

الإجابة النموذجية لمقياس

بحوث التسويق 2

السؤال الأول (03 نقاط)

تحديد الفرق بين كل من:

- **العينة الحصصية والعينة الطبقية:** هما نوعان من أساليب المعاينة المستخدمة في بحوث التسويق، ويختلفان في طريقة اختيار المفردات. فالعينة الطبقية (احتمالية) تعتمد على تقسيم المجتمع الأصلي المتباين إلى طبقات متجانسة وفق خصائص معينة، ثم تُسحب عينة عشوائية من كل طبقة بنسبة تمثل حجمها في المجتمع، مما يضمن تمثيلاً دقيقاً لكل فئة. أما العينة **الحصصية** (غير الاحتمالية) فهي غير عشوائية، حيث يُقسم المجتمع إلى فئات أيضاً، لكن يُحدد عدد معين (حصة) من كل فئة، ويقوم الباحث باختيار الأفراد من كل فئة بطريقة غير عشوائية (حسب التوفر أو سهولة الوصول)، مما يجعلها أسرع وأقل تكلفة لكنها أكثر عرضة للتحيز مقارنة بالعينة الطبقية.
- **الفرق بين مقاييس التشتت ومقاييس النزعة المركزية:** يستخدم كلاهما في الإحصاء لوصف البيانات، لكن كلٌّ منها يركز على جانب مختلف. فـمقاييس النزعة المركزية تهدف إلى تحديد موقع تركز البيانات، أي القيم التي تميل البيانات للتجمع حولها، وأشهرها: الوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال. أما مقاييس التشتت، فهي تُستخدم لقياس مدى انتشار أو تباعد القيم عن هذا المركز، أي مدى تفرق البيانات حول المتوسط، وتشمل: المدى، التباين، والانحراف المعياري. وبذلك، فإن الفرق بينهما يكمن في أن مقاييس النزعة المركزية تُظهر الموقع العام للبيانات، بينما مقاييس التشتت تُظهر درجة تنوعها وانتشارها.
- **الفرق بين الاستبيان والاستقصاء:** كلاهما يعدان أدوات لجمع البيانات في البحوث، لكن الفرق بينهما فرق واضح في الأسلوب والهدف. فالاستبيان هو أداة مكتوبة تتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة أو المفتوحة يُطلب من المفردات الإجابة عنها، ويُستخدم غالباً لجمع بيانات كمية أو رأي سريع من عدد كبير من الأفراد بطريقة موحدة. أما الاستقصاء، فهو أداة أكثر شمولاً وتعمقاً، ويأخذ شكل مقابلات أو نقاشات موسعة تُستخدم للحصول على معلومات نوعية وتحليلية من خلال تفاعل مباشر مع المشاركين. وبالتالي.

السؤال الثاني: (10 نقاط)

- صياغة إشكالية الدراسة؛ (0.5 نقطة)
- نوع مجتمع الدراسة: مجتمع متباين غير متجانس؛ (0.75 نقطة)
- نوع العينة: عينة عشوائية طبقية (01 نقطة)
- حجم العينة: يتم حسابها بناء على نسبة الخطأ المسموح به/ $n = 1/x^2$ ما يعني أن العينة تساوي 400 مفردة. (01 نقطة)
- الخطاب التقديمي؛ (01 نقطة)
- البيانات الشخصية للعينة؛ (0.75 نقطة)
- الأسئلة (05 نقاط / 0.5 لكل سؤال)

السؤال الثالث (07 نقاط)

- نوع المجتمع طبقي محدود؛ (0.5 نقطة)
- حجم المجتمع: $180+120+150+150=600$ طالب؛ (0.5 نقطة)
- نوع العينة المراد سحبها (مع التبرير): عينة طبقية نسبية لأن المجتمع متباين ومكوّن من فئات تختلف في العدد، ومن الضروري تمثيل كل شعبة بنسبة تتوافق مع حجمها في المجتمع لضمان الدقة في النتائج. (0.5 نقطة)
- حساب حجم عينة كل فئة من الدراسة علما أن حجم العينة الإجمالي قد قدر ب 200 مفردة:
 - عينة علوم التسيير: $60 = (180 * 200) / 600$ طالب
 - عينة العلوم التجارية: $40 = (120 * 200) / 600$ طالب
 - عينة العلوم الاقتصادية: $50 = (150 * 200) / 600$ طالب
 - عينة المالية والمحاسبة: $50 = (150 * 200) / 600$ طالب
- إعطاء ثلاث أمثلة عن أرقام مفردات تم سحبها اعتمادا على طريقة Lhiri. (3.5 نقطة)
(القانون 0.5 نقطة وكل مثال ب 01 نقطة)