

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة باتنة 1

السنة الثانية: ليسانس تخصص مالية ومحاسبة

الاجابة النموذجية في مقياس اقتصاد المؤسسة

السؤال الاول: (10 نقاط)

اجب باختصار على الاسئلة التالية؟

1- تتعامل المؤسسة مع محيطها المباشر من خلال عدّة متغيرات تمثل بيئتها الخاصة

اذكر عناصر هذه البيئة ؟

الزبائن ، الموردین ، القوى العاملة ، المنافسون ، السلع البديلة 2.5 ن

2- من المهام الرئيسية لادارة التسويق اتخاذ قرارات تؤدي إلى الوصول إلى السوق واستهدافها من خلال برنامج تسويقي متكامل وذلك باستخدامه تركيبة مؤلفة من عدّة عناصر ، كيف تسمى هذه التركيبة؟ وماهي عناصرها ؟

- تسمى هذه التركيبة بالمزيج التسويقي 0.5 ن

- عناصره تتمثل في: المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج 2 ن

3- ماهي العلاقة بين وظيفة البحث والتطوير ووظيفة الانتاج؟

- التحسين المستمر للمنتجات 1.25 ن

- تحسين وتطوير طرق الانتاج 1.25 ن

4- لماذا انتهجت بعض المؤسسات سياسة التكتلات الاقتصادية ؟ وفيما تتمثل؟

ظهرت التكتلات الاقتصادية كحل استراتيجي انتهجته بعض المؤسسات الاقتصادية بهدف التحكم

في الأسواق وبالتالي القدرة على مواجهة المنافسة 1 ن ومن هذه التكتلات نجد: الكارتل

، التروست ، الهولدينج. 1.5

السؤال الثالث: 4نقاط

ماهي استراتيجيات نمو المؤسسة (مع الشرح باختصار)؟

- استراتيجية الهيمنة بالتكلفة : تهدف الى كسب الحصة السوقية بعرض منتجاتها بتكلفة اقل.

- استراتيجية الهيمنة بالتمييز: تعتمد على تقديم منتجات تختلف في قيمتها عن المنتجات المنافسة

- استراتيجية الهيمنة بالتخصص: وهي استراتيجية تقوم المؤسسه بتركيز امكانياتها المادية

والبشرية والمالية والتقنية في نشاط محدد بهدف تحقيق افضل النتائج

- استراتيجية الهيمنة بالتنوع: تلجأ المؤسسة الى هذه الاستراتيجية اذا وجدت تخصصها في مهنة

واحدة لا تكفي لتحقيق النمو فتلجأ الممارسة مهن جديدة اخرى وبالتالي ظهور تخصصات

متنوعة.

السؤال الرابع: 6نقاط

حتى تبقى المؤسسة دائما في صورتها الايجابية ومحافظة على سمعتها في السوق و متكيفة مع المحيط، فانه يجب أن تتخذ سياسة واضحة تضمن استمرارها وبقاءها.
ماهي هذه السياسة؟ وماهي الطرق المستخدمة لاكتسابها؟

-السياسة هي : سياسة اكتساب تكنولوجيا **1ن**

-طرق اكتسابها:ملاحظة حتى بدون شرح العلامة كاملة

1.الإدماج الداخلي لوظيفة البحث والتطوير: أي أن المؤسسة هي التي تقوم بإنتاج التكنولوجيا وذلك من خلال وظيفة البحث والتطوير. **1ن**

2. عقود التعاون: اذا كانت تكلفة إنتاج التكنولوجيا باهظة التكاليف فإن هذا سوف يدفع بالمؤسسات الى التعاون فيما بينها لإيجاد أشكال جديدة للتكنولوجيات **1ن**

3. شراء التراخيص: يعتبر شراء التراخيص الطريق المباشر والأسرع للحصول على التكنولوجيا لاقتحام أسواق جديدة وتوسيع قائمة المنتجات. **1ن**

4. شراء مؤسسات أخرى: تلجأ المؤسسات للحصول على التكنولوجيا إلى شراء مؤسسات أخرى وتعتبر هذه الطريقة سريعة لكسب الوقت و التكنولوجيا. **1ن**

5. اعتماد البحث والتطوير الخارجي: قد تفضل المؤسسة الحصول على التكنولوجيا بتكاليف مؤسسات خاصة أو عامة للبحث والتطوير، مثل مكاتب الاستشارات والجامعات لتبني مشاريع بحث تكنولوجية تخص المؤسسة. **1ن**