

جامعة باتنة 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الاختبار الاستداركي

السنة الجامعية: 2025/2024

مدة الاختبار: 1سا و30د

مقياس

التسويق الدولي

قسم العلوم التجارية

تخصص تسويق

السنة الثالثة ليسانس

السؤال الأول: أجب بصحيح أو خطأ مع التعليل في كلتا الحالتين. (4ن)

- تعتبر نظرية الفكر التجاري أقدم النظريات المفسرة للتجارة الخارجية
- صاحب مصنع قام بشراء منتج ما لأغراض شخصية فهو يبقى مستهلك نهائي
- مستهلك نهائي قام بشراء سلعة معينة (هاتف مثلا) وأعاد بيعه مجرد قيامه بعملية البيع يبقيه مستهلك نهائي
- حسب نظرية الميزة النسبية تخصص كل دولة بإنتاج وتصدير السلعة التي يتطلب إنتاجها استخداما مكثفا للعامل الإنتاجي المتوفر لديها أكثر من العامل الإنتاجي الأخر، أو العامل الإنتاجي الرخيص نسبيا لديها، وتستورد السلعة التي يتطلب إنتاجها استخداما أكثر للعامل الإنتاجي الغير وفير أو الغالي نسبيا لديها.

1- **السؤال الثاني:** (6ن) أكمل الفراغ بالعبارات المناسبة:

- هو عبارة عن منهجية تهدف إلى تعظيم الموارد وتحقيق أهداف المؤسسة من خلال الفرص المتاحة في الأسواق الدولية. ولا يتأتى ذلك للمؤسسة إلا بامتلاك2
- تلجأ المؤسسات الدولية إلى أسلوب الامتياز أو الترخيص عندما.....
-و.....4

السؤال الثالث:

- اشرح أسس تسعير المنتجات في الأسواق الدولية 5 ن

السؤال الرابع: 5ن

- تكلم عن تأثير البيئة التكنولوجية على التسويق الدولي.
- "التميط في الترويج الدولي أينما كان ممكنا والتكيف حيثما كان ضروريا وواعدا".

الإجابة النموذجية:

السؤال الأول: أجب بصحيح أو خطأ مع التعليل في كلتا الحالتين. (4ن)

- تعتبر نظرية الفكر التجاري أقدم النظريات المفسرة للتجارة الخارجية **خطأ** الفكر التجاري ليس نظرية بل فكر ساد في مرحلة معينة.

- صاحب مصنع قام بشراء منتج ما لأغراض شخصية فهو يبقى مستهلك نهائي **صح**

- مستهلك نهائي قام بشراء سلعة معينة (هاتف مثلا) وأعاد بيعه مجرد قيامه بعملية البيع يبقيه مستهلك نهائي،

صح

- حسب نظرية الميزة النسبية تخصص كل دولة بإنتاج وتصدير السلعة التي يتطلب إنتاجها استخداما مكثفا للعامل الإنتاجي المتوفر لديها أكثر من العامل الإنتاجي الآخر، أو العامل الإنتاجي الرخيص نسبيا لديها، وتستورد السلعة التي يتطلب إنتاجها استخداما أكثر للعامل الإنتاجي الغير وفير أو الغالي نسبيا لديها. **خطأ**. هذا مبدأ نظرية هكشر وأولين والذي يعني أن الدولة الغنية بعنصر العمل تصدر السلعة كثيفة العمل، وتستورد السلعة كثيفة رأس المال. والعكس بالنسبة للدولة كثيفة رأس المال. / حسب نظرية الميزة النسبية اذا امتلك بلد ما ميزة مطلقة في سلعتين فانه يستفيد إذا تخصص في إنتاج وتصدير السلعة المتفوق فيها أكثر ويستورد السلع التي تكون ميزته الإنتاجية فيها ضعيفة.

السؤال الثاني: أكمل بالعبارات الصحيحة الجمل التالية: (6ن)

- التسويق الدولي . هو عبارة عن منهجية تهدف إلى تعظيم الموارد وتحقيق أهداف المؤسسة من خلال الفرص

المتاحة في الأسواق الدولية. ولا يتأتى ذلك للمؤسسة إلا بامتلاك .ميزة تنافسية في ذلك المجال ..2ن

- تلجأ المؤسسات الدولية إلى أسلوب الامتياز أو الترخيص عندما تشتهر علامتها التجارية عالميا، ويصبح

الطلب على منتجاتها منتظما ومتكررا.

السؤال الثالث: اشرح أسس تسعير المنتجات في الأسواق الدولية 5 ن

مع الشرح



- على أساس التكلفة

- على أساس الطلب

- على أساس المنافسة

السؤال الرابع: 5ن

- تكلم عن تأثير البيئة التكنولوجية على التسويق الدولي. إرجع إلى محاضرة بيئة التسويق الدولي.
- "التميط في الترويج الدولي أينما كان ممكنا والتكيف حيثما كان ضروريا وواعدا."
اشرح هذه العبارة مع تعريف كلا المصطلحين :

*تعريف التتميط في الترويج الدولي وأهم أسباب الاستعانة به مثل خفض التكاليف وحفظ الصورة العامة للمؤسسة.لهذين السببين كل ماكان ممكنا تستعمل التتميط حتى لا تتكبد تكاليف إضافية في تغيير حملاتها الترويجية حسب الفئات أو الأسواق

* تعريف التكيف ومتى يكون مجديا أكثر من التتميط (متى يكون ضروريا)

* متى يكون التكيف واعدا أكثر من التتميط(وجود فرصة مستقبلا.مكسب ...)

ملاحظة:

الطالب ليس مقيدا بإجابة حرفية كما في الإجابة النموذجية يكفي أن تكون الإجابة صحيحة والتعبير سليم وواضح. لكن عليه الانتباه للمصطلحات

بالتوفيق