

1. من الذي حدد أخلاقيات الطالب(ة) الجامعي(ة) في قسمي التجارة والإقتصاد في الكلية؟ (1نقطة)

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر

2. ما المقصود بالفساد الأسود؟ 1.5 نقطة

الفساد الأسود هو فساد كبار المسؤولين السياسيين.

3. من بين أسباب الفساد "المحاصصة"، ما المقصود بذلك؟ (1نقطة)

المحاصصة هي نوع من الفساد الإداري الذي يتضمن تقاسم المناصب والامتيازات وفق نظام الحصص بين مختلف الأطراف المعنية.

4. انتشر الفساد منذ القدم وليس وليد الساعة كما يقال، أذكر 3 حالات للفساد عبر التاريخ القديم أي منذ آلاف السنين (بدون شرح)؟ 3 نقاط

- حالة الفساد الناتجة عن قتل قابيل لأخيه هابيل (او ما معناه)،
- حالة عصيان سيدنا آدم عليه السلام للأوامر الإلهية وخروجه من الجنة (او ما معناه)،
- حالة تواطؤ حراس المقابر الفرعونية مع اللصوص لسرقة مجوهرات الموتى من المقابر.

(ممکن حالات أخرى قديمة جدا عبر التاريخ)

5. أذكر أربعة أسباب رئيسية جعلت منظمة الأمم المتحدة تفشل في إيجاد تعريف موحد للفساد أثناء مناقشتها لوضع اتفاقية دولية للفساد؟ 2نقاط

- اختلاف العادات والتقاليد،
- اختلاف الديانات،
- اختلاف القوانين بين الدول،
- اختلاف أنظمة الحكم بين الدول.

6. أذكر أسماء شركتين عالميتين انهارتا بسبب عدم توفر أو عدم احترام أخلاقيات الأعمال؟ 2نقاط

- شركة "انرون" ENRON الأمريكية،
- شركة WORLD COM الأمريكية او شركات اخرى

7. أذكر ثلاث دول اسكندنافية متميزة بالنزاهة والشفافية وغيرها وفقا لتقارير مؤشر مكافحة الفساد؟ 1.5نقاط

- فنلندا - النرويج، - السويد - او الدانمارك

8. Name three of the ethical marketing principles? (answer in English)

3 points

- The **key** principles of ethical marketing are :
honesty الصدق , **responsibility** المسؤولية , **fairness** العدالة , and **respect for consumers and society**. احترام المستهلكين والمجتمع.
It can involve other principles too, depending on what you define as ethical

اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال من الأسئلة التالية، (1 نقطة لكل إجابة صحيحة)

9. من أخلاقيات وظيفة التسويق تجنب الإعلانات الهجومية لأنها:

- أ. لا تحقق أرباحاً معقولة،
- ب. لا تهدف إلى زيادة حصة السوق،
- ج. تؤثر على ميزانية العملاء
- د. **تركز على إحساس الفرد بالنقص والعجز.**
- هـ. ليس كل ما تم ذكره سابقاً،

10. من الأسباب الشائعة للانهيئات الأخلاقية لشركات عالمية في أمريكا:

- أ. الضغوط السياسية التي تفرضها بعض الأحزاب السياسية،
- ب. **السعي وراء تحقيق المصالح الخاصة للمديرين**
- ج. خوف وصمت العمال إزاء التجاوزات في المؤسسة،
- د. وجود مجلس إدارة قوي في الشركة،
- هـ. لا أحد من الجمل السابقة

11. من المواقف التي لها علاقة بأخلاقيات العمل وأخلاقيات الإدارة:

- أ. ازدراء المسؤولين،
- ب. الكذب على العملاء،
- ج. استغلال العمال،
- د. **كل ما تم ذكره أعلاه.**
- هـ. ليس كل ما تم ذكره

12. للفساد معاني محددة في القرآن، فهل هو:

- أ. **أشمل من المتعارف عليه،**
- ب. متوافق مع الاتفاقيات الدولية،
- ج. أضيق ولا يشمل ما هو متداول،
- د. كل ما تم ذكره في الجمل السابقة.

13. ما هو اسم هذا المقياس باللغة الإنجليزية

- أ. Business Work Morale
- ب. Work Study Behaviour
- ج. **Business Ethics**
- د. Work Ethics
- هـ. ليس كل ما تم ذكره سابقاً.