

الإجابة النموذجية لامتحان في مقياس: التسويق الإلكتروني

الأسئلة

السؤال الأول: أذكر اهم أوجه الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي؟ (06ن)

المعيار	التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي
1-التكلفة 0.5	منخفضة 0.5	مرتفعة 0.5
2-النطاق 0.5	واسع . 0.5	ضيق 0.5
3-المرونة 0.5	مرتفعة 0.5	منخفضة 0.5
4-الوسائل والادوات 0.5	الكترونية ورقمية 0.5	ورقية وسمعية 0.5

السؤال الثاني: اذكر اهم عناصر المزيج التسويق الالكتروني؟(010ن)

تصميم الموقع الالكتروني: مع الشرح 1ن

الأمن والخصوصية: مع الشرح 1+1ن

المجتمع الافتراضي: مع الشرح 1ن

الشخصنة: مع الشرح.1 ن

المنتج الالكتروني: مع الشرح. 1ن

التسعير الالكتروني: مع الشرح.1 ن

التوزيع الالكتروني: مع الشرح.1 ن

الترويج الالكتروني: مع الشرح.1 ن

خدمة العملاء : مع الشرح1ن

السؤال الثالث: عرف المصطلحات الآتية:(04ن)

الموقع الالكتروني: موقع الويب أو (Websites) هو عبارة عن مجموعة من صفحات الويب المرتبطة مع بعضها البعض والتي تتشارك روابطها باسم نطاق (**دومين**) واحد، ويمكن للمستخدمين الوصول إليها بسهولة من خلال الإنترنت عبر البحث عنه في محركات البحث، أو إدخال اسم النطاق الخاص به في شريط المتصفح.

الأمن والخصوصية: الخصوصية تشير إلى قدرة الأفراد على التحكم في كيفية جمع بياناتهم الشخصية، استخدامها، ومشاركتها. تتعلق بحماية

الهوية الرقمية للمستخدمين، وضمان عدم تعريض معلوماتهم للاستخدام غير المصرح به. و الأمن هو مجموعة التدابير والتقنيات المصممة

لحماية البيانات، الأجهزة، والشبكات من التهديدات السيبرانية مثل الاختراقات، الفيروسات، والهجمات الإلكترونية.

المجتمع الافتراضي: هو عبارة عن شبكة اجتماعية لمجموعة من الأفراد الذين يتفاعلون فيما بينهم باستخدام وسيلة تواصل ما، متجاوزين كل

الحواجز الجغرافية والسياسية سعياً وراء الاهتمامات والأهداف المشتركة.

التسويق عبر محركات البحث: استراتيجية رقمية تهدف إلى زيادة ظهور موقع الويب في صفحات نتائج البحث من خلال الإعلانات المدفوعة .

يتضمن ذلك استخدام خدمات مثل Google Ads و Microsoft Advertising لعرض الإعلانات النصية والصور في نتائج البحث، مما

يساعد الشركات على استهداف الجمهور المناسب بفعالية