

السؤال الأول:

تعتبر بحوث التسويق علم وفن في آن واحد وضح ذلك؟(3.5 ن)

تعتبر بحوث التسويق علم لأنه: يعتمد على منهج علمي منظم ومنسق وموضوعي وطريقة علمية (خطوات البحث التسويقي) في تشخيص ويجاد حل للمشاكل التسويقية التي تواجه المؤسسة لاتخاذ القرارات المناسبة والملائمة. وتعتبر فن لأنه: لأنها تعتمد على مهارات وكفاءة رجل التسويق في تشخيص وتصميم فرضيات البحث ويجاد حل للمشاكل التسويقية .

و في الأخير نتوصل الى ان بحوث التسويق فن اكثر منها علم.

السؤال الثاني: أوجد الفرق بين المصطلحات الآتية:(4.5 ن)

- بحوث السوق وبحوث التسويق؟

بحوث السوق: تهتم بحوث السوق بدراسة وقياس وتحليل الأسواق.

بحوث التسويق: تهتم بدراسة كل العوامل والمتغيرات المرتبطة بتسويق السلع والخدمات (الإعلان، التوزيع، المنتج، السعر، المنافسين.... الخ).

وبالتالي بحوث التسويق أكثر شمولاً من بحوث السوق او بحوث السوق جزءاً من بحوث التسويق.

- البحوث الاستطلاعية والبحاث الاستنتاجية؟

تهتم بالبحوث الاستطلاعية: هي بحوث استكشافية تمثل البحوث الأولى التي يجب المرور بها لاجراء البحوث التسويقية الأخرى والهدف منها(تحديد وتوضيح وتشخيص المشكلة وتكوين الفرضيات....).

تهتم البحوث الاستنتاجية: هي بحوث تأتي بعد الانتهاء من البحوث الاستطلاعية تأتي للاستنتاج حلول للظاهرة او المشكلة المدروسة وتنقسم الى بحوث وصفية وبحوث تجريبية.

وبالتالي تعتبر البحوث الاستطلاعية بحوث تسبق البحوث الاستنتاجية

- العينة العشوائية والعينة الغير العشوائية؟

العينة العشوائية: تمثل العينة التي يتم اختيارها بطريقة عشوائية ولها نفس فرص الظهور او الاختيار مع جميع عينات مجتمعالدراسة، وهي غير مكلفة للمؤسسة واكثر مصداقية.

العينة الغير العشوائية: تمثل العينة التي يتم اختيارها بطريقة غير عشوائية و ليس لها نفس فرص الظهور او الاختيار مع جميع عينات مجتمعالدراسة، وهي مكلفة للمؤسسة تستغرق مدة طويلة لاختيارها.

السؤال الثالث: اذكر مجالات بحوث التسويق؟ وقم بتوضيح الفرق بين مجالات بحوث التسويق وأنواع بحوث التسويق؟ (4 ن)

-مجالات بحوث التسويق ثلاثة وهي:

- بحوث المزيج التسويقي (مع الشرح)

- بحوث السوق والمستهلكين (مع الشرح)

- بحوث المنافسة (مع الشرح)

الفرق بين مجالات بحوث التسويق وأنواع بحوث التسويق هي ان مجالات بحوث التسويق هي نفسها أنواع بحوث التسويق حسب الموضوع.

السؤال الرابع:

يمر البحث التسويقي بعدة خطوات اذكرها باختصار؟ (5 ن)

الخطوة الأولى: تحديد المشكلة وهدف البحث (مع الشرح)

الخطوة الثانية: تصميم مشروع البحث (مع الشرح)

الخطوة الثالثة: تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها (مع الشرح)

الخطوة الرابعة: جمع البيانات وتحليلها (مع الشرح)

الخطوة الخامسة: إعداد التقرير والنتائج والتوصيات (مع الشرح)

السؤال الخامس:

وضح العلاقة بين بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية والقرارات التسويقية؟ (3 ن)

العلاقة الموجودة فيما بينهم تكاملية (مع الشرح)

أ.د/ كيلاني صونية