



القسم: علوم اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الزمن: ساعة ونصف

ماستر اقتصاد وتسيير المؤسسة

امتحان مقياس اقتصاد جزئي معمق

الأسئلة النظرية (10 ن):

1. وضح بيانيا توازن المؤسسة في سوق المنافسة التامة للمدى القصير والطويل موضحا الربح في كل حالة؟ (4 ن)
2. ماذا تمثل كلا من النقاط التالية:
3. في سوق المنافسة التامة ينعدم فائض المنتج في الأجل الطويل، اشرح ذلك. (2 ن)
4. أذكر موانع الدخول لسوق الاحتكار. (2 ن)

التمرين الأول (6 ن):

لتكن التكلفة الكلية لمؤسسة ما معطاة بالشكل التالي: $CT = Q^3 - 12Q^2 + 48Q$

المطلوب: أوجد عتبة الاغلاق (SF)، وعتبة المردودية (SR).

- بفرض أن دالة التكلفة السابقة هي لمؤسسة تعمل في سوق المنافسة التامة، ودالة الطلب السوقي على منتج المؤسسة هي: $P = 66 - Q$: ما هو عدد المؤسسات التي تعمل في هذه السوق؟

التمرين الثاني (4 ن):

لدينا دالة تكلفة لمؤسسة ما تعمل في سوق احتكار تام: $CT = Q^3 - 10Q^2 + 50Q + 112$

وكانت دالة طلب السوق على منتج المحتكر معطاة بالشكل: $Q = 57 - 0,5P$

المطلوب:

- أحسب ربح المحتكر

بالتوفيق

امتحان نهائي صيفي (2021)

التصحيح النموذجي

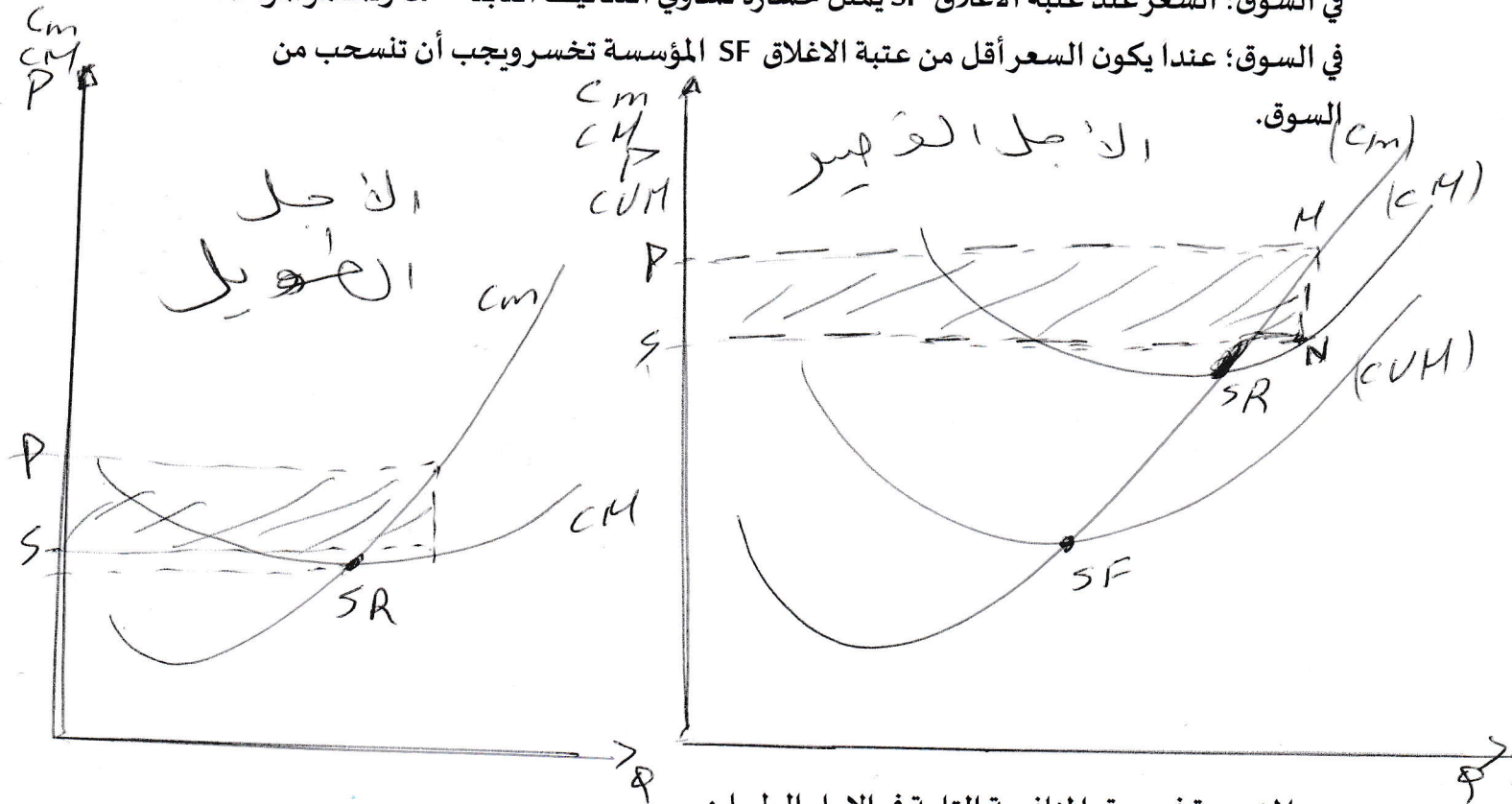
1. وضح بيانيا توازن المؤسسة في سوق المنافسة التامة للمدى القصير والطويل موضحا الربح في

