

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية، سنة ثالثة تسويق

أستاذة المقياس: أ.د. إيمان بن زيان

الاجابة النموذجية لامتحان مقياس الاتصال

دراسة حالة: حديقة حيوانات

1. تحليل الوضعية (9 نقاط):

- السوق
 - الفرص: تتميز المنطقة بشتاء قصير ومناخ مشمس في أغلب الأحيان.
 - التهديدات: توجد في المنطقة 3 حدائق أخرى للحيوانات وحديقة للتسلية.
- المؤسسة
 - نقاط القوة: تقع الحديقة في حظيرة مساحتها 33 هكتارا، وهي أكبر حديقة في المنطقة. تملك أكثر من 600 حيوان وعدة مررات للتنزه. تتمتع الحديقة بسمعة ممتازة في المنطقة.
 - نقاط الضعف: مصادر تمويلها الزوار والسياح فقط.
- المنتج: بارين حديقة حيوانات متواجدة بجنوب أوروبا. تقع الحديقة في حظيرة مساحتها 33 هكتارا، وهي أكبر حديقة في المنطقة. تملك أكثر من 600 حيوان وعدة مررات للتنزه.
- المنافسة: 3 حدائق للحيوانات وحديقة للتسلية.
- المستهلك: الأفراد (سكان المنطقة)، المجموعات (المدارس أو روض الأطفال)، فئتين محليتين تزوران الحديقة عدة مرات في السنة. السياح مرة في السنة في فصل الصيف ابتداء من شهر مارس.
- الاستراتيجية الاتصالية السابقة: اللوحات الاعلانية وموقع على شبكة الانترنت.
- الاشكالية: وضع إستراتيجية اتصالية قوية للحديقة لجذب الزبائن.

2. الحملة الاتصالية (11 نقطة):

- الأهداف التسويقية: مضاعفة عدد الزوار في مدة 3 سنوات.
- الأهداف الاتصالية: تكوين صورة جيدة وولاء الزبائن، جذب الزبائن.
- الجماهير المستهدفة: الأفراد، المجموعات، السياح، الوسطاء (الهيئات السياحية (وكالات، فنادق، شركات الطيران)
- العوائق: العوائق المالية: ميزانية محدودة.
- العوائق القانونية: لا توجد عوائق قانونية.

▪ الوسائل الاعلامية:

○ الوسائل المرفوضة مع التعليل: المعارض، الصحف.

▪ برنامج الحملة الاتصالية.

الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الوسيلة الاعلامية
							0	0			×	×	التلفاز
							0	0			×	×	الاذاعة
							0	0			×	×	المجلات
							0	0			×	×	الانترنت
					0	0			×	×			تنشيط المبيعات
					0	0			×	×			التسويق المباشر
							0	0			×	×	السينما
							0	0			×	×	اللوحات الاعلانية
	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	العلاقات العامة
	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	الرعاية
					0	0			×	×			اعلان في نقاط البيع (في الهيآت السياحية)
	حسب برنامج الصالون												الصالونات

× الأفراد والمجموعات:

0 السياح:

▪ خاتمة.