

جامعة الحاج لخضر - باتنة 01-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

التاريخ : 2024/01/22

المدة: ساعة نصف

السنة الثانية ماستر

تخصص : تسويق الخدمات

امتحان السداسي الأول (الدور العادية) في مقياس تقنيات دراسات السوق (1)

20	النقطة :	الإمضاء :	الاسم :
			اللقب :
			الفوج :

1. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة ، مع التعليل إذا كانت العبارة خاطئة (5 ن):

✓ إن نظام الاستخبارات التسويقية غير كافي كمصدر للمعلومات التسويقية ويفتقر للطريقة العلمية في جمع وتحليل واستخلاص النتائج. خطأ
التعليل :

إن نظام الاستخبارات التسويقية غير كافي كمصدر للمعلومات التسويقية ولايفتقر للطريقة العلمية في جمع وتحليل واستخلاص النتائج.

✓ الغرض من استخدام الطرق الاسقاطية هو جمع البيانات الكمية . خطأ

التعليل :

الغرض م الطرق الاسقاطية جمع البيانات النوعية.

✓ اللجوء دائما استخدام الاستقصاء بأنواعه في جمع البيانات الأولية هو عدم توفر البيانات الثانوية . خطأ

التعليل : من أجل التوسع أكثر في الدراسة لمشكلة بالسوق أو تستخدم لجمع معلومات غير موجودة سابقا وهذا يخص الدراسة الاستطلاعية.

✓ التجزئة الاستراتيجية هي استراتيجية تسويقية موجهة نحو العملاء، بحيث يتم تقسيم السوق وفق المعايير مختلفة (الديمغرافي، جغرافي،). خطأ

التعليل : التجزئة التسويقية : هي استراتيجية تسويقية موجهة نحو العملاء، بحيث يتم تقسيم السوق وفق المعايير مختلفة (الديمغرافي، جغرافي،).

إعطاء تعريف التجزئة الاستراتيجية كذلك تعتبر الإجابة صحيحة.

2. اختر الإجابة الصحيحة بوضع علامة علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة (5 ن):

أ. تتمثل طبيعة عمل دراسة السوق في :

- سمة الاستمرارية .
- السمة الاقتصادية .
- سمة معالجة المشاكل
- جميع مما سبق .

ب. تتمثل وظائف دراسات السوق في مايلي :

- وظيفة التشخيص .
- الوظيفة الاستراتيجية .
- وظيفة المراقبة .
- وظيفة الاستخبارات .
- جميع مما سبق .

ت. تعتبر دراسة المنتج أحد المجالات الرئيسية لدراسات السوق والتي تتبع الخطوات التالية :

- تحليل المنافع المنقولة للمستهلك .
- تحليل المنتج حسب مراحل حياته .
- طرق تميز المنتج وفوائدها .
- تحليل المنفعة من المنتج .
- جميع مما سبق .

ث. تتمثل أنواع العينة العشوائية البسيطة في :

- العينة العنقودية .
- العينة المساحية .
- العينة الميسرة .
- العينة الحصصية
- جميع مما سبق .

3. من بين دراسات السوق التي تم دراستها (الدراسة الوصفية، الدراسة الاستكشافية ، الدراسة السببية) (5 ن) :
المطلوب :

- ما هو الهدف من كل نوع من دراسات المذكورة سابقا ؟
- ما هي طبيعة البيانات التي تعتمد عليها كل نوع من الدراسات المذكورة سابقا؟

نوع الدراسة	الأهداف	طبيعة البيانات
الدراسة الاستكشافية	<ul style="list-style-type: none"> - اكتشاف مجال غير معروف. - تسمح بوضع الفرضيات 	غالبا تحتاج للبيانات نوعية
الدراسة الوصفية	<ul style="list-style-type: none"> - وصف كمي للمجتمع الدراسة. - قياس تكرار الظاهرة. - تقدير خصائص الظاهرة. 	تحتاج للبيانات الكمية
الدراسة السببية	<ul style="list-style-type: none"> - اختبار الفرضيات. -دراسة العلاقة بين المتغيرات. 	بصفة عامة تحتاج للبيانات الكمية، ونادرا ما تحتاج للبيانات النوعية

4. إليك مجالات دراسات السوق التالية (5 ن):

- دراسة أفكار جديدة في السوق.
- دراسات حول اتجاهات المستهلك.

المطلوب :

- ما هي تقنيات دراسات السوق الكمية والنوعية المناسبة للقيام بهذه الدراسات؟ دعم إجابتك بمثال؟
- ما هي أنواع دراسات السوق التي تقترحها لدراسة هذا النوع من الدراسات؟

دراسات حول اتجاهات المستهلك	دراسة أفكار جديدة في السوق.	
المقابلات الجماعية المقابلات الفردية جماعات التركيز الطرق الاسقاطية	المقابلات الجماعية . العصف الذهني. جماعات التركيز .	التقنيات النوعية
الاستبيانات الدورية	استبيان حول الموضوع المدروس	التقنيات الكمية
الدراسة السببية أو الدراسة الوصفية	الدراسة الاستطلاعية	أنواع الدراسات السوق المناسبة

مع تمنياتي لكم كل التوفيق

أستاذة المادة : م. العمودي.