

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et
de la Recherche Scientifique
université Batna 1- Hadj Lakhdar

Faculté Des Sciences Economiques,
commerciales et des Sciences de Gestion
Vice Décanat Chargé de la Post Graduation, de la
Recherche Scientifique et des Relations Extérieures



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة باتنة 1 - الحاج لخضر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

نيابة العمادة المكلفة بما بعد التدرج

والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

مناقشة أطروحة دكتوراه ل م د

يوم السبت : 2020/10/10

سيناقش الطالب (ة): **لخضاري حسناء**

بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
أطروحة لنيل درجة: **دكتوراه ل م د**

في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تخصص: **الإستراتيجية - التسويق و الاتصال**

عنوانها: **أثر التسويق الحسي على تطوير رأس مال العلامة التجارية : دراسة ميدانية لعينة من مستهلكي خدمات شركة الخطوط الجوية الجزائرية "**

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الدرجة	الجامعة الأصلية	الصفة
1- أ.د. إلهام يحيياوي	أستاذة التعليم العالي	جامعة باتنة 1	رئيسا
2- أ.د. سامية لحول	أستاذة التعليم العالي	جامعة باتنة 1	مقررا
3- د. مسعود طحطوح	أستاذ محاضر "أ"	جامعة باتنة 1	عضوا
4- د. صونية كيلاني	أستاذة محاضرة "أ"	جامعة باتنة 1	عضوا
5- د. زوليخة قنطري	أستاذة محاضرة "أ"	جامعة خنشلة	عضوا
6- د. فارس هباش	أستاذ محاضر "أ"	جامعة سطيف 1	عضوا

على الساعة: 09:30 صباحا

ستتم المناقشة بمقر الكلية في قاعة المناقشات

الدعوة عامة

باتنة في: 2020/09/24

نائب العمير للدراسات العليا

