

الاسم واللقب: .....	رقم الفوج: .....	رقم التسجيل: .....
---------------------	------------------	--------------------

- ملحوظة - يسمح باستعمال كل المراجع التي لها علاقة بالمقياس  
- لا يسمح باستعمال الحاسوب والهاتف النقال لأي سبب كان  
- الإجابة تكون في الإطار المخصص لها



## Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die?

Jagdish Sheth

Goizueta Business School, Emory University



### ARTICLE INFO

Keywords:  
COVID Pandemic  
Consumer habits  
New regulations for shopping  
Customer experience

### ABSTRACT

The COVID-19 pandemic and the lockdown and social distancing mandates have disrupted the consumer habits of buying as well as shopping. Consumers are learning to improvise and learn new habits. For example, consumers cannot go to the store, so the store comes to home. While consumers go back to old habits, it is likely that they will be modified by new regulations and procedures in the way consumers shop and buy products and services. New habits will also emerge by technology advances, changing demographics and innovative ways consumers have learned to cope with blurring the work, leisure, and education boundaries.

### 1. Introduction:

The purpose of this research paper is to examine the impact of Covid-19 pandemic on consumer behavior. Will the consumers permanently change their consumption habits due to lockdown and social distancing or will they go back to their old habits once the global crisis is over? Will there be new habits consumers will acquire due to new regulations related to air travel, shopping at the shopping centers and attending concerts and sports events? Will consumers find that going to

deconsumption of unhealthy products. For example, consumption of smoking, alcohol, and firearms are regulated consumption by location. Of course, public policy can also encourage consumption of societally good products and services such as solar energy, electric cars, and mandatory auto and home insurance services and vaccines for children. The fourth and less predictable context are the ad hoc natural disasters such as earthquakes, hurricanes, and global pandemics including the Covid-19 pandemic we are experiencing today. Similarly, there are regional conflicts, civil wars as well as truly global wars such as the

### الإشكالية:

في دراسة حديثة للباحثة Jagdish Sheth عالجت فيها موضوع " تأثير جائحة كورونا 19 على سلوك المستهلك: هل العادات القديمة ترجع او تموت؟ " اعتمدت على نظرية سلوك المستهلك. والتي تضمنت الإشكالية التالية: هل يقوم المستهلك بتغيير نهائي لعاداته الاستهلاكية بسبب الحجر الصحي والتباعد، او هل سيعود الى عاداته السابقة بعد انتهاء الازمة؟ حيث أجرى دراسة على المستهلكين وكانت الأسئلة متعلقة بعاداتهم الاستهلاكية لبعض المنتجات لشركات عالمية معروفة.

السؤال: اختر المنهجية المناسبة لمعالجة الإشكالية في ضوء ما درستته في المحاضرة



1- نوع الدراسة تأكيدية: (2ن)

التبرير: الباحثة تعتمد على نظرية السلوك في تسليط الضوء على الظاهرة محل الدراسة والمتمثلة في تغير العادات الاستهلاكية لدى الافراد.

2- المنهج استنباطي: (2ن)

التبرير: لان الدراسة تأكيدية فيها يستنبط الباحث فرضيات للإشكالية بغرض اختبارها ميدانيا. وهو انتقال من العام (نظرية السلوك) الى الخاص (العادات الاستهلاكية أثناء الجائحة).

3. المقاربة كمية: (2ن)

التبرير: من صيغة الإشكالية (تكميم العلاقة بين الجائحة وعادات المستهلكين ومقارنته هذه الاخيرة قبل وبعد الجائحة) يتبين لنا انا الباحث يعتمد منهج كمي بمعطيات كمية.

4. الإستراتيجية بحث مسحي بالاعتماد على استبيان: (2ن)

التبرير: اعتمدت الباحثة على معطيات زبائن من جهة ومن جهة أخرى للحصول على معطيات كمية تمنح الباحث إمكانية الإجابة على الإشكالية.

5. منهج التحليل هو تحليل وصفي وتحليل العلاقة وتحليل الانحدار بالترتيب معا (3ن)

التبرير: يعتمد الباحث على الانحدار لكتابة معادلة تأثير الجائحة على العادات الاستهلاكية للزبائن، ومن أجل ذلك يلزم ان يبدأ الباحث بوصف متغيرات الدراسة والتحقق من وجود علاقة بين هذه المتغيرات قبل الشروع في التحليل من اجل استخراج المعادلة.

6. وحدة التحليل المستهلك (3ن)

التبرير: المعطيات والاشكالية متعلقة بالمستهلك

7. حدود الدراسة هي: الحدود النظرية (نظرية السلوك)، الحدود التطبيقية (المستهلكين وقت الحجري الصحي وبعده)،

الحدود المنهجية (دراسة تأكيدية، منهج استنباطي، مقارنة كمية) (3ن)

8. الهدف العلمي من الدراسة هو تفسيري مقارن (3ن)

التبرير: الباحث من خلال الإشكالية يهدف لتفسير تأثير جائحة كورونا على عادات المستهلكين ومقارنتها مع عادات المستهلكين بعد الجائحة

د. كاهية أحمد شكيب بالتوفيق ...