

جامعة الحاج لخضر باتنة 1

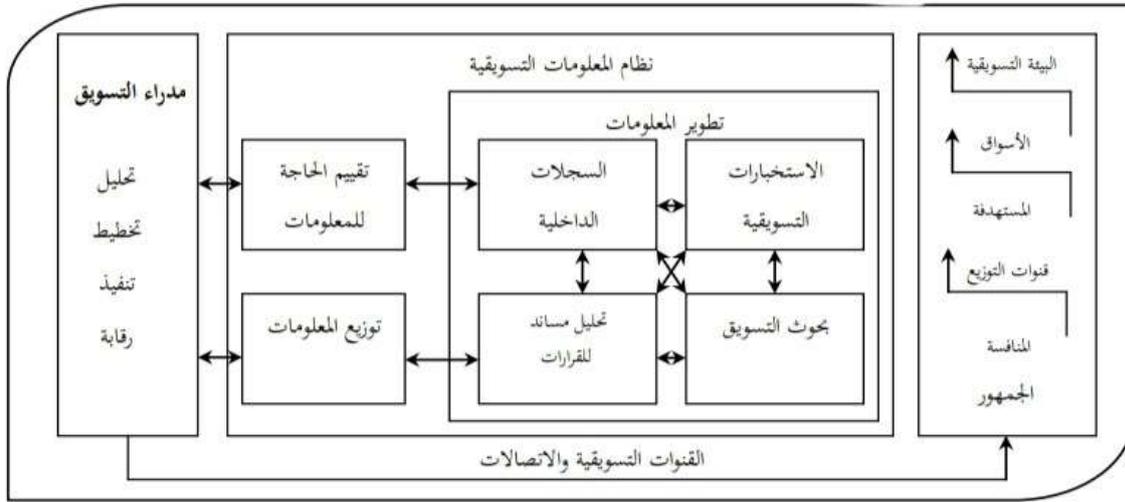
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية (تخصص التسويق LMD3)

امتحان مقياس نظم المعلومات التسويقية

السؤال الأول: يعتبر نموذج كوتلر المطور من أهم النماذج المقترحة لنظام المعلومات التسويقية، أكمل الشكل أدناه وشرحه. **5 نقاط**

نموذج كوتلر المطور لنظام المعلومات التسويقية 1991



الشرح: 3 نقاط يبين هذا النموذج بأن نظام المعلومات التسويقية يمكن مدراء التسويق من

ممارسة المهام المسندة اليهم من : تحليل وتخطيط وتنفيذ ورقابة. من خلال توفير المعلومات اللازمة عن

البيئة التسويقية، وحسب هذا النموذج فإن الاستخبارات التسويقية تتولى عملية جمع ومعالجة البيانات

الخارجية، والسجلات الداخلية تتولى عملية جمع ومعالجة البيانات الداخلية، كما يتم تحليل البيانات

الداخلية والخارجية على مستوى وحدة بحوث التسويق، اضافة إلى نظام دعم القرارات التسويقية، وهذا ما

يسمح بتزويد مدراء التسويق بالمعلومات الكافية والضرورية لاتخاذ القرارات، كما يشير النموذج إلى توفر

قنوات تسويقية اتصالية لتدفق المعلومات من المؤسسة إلى

بيئتها.....
.....

السؤال الثاني: في جدول حدد الفروق الجوهرية بين نظام المعلومات التسويقية ونظام بحوث التسويق

8 نقاط

نظام المعلومات التسويقي	بحوث التسويق
يرتبط بكلا النوعين من البيانات سواء أولية أو ثانوية يتم جمعها من مصادر داخلية او خارجية	تعتمد على جمع البيانات الأولية من مفردات مجتمع الدراسة أو العينة سواء كانت افراد أو مؤسسات
يعمل بشكل مستمر ويتم جمع البيانات حول كل ما يتعلق بالنشاط التسويقي	تنفذ بحوث التسويق غالبا من أجل معالجة أسباب مشكلة محددة بشكل متفرق
يهتم بتخزين البيانات	لا يهتم بتخزين البيانات
يتضمن أنظمة فرعية أخرى إلى جانب نظام المعلومات	نظام فرعي من نظام المعلومات التسويقي

السؤال الثالث: أذكر النظم الفرعية لنظام الاستخبارات التسويقية وفقا لنموذج Crowely **4نقاط**

1. فهم الزبائن؛
2. معلومات عن السوق؛
3. فهم المنتج؛
4. تتبع حركة المنافسين

بالتوفيق