كل حالة؟ (4 ن)

ربح المؤسسة في سوق المنافسة التامة في الاجل القصير:

تتوازن المؤسسة عندما يكون السعر فوق عتبة المردودية تحقق أرباح غير عادية مقدارها مساحة المستطيل؛ عندما يكون السعر عند عتبة المردودية SR ينعدم الربح؛

عندما يكون السعر P بين عتبة المردودية SR وعتبة الاغلاق SF، فإن المؤسسة تخسر لكنها تستمر في السوق؛ السعر عند عتبة الاغلاق SF يمثل خسارة تساوي التكاليف الثابتة CF وتستمر المؤسسة في السوق؛ عندما يكون السعر أقل من عتبة الاغلاق SF المؤسسة تخسرو يجب أن تنسحب من



ربح المؤسسة في سوق المنافسة التامة في الاجل الطويل:

إذا كان السعر فوق عتبة المردودية SR، فإن المؤسسة تحقق ربح مقدارها المستطيل المضلل، غير أن هذا الربح لا يستمر بسبب دخول مؤسسات جديدة إلى السوق وينخفض السعر ويصبح يساوي SR فينعدم الربح، وبعد فترة ينخفض السعر بسبب زيادة العرض ويصبح أقل من SR فتخسر المؤسسة.

- 2- النقاط التالية تمثل ما يلي: عتبة الاغلاق

- $CM = Cm$ عتبة المردودية SR

- $PML = PmL$, بداية المرحلة الثانية من مراحل الإنتاج

- $CVM = Cm$, عتبة الاغلاق SF

- $P < CM$ المؤسسة تحقق خسارة.

-- 3- باعتبار أهم شروط سوق المنافسة التامة هي حرية تنقل عوامل الإنتاج (حرية الدخول والخروج من وإلى السوق)، فإنه في الأجل الطويل تدخل مؤسسات جديدة للسوق مما يرفع من عرض المنتج وبالتالي تنخفض الأسعار مما يؤدي إلى ميل معدلات ربح المنتجين إلى الانخفاض. وبسبب انخفاض الأرباح فلن يتمكن المنتجين من تحقيق فوائض (فائض المنتج ينعدم).

- 4- موانع الدخول لسعة الاحتكار:

- استغلال الموارد الطبيعية

- سياسة وقرارات الدولة واحتكارها لبعض القطاعات من تحقيق المصلحة العامة

- التكنولوجيا العالية

- حماية براءات الاختراع.

التمرين الأول (6 ن):

لدينا $CT = Q^3 - 12Q^2 + 48Q$

1- عتبة المردودية وعتبة الاغلاق

- عتبة الإغلاق (SF) : $CVM = Cm$

$Cm = 3Q^2 - 24Q + 48$

$CVM = \frac{CT}{Q} = Q^2 - 12Q + 48$

$CVM = Cm \Rightarrow Q = 6, CVM = Cm = 12$

ومنه عتبة الاغلاق هي عبارة عن النقطة التي إحداثياتها والسعر $Q = 6$

والسعر $Min CVM = P = 12$

- عتبة المردودية $CM = Cm$ (SR) : بما أن التكاليف الثابتة $CF=0$ لأن الأجل طويل، فإن عتبة الإغلاق هي نفسها عتبة المردودية $SF=SR$.

2- إذا كانت دالة طلب السوق: $P = 66 - Q$

فإن عدد المؤسسات يتحدد كما يلي: $nQ = 66 - P$ (1).....

مؤسسا وكل مؤسسة في الأجل الطويل تتوازن عند عتبة المردودية، حيث كل مؤسسة تساهم بإنتاج $Q = 6$ وبيعها بسعر $P = 12$ ، حيث ومنه نعوض في دالة الطلب (حيث n عدد المؤسسات)

$$\Leftrightarrow nQ = 66 - P$$

$$\Leftrightarrow n(6) = 66 - (12) \Rightarrow n = \frac{54}{6} = 9$$

التمرين الثاني (4 ن):

لدينا: $CT = Q^3 - 10Q^2 + 50Q + 112$

ومنه: $Cm = 3Q^2 - 20Q + 50$

دالة طلب السوق $= 114$

P

- 2

Q

$= 57$

0

$$RT = PQ = 114Q - 2$$

$Q \Leftarrow$

-

,5P

ومنه الإيراد الكلي Q^2

الإيراد الحدي $Rm = 114 - 4Q$

$$Cm = Rm \Leftrightarrow$$

$$3Q^2 - 20Q + 50 = 114 - 4Q$$

$$3Q^2 - 16Q - 64 = 0$$

$$\Delta = 1024 \Rightarrow \sqrt{\Delta} = 32 \Rightarrow Q = \frac{16 + 32}{6} = 8$$

$P=98$

ومنه: $(Q=8, P=98)$ $RT=784$, $CT=384$

الربح: $\Pi = RT - CT \Leftrightarrow 784 - 384 = 400$