

2023/ 2022

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

السنة الثالثة ليسانس

تخصص: تسويق

امتحان الدورة العادية لمقياس: التسويق الإلكتروني (الاجابة النموذجية)

الأسئلة:

السؤال الأول: (07 نقاط) عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني:

- 1-المنتج الإلكتروني:(مع الشرح)
- 2- التسعير الإلكتروني: (مع الشرح)
- 3- التوزيع الإلكتروني: (مع الشرح)
- 4- الترويج الإلكتروني: (مع الشرح)
- 5- تصميم الموقع الإلكتروني: (مع الشرح)
- 6- الشخصية: (مع الشرح)
- 7-الخصوصية والامن: (مع الشرح)
- 8- خدمة العملاء: (مع الشرح)
- 9- المجتمع الافتراضي: (مع الشرح)

السؤال الثاني: أذكر ثلاث مزايا و ثلاث عيوب للتسويق الإلكتروني؟

مزايا للتسويق الإلكتروني:1.5

-المرونة

- اقل تكلفة (الجهد، الوقت)

- سرعة وسهولة الانتشار

عيوب للتسويق الالكتروني: 1.5

- اختراق الخصوصية

- الخداع والاحتيال

- الفشل في الاستلام

السؤال الثالث: الخيارات المتاحة لإستراتيجية المنتج الالكتروني: حسب (مصفوفة منتج/سوق) تتح أمام المنظمات أربعة خيارات: 1

1- السوق الحالية-المنتج الحالي: (مع الشرح) 1.5

2- السوق الحالية-المنتج جديد: (مع الشرح) 1.5

3- السوق جديدة-المنتج الحالي: (مع الشرح) 1.5

4- السوق جديدة-المنتج الجديد: (مع الشرح) 1.5

السؤال الرابع: اشرح بدقة واختصار المصطلحات الآتية؟

التسويق عبر محركات البحث: هو شكل من اشكال التسويق الالكتروني، يركز على اسعمال المواقع الالكترونية عبر محركات البحث عن طريق الفهرسة وشراء الاعلانات واختصارها لتحسين موقع الويب. 1.ن

تصميم الموقع الالكتروني: هو مجموعة من وثائق النص المترابطة و المخزنة في خدمات الويب، وتقوم هذه

المواقع على الأسس الرئيسية التالية: المحتويات، الروابط، برامج في الإبحار الويب، الخدمات التفاعلية مع

المستخدم، البريد الالكتروني، خدمة الحوار، برنامج جافا. 1.ن

المجتمع الافتراضي: يقصد به مجموع العلاقات التشابكية المبنية على اهتمامات مشتركة بين مجموعة من الأفراد والعملاء هم أعضاء في المجتمع الشبكي حيث يدخلون الى شبكة الانترنت مع أفراد آخرين باعتبارهم جزء من الشبكة ويتفاعلون مع بعضهم البعض إما بشكل مستقل أو بتأثير مع السوق. 1.