

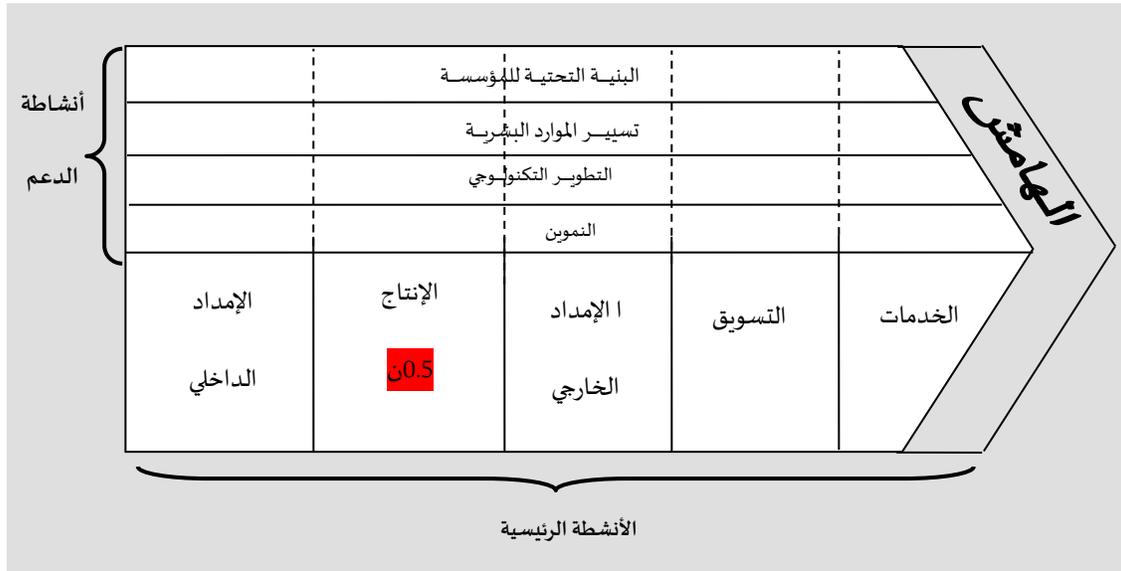
أ- اجب عن الاسئلة التالية بالتأشير بـ X فوق الاجابة الصحيحة (قد تحتل الإجابة أكثر من إجابة واحدة): (1ن لكل سؤال)

1. تتأثر القوة التفاوضية للموردين بـ:	2. من بين الاستراتيجيات التنافسية نجد:
✓ وجود أو غياب المنتجات البديلة 0.5ن	استراتيجيات التسويق
✓ درجة تركيزهم مقارنة بالمؤسسات 0.5ن	استراتيجيات الاستقرار
الأسعار	✓ استراتيجية السيطرة بالتكاليف 1ن
كل ما سبق	استراتيجيات البحث والتطوير
3. ينبغي أن تتصف الأهداف الموضوعية بجملة من الخصائص، من بينها:	4. تنشأ القيادة غير الرسمية داخل التنظيم غير الرسمي، وتتأثر بـ:
✓ ان يكون محددًا بدقة 1ن	قوة مركز المدير الرسمية
ان يكون خاصا	✓ قدراته ومواهبه الشخصية 0.5ن
ان يكون طويل المدى	✓ قبول الجماعة وحيم له 0.5ن
لا شيء مما سبق	كل ما سبق
5. للاتصال جملة من الأهداف من بينها:	6. حسب نظرية العاملين لهرزبرغ، فان العوامل الوقائية تتمثل في:
أهداف اقتصادية	✓ ظروف العمل 0.5ن
✓ أهداف تثقيفية (توعوية) 0.5ن	✓ علاقة السلطات الإشرافية 0.5ن
✓ أهداف توجيهية 0.5ن	لا شيء مما سبق
7. أشار كل من روبرت بليك وجين موتون الى 5 أنماط قيادية ممكنة في نظريتهما والتي تحمل اسم:	8. من بين مجالات الرقابة نجد:
نظرية جامعة أوهايو	الرقابة المتزامنة (الانية)
نظرية السمات	✓ الرقابة على الموارد المالية 0.5ن
✓ نظرية مصفوفة القيادة 1ن	✓ الرقابة على الموارد البشرية 0.5ن
9. يحدث هذا النوع في الاتصال بين الوحدات التنظيمية في المستوى التنظيمي المماثل أو بين الأشخاص أنفسهم في الوحدة التنظيمية نفسها.	10. هي الصلاحيات المخولة لشغل الوظيفة وتتضمن حق إصدار الأوامر
الاتصال الغير رسمي	المسؤولية
الاتصال الصاعد	✓ السلطة 1ن
✓ الاتصال الافقي 1ن	المنصب
الاتصال متعدد الاتجاهات	كل ما سبق

ب- اجب عن الاسئلة التالية:

1. اليك سلسلة القيمة لبيوتتر، أكمل ملئ الفراغات بما يناسبها مع شرح لمصطلحات: البنية التحتية، تسيير الموارد البشرية والتطوير التكنولوجي. 4ن

كل طالب ذكر 4 عناصر صحيحة فله 2ن بحيث يكون لكل عنصر 0.5ن



- ✓ البنية التحتية: تشمل النشاطات الإدارية المرتبطة بنشاط المؤسسة، نشاطات الإدارة العامة، التخطيط، المالية، المحاسبة، العلاقات الخارجية، تسيير الجودة، ... الخ 1ن
- ✓ تسيير الموارد البشرية: تهتم بالنشاطات التي تمس التوظيف، التكوين، الأجور... الخ. 0.5ن
- ✓ التطوير التكنولوجي: تهتم بالتكنولوجيات المرتبطة مباشرة بالمنتجات أو الطرق وآليات الإنتاج. 0.5ن
2. يعد التخطيط مهما في أي منظمة لأنه يحقق ما يلي: (6ن)
3. يحدد اتجاه المنظمة 0.5ن: السبب الرئيسي للتخطيط هو تحديد اتجاه الذي تسعى إليه المنظمة وغرضها الرئيسي، فمثلا ماذا تريد أن تحققه خلال خمس سنوات القادمة، وكيف تعزم تحقيقه. 1ن
4. تحديد إطار موحد للعمل 0.5ن: يحدد إطارا موحد لاتخاذ القرارات في المنظمة، خاصة أن كل منظمة مقسمة إلى أقسام متعددة (الانتاج، المبيعات، الأفراد). وعادة ما يكون لمديري هذه الوحدات قيمهم الخاصة، أهدافهم، طموحاتهم وطرقهم في النظر للعالم، وكنتيجة لذلك يتضح أنه بغير خطة توضح لكل قسم ما هو مطلوب منه، فإن المنظمة ستتوقف أمام عدد من الاتجاهات المختلفة والمتنافسة. 1ن
5. يساعد التخطيط على معرفة الفرص والتهديدات المستقبلية 0.5ن: بسبب نظريته المستقبلية يساعد على معرفة الفرص والمخاطر الكامنة في المستقبل ويساعد على تدنية المخاطر 1ن
6. يسهل عملية الرقابة 0.5ن: تعني الرقابة ضمان مواءمة الأنشطة الفعلية للخطة الموضوعة، وهي تشمل على وضع المعايير وقياس الأداء بالنسبة لهذه المعايير، والتعرف على الانحرافات وتصحيحها. يختص التخطيط بالمرحلة الأولى من دائرة الرقابة، وذلك بتحديد ما يتعين إنجازه 1ن