

2013/11/30

جامعة الحاج لخضر - باتنة-

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية والتسيير

مسابقة الالتحاق بالدكتوراه

تخصص الإستراتيجية، التسويق والاتصال

امتحان في مقياس التسويق الاستراتيجي

السؤال الأول:

تتوفر للمؤسسة عدة صيغ للنمو، فما هي الخيارات المتاحة وهل يمكن الجمع بينها؟

السؤال الثاني:

اعتمد النموذج الأول لمجموعة بوسطن الاستشارية على فكرتين هما: منحى التجربة (الخبرة) ودورة حياة المنتج، وضح استعمالاتها في النموذج (باستخدام المصفوفة).

السؤال الثالث:

ماهي محددات بيئات العمل الدولي ولماذا يستدعي تنوعها تبني التسويق الاستراتيجي؟

ملاحظة: المطلوب الإجابة باختصار وفي نقاط محددة.

لجنة الامتحان

مسابقة الالتحاق بالدكتوراه
تخصص الإستراتيجية، التسويق والاتصال
الاجابة النموذجية لامتحان التسويق الاستراتيجي

السؤال الأول:

تتوفر للمؤسسة عدة صيغ للنمو، فما هي الخيارات المتاحة وهل يمكن الجمع بينها؟

الجواب الأول: (6 نقاط)

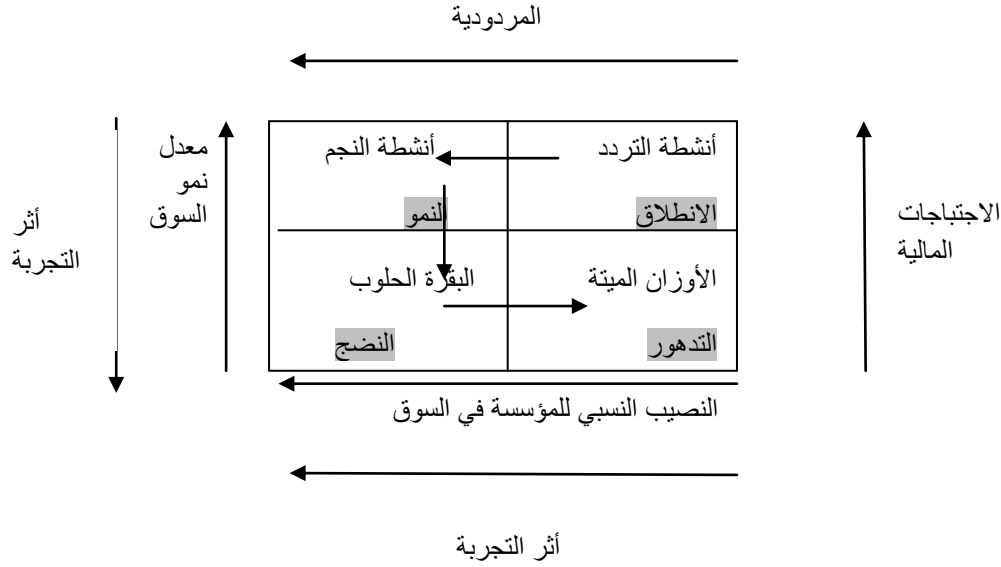
- توجد عدة صيغ لنمو المؤسسة يمكن ذكر ما يلي:
- أ- النمو من الداخل: وذلك باستخدام الموارد الخاصة، وتستعمل من أجل السيطرة على تكاليف النمو.
 - ب- النمو من الخارج: وذلك من خلال الاستحواذ أو الاندماج (الاتحاد)، ومن مزاياه السرعة في تحقيق الفكرة، لكن يمكن أن يترتب عنها ارتفاع في التكاليف.
 - ت- التحالف والشراكة:
 - التحالف يكون في نفس النشاط، مثلا في 1996 تحالفت رونو مع جنرال موتورز بالاستثمار في موقع موحد أو مشترك.
 - الشراكة تكون في نشاطات مختلفة، وتكون بين مؤسسات غير متنافسة مثل: شراكة بين Choice (Hotellerie) & Pizza Hut (Restauration rapide)

السؤال الثاني:

اعتمد النموذج الأول لمجموعة بوسطن الاستشارية على فكرتين هما: منحى التجربة (الخبرة) ودورة حياة المنتج، وضح استعمالاتها في النموذج (باستخدام المصفوفة).

الجواب الثاني: (8 نقاط)

- يعتمد النموذج على متغيرين هما معدل نمو السوق والنصيب النسبي للمؤسسة:
- 1- دورة حياة المنتج: الانطلاق تتناسب مع التردد، النمو تتناسب مع النجم، النضج تتناسب مع البقرة الحلوب، التدهور تتناسب مع الأوزان الميئة.
 - 2- أثر الخبرة:
- استخدام منحى الخبرة يتجسد في كل النموذج حيث أن الميزة التنافسية الوحيدة هي انخفاض التكاليف من خلال تراكم الخبرة ومن ثم خفض الأسعار. وبمعرفة اثر منحى الخبرة على المتغيرين، نجد أن:
 - كلما ازدادت الخبرة ينخفض معدل نمو السوق، وترتفع الاحتياجات المالية.
 - وكلما ازدادت الخبرة ترتفع المكانة التنافسية (النصيب النسبي للمؤسسة)، وتزداد المردودية
 - وعليه فإن الأنشطة المستفيدة من أثر التجربة هي أنشطة البقرة الحلوب.



السؤال الثالث:

ماهي محددات بيئات العمل الدولي ولماذا يستدعي تنوعها تبني التسويق الاستراتيجي؟

الجواب الثالث: (6 نقاط)

محددات بيئات العمل الدولي هما: التكيف والتنميط

- هناك توجه للعالمية أو التنميط الذي يعكس الكفاءة الإدارية.
 - وفي نفس الوقت هناك توجه نحو التكيف حسب الحاجات الخاصة للمستهلكين.
- اختلاف العادات والتقاليد والثقافات أي اختلاف في سلوك المستهلك.
 - الاختلاف في شبكات التوزيع، الإتاحة، وسائط الاتصال.
 - الاختلاف في المحيط التنافسي.
 - الحاجات تتقارب بفعل تكنولوجيا الاتصال والنقل.
 - المستهلك على استعداد على التنازل على بعض الخصوصيات للحصول على أعلى جودة بأقل سعر.
 - التنميط مشجع لتوفير التكاليف coca
- التكيف يرتكز على التنميط يرتكز على

