

الإجابة النموذجية لامتحان  
الليظة الاستراتيجيه وكتكولوجيه  
صاخر و اقتصاد  
صناعي

1 ح. 1 حديد الفرق الجوهرى في الشائيات 05 PT

1 نموذج بورتر / نموذج أوستن 1 PT

أولاً: تفهيم النموذجين بدقة ولحديد القوى التنافسية  
ثانياً: تحديد البنية الخاصة لكل نموذج  
ثالثاً: تحديد الفرق من خلال المقارنه و هو  
أن نموذج أوستن لصف قوة سادسة وهي الدقل  
الكلوسى، وتخص بذلك تحليل البنية التنافسيه  
للاقتصاد المربح عكس نموذج بورتر

1 PT

2 نموذج VRIO / SWOT

أولاً: SWOT هي خطه تحليل رباعى استراتيجى يعوم

على مصروفه لجمع بين

تحليل عناصر البنية الخارجية والداخلية  
القوى / التهديدات / نقاط القوة ونقاط الضعف

للوصول الى تحديد الأولويات الاستراتيجية

دفاع - هجوم - تكافى - تقصيع

ثانياً VRIO هو تحليل أيضا رباعى لوارد المنظمة

القيمة / الندرة / التقليد / التنظيم

وهو كيف تحلل البنية الداخلية للمنظمة



1 Pt

### 3 معلومات التفكير / معلومات التأثير

أداة - معلومات النظم : تسبج المنظمة وتوصيها  
 للاسهم الداخلي وتعتمد على المقارنة تلك  
 المنظمات الجيدة وهو أسلوب Benchmarking  
 في معلومات التأثير وهو معلومات أنتجنا داخل  
 المنظمة لكننا حولها للاسهم الخارجي والتأثير  
 فو عناصر خارج المنظمة

1 Pt

### 4 استراتيجية الدفاع / الهجوم

هي نتاج مصفوفة SWOT حيث نتحدد كصالح داخل  
 المصفوفة من خلال تقاطع العرض والتهديدات  
 مع نقاط القوة والضعف

1 Pt

### 5 الابتاع / الابتكار

↓  
 القدرة على توليد  
 أفكار جديدة  
 لحل مشكلات  
 →  
 تنفذ لأن الابتكار  
 وتحويلها إلى أسواق تسع قيمه مضافة



ج 2 = شرح طبيعة العلاقة بين

- الذكاء الاقتصادي

- النقطة الاستراتيجية

- آفاق النمو

2 Pt

أولاً = تحديد المقاصد بدقة

ثانياً = استخراج العلاقة

← النقطة جزء من الذكاء الاقتصادي

← النقطة مستقلة عن الذكاء لكن مكملة له

← آفاق النمو الذات S.C

هي لبنائه استراتيجيه تجمع بين الذكاء والنقطة وهي

القائه من القصور الإستراتيجي للمنظمة وصو

صمان البقاء والاستمرارية

2 Pt

علاوة ترابط وتكامل

ضرورة توضيح ذلك من خلال تبين مخطط آفاق

النمو وإبراز أخص

الذكاء والنقطة





أداة = تحديد الكلمات المفتاحية الدالة  
١ - التورية الكولومية والمطروحات

- المنصرفة
- سنة المنظمة
- المنزلة التنافسية

ثانياً : الشرح و تقطير الاستكالية من خلال  
١ اتجاه الكيفية ← منطوية منطوية وذلك

ثالثاً : تحليل البنية  
١ ← فهمه لبيان والقول  
← مادة التحليل  
(الشرح والاستخدام)

رابعاً : لا تغفل من الخطأ الإستراتيجي (تعريفه) إلى  
١ الإدارة الإستراتيجية (تعريفه وتحديد مداه)  
← البقطة الإستراتيجية ← (تبع الإستراتيجية)

↓  
تعريفه وأهميته

بنار لظم → (المعلومات) → معلومات

← يعني بيان أخصارنا حيسى (مهم)

على شكل عناصر بفتارين انعكاس



خامساً: النظرات الكولومبية ← تؤدي إلى ظهور

1 صفائح هديره

- اقتصاد رهن
- دلاء اهنائي

لوسيه

وبالتالي حُرَّتْ أَصْحَابُهُ بِنَاءِ نَظْمِ الْمَعْلُومَاتِ  
 لِلتَّكْيِيفِ مَعَ الْمُنْتَجِرَاتِ وَتَبَعِ أَهْمِ التَّحَوُّلَاتِ  
 سَادِسًا: التَّوَكُّنُ عَلَى السَّبِيحَةِ التَّكْرُلُومِيَّةِ وَتَوَلَّى نَظْمِ  
 1 (نَفْطِةِ كَتُولُومِيَّةِ) الْمَفْهُومِ

سابقًا: استراتيجيته الإبداعية والابتكارية  
 1 (الحفاظ على) وإمكانيته الشؤ (المفهوم) (34)  
 الميزة

ثامنًا: التفكير الاستراتيجي الاستيعابي كأساس  
 لعمل وآداء المصنوع (المفهوم)

تاسعًا: بناء مصفوفة متعددة (المفهوم)

عاشرا: تيسر الذكاء لمفهوم للقيادة  
 1 والنضج والنظم والرقاب

بالإضافة: من خلال المخطط لسانتي نعم يوضع  
 حظه بأفله على شكل مباحث ومطالب  
 وقرع مثلا