

امتحان الدورة العادية في مقياس الاتصالات التسويقية المتكاملة (السداسي الأول)
الإجابة النموذجية

السؤال الأول (2 ن) يمكن قياس أداء الاتصال التسويقي من خلال مؤشرات نوعية وأخرى كمية، أذكر المؤشرات النوعية
الجواب الأول:

- مدى قدرة الرسالة على إبراز المنافع المحققة من تقديم الخدمة (0.5ن)
- درجة تذكّر الرسالة (0.5ن)
- مدى انجذاب المستهلكين (0.5ن)
- عدد الزبائن الجدد (0.5)

السؤال الثاني (3 ن): أذكر بدون شرح متطلبات الاتصالات التسويقية الإلكترونية:
الجواب الثاني:

- الانتشار الواسع (0.5 ن) - القدرة التراكمية (0.5 ن) - الاستهداف (0.5 ن) - التوافر (0.5 ن)
- الوسائط المتعددة (0.5 ن) - التفاعل (0.5 ن)

السؤال الثالث (3 ن): ماهي مميزات الترويج الإلكتروني (بدون شرح)؟

الجواب الثالث

- تخفيض التكاليف (0.5 ن)
- ربح الوقت بالنسبة للزبون (0.5 ن)
- توفير المعلومات (0.5 ن)
- الملائمة (0.5 ن)
- كسر الحواجز الجغرافية (0.5 ن)
- التفاعلية والتواصل (0.5 ن)

السؤال الرابع (1.5 ن): بدون شرح أذكر مراحل عملية البيع الشخصي

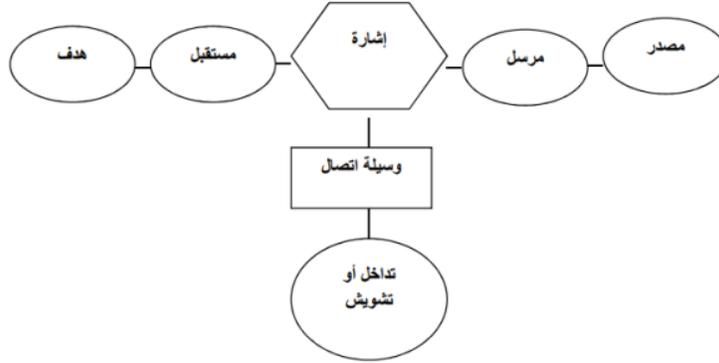
الجواب الرابع

- مرحلة ما قبل التفاعل (0.5 ن)
- مرحلة التفاعل (0.5 ن)
- مرحلة ما بعد التفاعل (0.5 ن)

السؤال الخامس (3ن): قم برسم نموذج شانون ووفير للاتصال

الجواب الخامس:

نموذج شانون ووفير للاتصال



السؤال السابع (2.5ن): ماهي الطرق التي يمكن للمؤسسة أن تتبعها المؤسسة في تحديد ميزانية الحملة الإعلانية

الجواب السابع: طرق تحديد ميزانية الإعلان (الحملة الاعلانية) هي:

- نسبة من المبيعات (0.5ن)
- نسبة من الأرباح (0.5ن)
- تقليد المنافسين الرئيسيين (0.5ن)
- طريقة حسب الإمكانيات (0.5ن)
- طريقة الهدف والمهمة (0.5ن)

السؤال الثامن (2.5ن): ينقسم الاتصال الداخلي بالمؤسسة إلى عدة أقسام أذكرها:

الجواب الثامن: أقسام الاتصال الداخلي بالمؤسسة هي:

- حسب الرسمية: اتصال رسمي واتصال غير رسمي (0.75ن)
- حسب شكل الاتصال: اتصال نازل واتصال صاعد واتصال افقي (1ن)
- حسب الهدف: الاتصالات بين الأفراد الاتصالات الوظيفية والاتصالات الجماعية (0.75ن)

السؤال التاسع (2.5ن): أكمل الشكل أدناه:

الجواب التاسع:

نموذج الاتصالات الالكترونية من طرف إلى عدة أطراف

