

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير – قسم علوم التسيير – ماستر السنة الأولى – السداسي
الأول – تخصص: تسيير عمومي – 2024 / 2025.

الإجابة النموذجية لامتحان العادي في مقياس: التسيير العمومي الحديث

• اجب على ما يلي:

س1: كيف يفسر تعريف جمعية التسويق الامريكية الخدمة العمومية؟ (3 نقاط)

يفسرهما على انها:

- أ – منافع غير ملموسة تعرض للبيع دون ارتباطها بالسلع كخدمات التأمين والخدمات الصحية.
ب- أنشطة غير ملموسة والتي تتطلب استخدام السلع الملموسة مثل إيجار عقار.
ج- خدمات تشتري مرافقة مع السلع مثل شراء حاسوب ترافقه خدمات الصيانة.

س2: عدد اهم مبررات وجود المنظمات العمومية؟ (1.5 نقطة)

اهم مبررات وجود المنظمات العمومية تتمثل في:

- الاعتبارات التمويلية.
- الاعتبارات الاستراتيجية.
- الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية.

س3: اذكر اهم خصائص المنظمات العمومية؟ (6 نقاط)

تتمثل خصائص المنظمات العمومية فيما يلي:

- تتبع غايات خارجية.
- غياب مردودية رأس المال.
- انعدام المنافسة في ممارسة نشاطها.
- تعقد وعدم تجانس المهام الموكلة للمنظمات العمومية.

- خضوع العمل الإداري للسياسة.
 - صعوبة قياس أداء المنظمات العمومية.
-

س4: من معالم التسيير التقليدي المعالم الإدارية، اذكر اهم هذه المعالم؟ (7 نقاط)
اهم هذه المعالم الإدارية تتمثل في:

- العقيدات الإدارية.
 - التضخم في التوظيف والتكاليف.
 - تبني اهداف وغايات خارجية.
 - غياب مردودية رأس المال.
 - انجاز المهام في إطار منافسة معدومة او غير واضحة المعالم.
 - أنظمة معقدة وشديدة الاغلاق.
 - خضوع الإدارة العمومية للسياسة.
-

س5: اذكر اهم أنواع الخدمة العمومية؟ (2.5 نقطة)

- 1- خدمات ضرورية لبقاء المجتمع وسلامته.
 - 2- الخدمات الضرورية لأفراد المجتمع.
 - 3- خدمات ذات منفعة اجتماعية وثقافية.
 - 4- خدمات ذات طبيعة اجتماعية.
 - 5- خدمات رأسمالية مكلفة.
-

بالتوفيق للجميع