

IV. برود رئيس وكالة بنكية دراسة حركة الحسابات الشهيرة لزيائته، ومن أجل ذلك يقدم المعلومات التالية : (3 ن).

- رقم الحساب، الاسم واللقب لصاحب الحساب، نوع الحساب (ع: خاص، م: مؤسسة، ج: جمعية)، عدد حركات الشهيرة للحساب النائية، عدد حركات الشهيرة للحساب المدينة.

المطلوب :

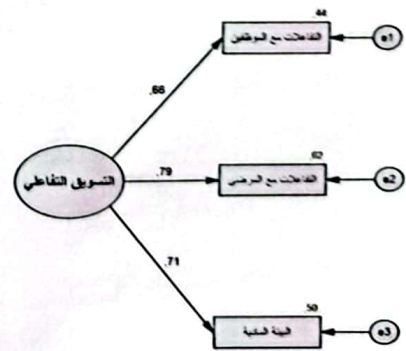
1. أنشئ واحفظ الملف باسم compte ببرنامج spss .
2. عرف متغيرات الملف compte على برنامج spss على الواجهة التالية :

| | Nom | Type | Largeur | Décimales | Libellé | Valeurs | Manquant | Colonnes | Align | Mesure | Rôle |
|----|---------------------------|-----------|---------|-----------|---------|--------------------------------|----------|----------|-------|---------|------|
| 1 | رقم الحساب | numérique | 8 | 2 | / | / | / | / | droit | نسبي | |
| 2 | الاسم واللقب | chaîne | 8 | 2 | / | / | / | / | droit | Nominal | |
| 3 | نوع الحساب | numérique | 8 | 2 | / | 1. خاص 2. مؤسسة 3. جمعية | / | / | | | |
| 4 | عدد حركات الشهيرة للمدينة | numérique | 8 | 2 | / | / | / | / | droit | ordinal | |
| 5 | عدد حركات الشهيرة للمدينة | numérique | 8 | 2 | / | / | / | / | droit | ordinal | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |

V. إليك نموذج الخاص بالصدق العاملي التوكيدي لمغزير التسويق التفاعلي . (3 ن)

| المؤشر | قيمة المؤشر | القرار |
|--------|-------------|--------|
| CFI | 0,941 | ممتاز |
| GFI | 0,941 | ممتاز |
| AGFI | 0,941 | ممتاز |
| NFI | 0,941 | ممتاز |
| TLI | 0,941 | ممتاز |
| RMSEA | 0,005 | مقبول |

قيم مؤشرات تطبيق النموذج مع البيانات
 حرجح كافي (Cmen) 0,005
 جودة التوافق 1
 مستوى الدلالة 0,941
 مؤشر الضيقية المقارن (CFI) 1,000
 مؤشر حسن جودة الضيقية (GFI) 1,000
 المسح مؤشر جودة الضيقية (AGFI) 1,000
 مؤشر الضيقية المعياري (NFI) 1,000
 مؤشر توكير - لوسين (TLI) 1,015
 مؤشر ريس (RMSEA) 0,000
 مؤشر (PCLOSE) 0,957



المطلوب : انطلاقا من مخرجات AMOS الممثل بالشكل أعلاه

1. سجل بالجدول قيم حسن مطابقة النموذج الخاص بالصدق العاملي التوكيدي لمقياس التسويق التفاعلي واعط القرار اللازم لكل مؤشر.

Récapitulatif des modèles

| Modèle | R | R-deux | R-deux ajusté | Erreur standard de l'estimation | Variation de R-deux | Modifier les statistiques | | | Sig. Variation de F |
|--------|-------------------|--------|---------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------|------|------|---------------------|
| | | | | | | F | ddl1 | ddl2 | |
| 1 | ,994 ^a | ,988 | ,986 | 1,77500 | ,988 | 791,400 | 1 | 10 | ,000 |

a. Prédicteurs : (Constante), الإعلان

ANOVA^a

| Modèle | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
|------------|------------------|-----|-------------|-----|------|
| | | | | | |
| Régression | 0 | 0 | 0 | 400 | |
| de Student | 31,506 | 10 | 3,151 | | |
| Total | 2524,91 | 11 | | | |
| | 7 | | | | |

a. Variable dépendante : الحصة السوقية
b. Prédicteurs : (Constante), الإعلان

Coefficients^a

| Modèle | Coefficients non standardisés | Erreur standard | Béta | t | Sig. |
|--------|-------------------------------|-----------------|------|------|------|
| | | | | | |
| | الإعلان | 1,916 | ,068 | ,994 | ,000 |

a. Variable dépendante : الحصة السوقية

المطلوب :

- هل هناك علاقة بين كل من الإعلان والحصة السوقية؟ نعم توجد علاقة قوية ومرددية لأن $R^2 = 0,988$ ، $R = 0,994$.
- حلل النتائج مبزرا:
- نموذج الانحدار البسيط، - معنوية النموذج الكلية، - معنوية النموذج الجزئية.
- نفرض أن قيمة مستوى دلالة ل الثابت (costante) تساوي 0.08 : ما الذي يتغير في تحليل النتائج السابقة؟

| معنوية النموذج الجزئية | معنوية النموذج الكلية | معنوية الانحدار البسيط |
|---|--|---|
| <p>4 معنوية حامل مساوية</p> <p>ب 0,000 أقل من 0,05 وبالتالي معنوية</p> <p>4 معنوية حامل مساوية</p> <p>ب 0,000 أقل من 0,05 وبالتالي معنوية</p> | <p>معنوية 0,000 (0,000)</p> <p>من جدول ANOVA ورضي</p> <p>أقل من 0,05 ب أن</p> <p>معنوية الانحدار الجزئية</p> | <p>معامل التحديد ($R^2 = 0,988$) أي أن</p> <p>98,8% من التغير الحاصل في الحصة السوقية يرجع إلى التغيير في الكمية والباقي يرجع لعوامل أخرى منها الخطأ العشوائي</p> <p>$y = -4,28 + 1,916x$</p> |

3. النتائج التي تتغير معنوية الانحدار تصبح : $y = 1,916x$ بعد استبعاد A، لأن A أصبح غير معنوية لأن $0,05 < 0,000$.