي -دراسة حالة-	حامدي محمد	مولحسان آيات الله	بن ديلمى اسماعيل
32	بلعيد رميساء	دور الإنترنت في تفعيل التسويق السياحي	بن زيان إيمان	كيلاني صونية	عشي صليحة
33	خلخال سامية+لعور لويضة	تأثير المزيج التسويقي للخدمات على الصورة الذهنية للعلامة التجارية	بوفطيمة فؤاد	عشي عادل	كاهية أحمد شكيب
34	سعيدي عبد السلام+بن خراف حمدة رضا	تسويق التأمينات في قطاع المركبات وأثره على سلوك المستهلك	بن لعلى مجد أوراس	عباس نجمة	بوفطيمة فؤاد
35	مرداسي خديجة+خرشوش نهلة	دور الوكالات السياحية في إنعاش القطاع السياحي في الجزائر	عايشي كمال	زيتوني عمار	عدوان رشيد
36	بليدي حسناء+بليدي وفاء	محاولة لتقييم الإرشاد السياحي من وجهة نظر السياح-دراسة حالة نوميديا-	قالقيل نور الدين	مولحسان آيات الله	العايب عبد الغاني
37	فحلول أمينة	دراسة سلوك المستهلك الجزائري نحو منتجات الطب البديل	مقري زكية	لحول سامية	عشي صليحة
38	قرفي وجدان هديل	تقييم جودة الخدمات في المطار دراسة ميدانية بمطار مصطفى بن بولعيد باتنة	بوفطيمة فؤاد	حناشي لعلى	لطرش محمد
39	موري عبد الرؤوف	دور الابتكار التسويقي في تطوير العمل التطوعي	حناشي لعلى	بوفطيمة فؤاد	طحطوح مسعود
40	بوقلعة إيمان	المقاولاتية كآلية لتسويق مخرجات التعليم العالي دراسة ميدانية بجامعة باتنة	لحول سامية	بوقنة سليم	بوفطيمة فؤاد
41	بن خميس رشيدة	دور التسويق الإلكتروني في تنشيط قطاع السياحة	عشي صليحة	عيساني عامر	واعر وسيلة
42	راهم رانيا	دور التسويق الصحي في التنمية الصحية المستدامة	لحول سامية	مقاوسي صليحة	تفرقنيت زوليخة
43	عبد العزيز خالد	تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	طحطوح مسعود	مقري زكية	خاطر طارق

عباس نجمة	هيمة نادية	بن ديلمي اسماعيل	إنعكاسات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال (TIC) على العمل البنكي - دراسة حالة-	حليس صلاح الدين	44
بن عروس جمال	لحول سامية	الطيب جمعة	تأثير الألوان في الإعلان على المستهلك	عبد النور حنان	45
نوري منيرة	مولحسان آيات الله	قالقيل نور الدين	دور التسويق في ترقية السياحة الداخلية - دراسة حالة ولاية باتنة-	عمراني مايسة	46
عيساني عامر	واعر وسيلة	عشي صليحة	السمعة الإلكترونية للمؤسسة الاقتصادية	أمزيان عادل+حمود محمد	47
بن عروس جمال	عيساني عامر	حامدي محمد	أثر الترويج على زيادة الحصة السوقية	لغفاني زكي	48
عشي صليحة	يحياوي إلهام	زعلاني محمد	جودة الخدمات الصحية في المؤسسات العمومية -دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية بالمعذر 2007/2017-	بوعصيدة محمد الشريف +بوعزيز كريم	49
العايب عبد الغاني	قالقيل نور الدين	مولحسان آيات الله	أثر سلوك المستهلك على تصميم الرسائل الإعلانية في ترويج الخدمات	طرباق كريم+مهمات محمد سليمان أحمد	50
العقون نادية	هيمة نادية	حفيظ فطيمة	التسويق الإستراتيجي وتأثيره على سلوك المستهلك	بن ديب وليد	51