

الإجابة النموذجية إمتحان مقياس: إستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

السؤال الأول: ضع صحيح أو خطأ (5 نقاط)

كل إجابة صحيحة بنصف نقطة (0.5 نقطة)

- 1- الشركات متعددة الجنسيات تكيف إستراتيجياتها التسويقية لتناسب الثقافة المحلية لكل سوق. صحيح (0.5 نقطة)
- 2- الإستثمار الأجنبي المباشر مرتفع المخاطر لكنه يوفر تحكما أكبر وعائدا أعلى. صحيح (0.5 نقطة)
- 3- عند التوسع في الأسواق العالمية، يعتبر التصدير الخيار الأكثر تكلفة والأكثر تعقيدا من جميع الخيارات الأخرى. خطأ (0.5 نقطة)
- 4- عقد التسليم بالمفتاح يطلب من الشركة المنفذة تصميم المشروع وتسليمه جاهزا للتشغيل. صحيح (0.5 نقطة)
- 5- الإندماج يؤدي إلى إنشاء كيان قانوني جديد يجمع بين الشركتين. صحيح (0.5 نقطة)
- 6- الهيمنة تعني القدرة على السيطرة على سوق معين أو منطقة معينة دون وجود منافسين أقوياء. صحيح (0.5 نقطة)
- 7- الترخيص لا يتطلب دفع رسوم ملكية مستمرة. صحيح (0.5 نقطة)
- 8- الشركات العالمية تصمم منتجاتها وفقا لإحتياجات وثقافات كل سوق محلي. خطأ (0.5 نقطة)
- 9- عقد الإدارة يستخدم لتوفير خدمات إدارية فقط دون مشاركة في الملكية. صحيح (0.5 نقطة)
- 10- عقد الإنتاج يمنح الطرف الآخر الحق الحصري في إنتاج منتج معين. صحيح (0.5 نقطة)

السؤال الثاني: إختار الإجابة الصحيحة من بين الخيارات المقدمة في كل سؤال (خيار واحد فقط) (5 نقاط)

كل إجابة صحيحة بنقطة واحدة (01 نقطة)

- 1- ما العامل الذي يعتبر الأكثر تأثيرا على قرار إختيار الشركة متعددة الجنسيات لموقع سوقها الجديد؟  
a / مستوى الدخل المحلي للسوق المستهدف .  
b / وجود بنية تحتية متطورة و قرب الموقع من الأسواق المستهدفة للشركة.  
c / سهولة الإجراءات القانونية في الدولة.  
الإجابة الصحيحة: b (01 نقطة)
- 2- ما هو العنصر الأكثر أهمية عند تحديد أسعار المنتجات في الأسواق الدولية؟  
a / مستويات الدخل المحلي.  
b / تكاليف الشحن والنقل.  
c / سعر الصرف الأجنبي.  
الإجابة الصحيحة: a (01 نقطة)
- 3- كيف يمكن للشركات متعددة الجنسيات دعم إستراتيجيتها في التجديد التكنولوجي؟  
a / الإستثمار في مراكز بحث محلية في الدول المضيفة.  
b / الإعتماد على تكنولوجيا قديمة لتقليل التكاليف.

c/ تجاهل التغييرات التكنولوجية العالمية.  
الإجابة الصحيحة: a (01 نقطة)

4- لماذا تعتبر إستراتيجية البحث والتجديد التكنولوجي ضرورية للشركات متعددة الجنسيات؟  
a/ للتكيف مع القوانين المحلية فقط.  
b/ لضمان الابتكار وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.  
c/ لتقليص الفروقات الثقافية.  
الإجابة الصحيحة: b (01 نقطة)

5- كيف تساهم الشركات متعددة الجنسيات في عولمة الإقتصاد؟  
a/ تحسين معدلات الإدخار الوطنية.  
b/ تعزيز تدفق الإستثمار الأجنبي المباشر بين الدول.  
c/ تقليص حجم التجارة الخارجية.  
الإجابة الصحيحة: b (01 نقطة)

السؤال الثالث: (5 نقاط)

لديك المصطلحات التالية ضعها في المكان المناسب:

كل إجابة صحيحة بنقطة واحدة (01 نقطة)

الشركات متعددة الجنسيات/الشركات العالمية/الشركات الدولية/الشركات العابرة للقارات/الشركات الإقليمية

الشركات متعددة الجنسيات (01 نقطة) تركز على التكيف مع الأسواق المحلية، بينما الشركات العالمية (01 نقطة). تهدف إلى توحيد منتجاتها عالمياً. في حين نجد أن الشركات الدولية (01 نقطة) تعتمد على التصدير إلى الأسواق الخارجية دون إستثمارات كبيرة فيها، في حين أن الشركات الإقليمية (01 نقطة) تعمل ضمن منطقة جغرافية محددة. أما الشركات العابرة للقارات (01 نقطة) تمتلك إستثمارات في مختلف القارات مع تنوع في إستراتيجياتها، مقارنة بالشركات الأخرى التي قد تكون محدودة في نطاقها الجغرافي.

السؤال الرابع: (5 نقاط)

أربط بسهم

كل إجابة صحيحة بنقطة واحدة (01 نقطة)

1- شراء شركة لأخرى بالكامل لتصبح جزءاً من الكيان الأول  
2- اتفاقية بين شركتين أو أكثر لتحقيق هدف مشترك دون إنشاء كيان جديد  
3- الحق في إستخدام العلامة التجارية أو براءة إختراع لشركة أخرى مقابل رسوم  
4- اتفاق بين شركتين أو أكثر في كيان واحد جديد  
5- اتفاق بين شركتين أو أكثر لتأسيس كيان اقتصادي جديد يعمل على تحقيق هدف مشترك

\*المشروع المشترك  
\*الإندماج  
\*التحالف الإستراتيجي  
\*الإستحواذ  
\*الترخيص