

Université Hadj Lakhdar Batna1
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion
Département des sciences financières et comptabilité.
Contrôle du 1^{er} semestre L3
Module : Français technique
Enseignante : Dr Djouimâa Nedjla
Corrigé type

I.

- 1- Non autonome. (1pt)
- 2- Ne gère pas bien le stress. (1pt)
- 3- Non disponible. (1pt)

(Ne sait pas déléguer, n'a pas le sens de communication, n'a pas le sens d'organisation. Etc. / toutes les bonnes réponses sont acceptées)

II.

Un logo réussi doit	Un logo réussi ne doit pas
<i>Être mémorisable 1pt</i>	<i>Être non durable dans le temps 1pt</i>
<i>Répondre aux objectifs fixés dans le cahier des charges 1pt</i>	<i>Être illisible 1pt</i>
<i>Être unique 1pt</i>	<i>Être difficilement reconnaissable. 1pt</i>

III. Le terme **start-up** résulte de la combinaison entre « **start** » qui signifie commencer ou déclencher, et « **up** » qui traduit l'idée d'une **croissance** ou d'une évolution rapide. Une start-up est une **jeune** entreprise créée pour **développer** un produit ou service unique soit pour **créer** une nouvelle catégorie de biens et services, soit pour remédier aux déficiences des produits **existants**. (..... 7pts)

IV. « **vrai** » ou « **faux** » :(2pts)

1. Faux
2. Vrai
3. L'incubateur(1pt)

NB : un point (1pt) pour la lisibilité de la copie (propre , claire et sans ratures)