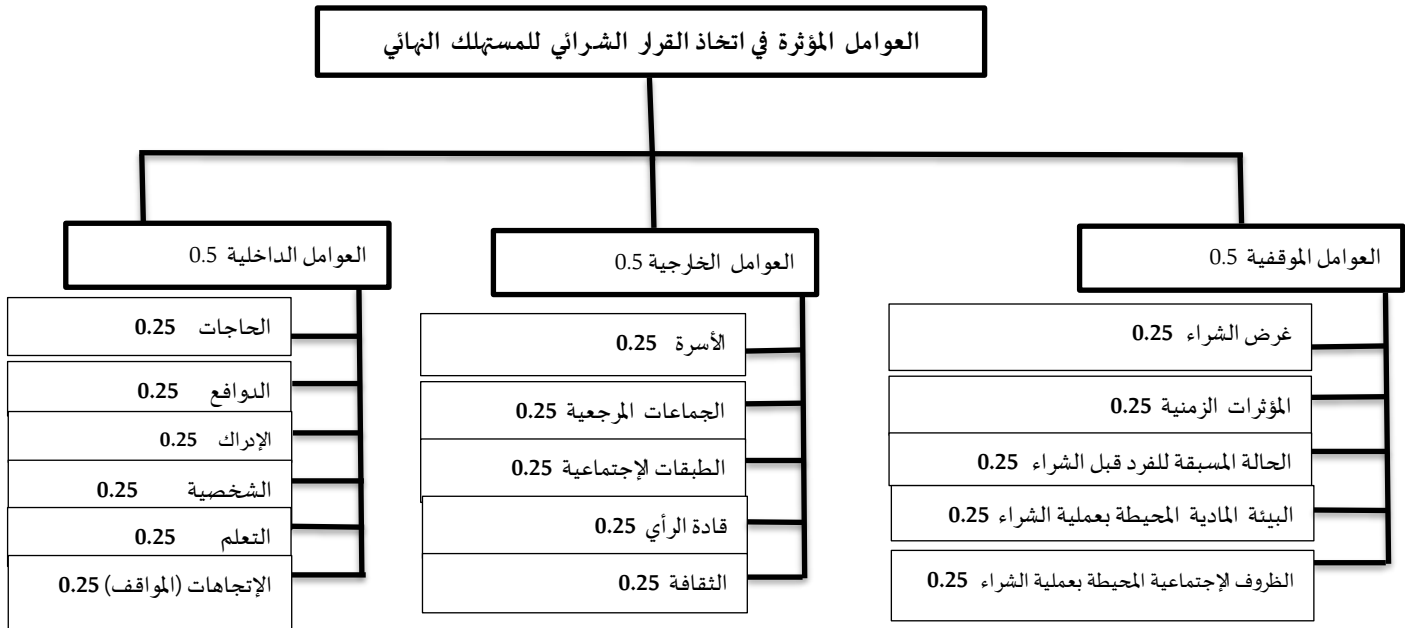


الاجابة النموذجية لاختبار السداسي الخامس في مقياس : سلوك المستهلك

السؤال الأول (5.5ن):

أكمل الشكل أدناه، بذكر العوامل المؤثرة على القرار الشرائي للمستهلك النهائي:



السؤال الثاني (1 نقطة)

ماهو الفرق الجوهرى الذي يميز ما بين النماذج الجزئية و النماذج الشاملة المفسرة لسلوك المستهلك؟ ..

الجواب النماذج الجزئية فسرت سلوك المستهلك من خلال دراسة السلوك من بعد واحد فقط (إما اقتصادي أو نفسي أو إجتماعي) ، بينما النماذج الشاملة فسرت سلوك المستهلك من الأبعاد الثلاثة (اقتصادي + نفسي + اجتماعي)

السؤال الثالث: (1.5 نقطة)

تنقسم القرارات الشرائية للمستهلك النهائي إلى ثلاث أنواع، أذكرها بدون شرح:

الجواب: التصنيف الوحيد الذي تنقسم فيه القرارات الشرائية إلى ثلاث أنواع هو التقسيم حسب تصنيف "مدى تعقد القرار الشرائي" وتنقسم القرارات الشرائية فيه إلى:

- ✓ قرار شراء روتيني 0.5
- ✓ قرار شراء متوسط التعقيد 0.5
- ✓ قرار شراء بالغ التعقيد 0.5

السؤال الرابع (1.5 نقطة)

من الخصائص المميزة لسلوك المستهلك الصناعي أن "طلبه مشتق" اشرح هذه الخاصية في سطرين:

الجواب: يتميز المستهلك الصناعي بكون طلبه مشتق من الطلب على المنتجات التي ينتجها (0.75) وعليه، يشتق طلب المستهلك الصناعي من طلب المستهلك النهائي، بحيث يكون المستهلك النهائي هو المحدد لطلب المستهلك الصناعي (0.75)

السؤال الخامس (3 نقطة)

حسب نظرية التحليل النفسي، اقترح فرويد ثلاث أنظمة متداخلة تكون شخصية الفرد، أذكرها مع الشرح:

الأنظمة المتداخلة هي:

- ✓ الأنا: وتتمثل في الحاجات الأولية والفيزيولوجية والغرائز (1ن)
- ✓ الذات: ضمير الفرد وتحكمه فيما يؤثر عليه ويتعبير آخر تأثير ضمير الفرد على تصرفاته وسلوكياته (1ن)
- ✓ الأنا العليا: مجموعة القناعات الداخلية والانطباعات التي تتطابق مع قيم وأخلاقيات المجتمع (1ن)

السؤال السادس (3 نقطة)

اشرح باختصار طريقة الاغلاق الإدراكي:

الجواب: الإدراك بالأساس مبني على نظام الكمال، لذلك يميل الفرد تلقائيا إلى اكمال الحدث أو المنبه الناقص، وهو ما يستغله رجال التسويق بشكل إيجابي، فأحيانا يقوم رجال التسويق بالاسقاط العمدي لعبارة مثلا من الرسالة الاعلانية، حتى يحفز المتلقي على اكمال النقص. وهنا تكون الفرص أكبر في تذكر وترسيخ الرسالة الاعلانية وبالتالي الوصول لأعلى إدراك لها وهنا تنتهي العملية بالاغلاق.

السؤال السابع (3 نقاط)

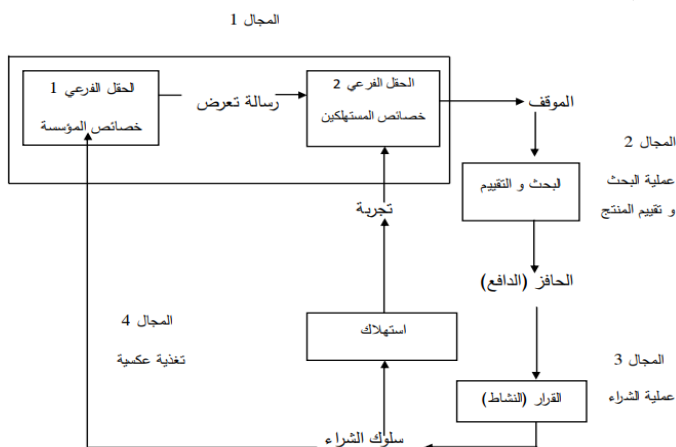
أذكر أسس نظرية الإشراف الإجرائي:

تقوم نظرية الإشراف الإجرائي على 3 أسس هي:

- ✓ البيئة التي يعيش فيها الأفراد المراد تعليمهم يتم السيطرة عليها نسبيا (1ن)
- ✓ يتم مكافئة الأفراد داخل هذه البيئة لاختيارهم السلوك الصحيح (1ن)
- ✓ يتم معاقبة الأفراد داخل هذه البيئة لاختيارهم السلوك الخاطئ (1ن)

السؤال الثامن (1.5 نقطة)

يوضح الشكل أدناه نموذجا معيناً من النماذج المفسرة لسلوك المستهلك:



- ما إسم هذا النموذج: نموذج نيكوسيا-NICOSIA. 0.5
- ماهو نوع هذا النموذج: ... النماذج الشاملة0.5.....
- في أي سنة ظهر هذا النموذج:.....1966.....0.5....