

المستوى: السنة الثالثة

جامعة باتنة -1- الحاج لخضر

في 2025/01/16

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المدة: ساعة ونصف

قسم: تسيير الموارد البشرية

الإجابة النموذجية لمقياس الاتصال التنظيمي

أجب بدقة وباختصار باحترام المساحة المخصصة للإجابة

السؤال الأول (7ن): **1ن لكل اجابة**

❖ ما هو الهدف الرئيسي للاتصال التنظيمي؟

نقل المعلومات.....

❖ ما هو الاختلاف بين الإتصال التنظيمي والإتصال الشخصي؟

الإتصال التنظيمي يركز على تحقيق أهداف المنظمة والأخر يركز على أهداف شخصية

❖ ما هو أهم تحدي للاتصال التنظيمي في المنظمات الحديثة؟

التنوع الثقافي

❖ ماهي أهم ميزة للاتصال الرسمي؟

التوثيق

❖ أذكر أهم عيب في الإتصال غير الرسمي؟

انتشار الشائعات

❖ ما هو المبدأ الأساسي للاتصال الأفقي؟

التنسيق بين الأقسام

❖ ماهي أهم ميزة في الإتصال الشفوي؟

يتيح التغذية الراجعة الفورية

السؤال الثاني (3ن): أملئ الجدول أدناه بما يناسب **0.5 ن لكل اجابة**

الفرق بين الإتصال الرسمي	من حيث الهدف	من حيث القنوات	من حيث التأثير
الإتصال الرسمي	نقل المعلومات الرسمية	اجتماعات، بريد رسمي وغيرها	يحافظ على الهيكل التنظيمي
الإتصال غير الرسمي	تعزيز العلاقات الشخصية	محادثات شخصية، شائعات وغيرها	يؤثر على ثقافة المنظمة

السؤال الثالث (4 ن): إليك كلمات مبعثرة صنفها حسب نوع الإتصال الذي تنتمي إليه: 0.25 * 16

إتصال..تسويقي..	إتصال..مالي..	إتصال...الأزمات.....
- عرض ترويجي - حملة إعلانية - وسائل التواصل الاجتماعي - دراسة السوق	- ميزانية - تقرير الأرباح - خطة تعويض الخسائر - تقييم المخاطر	- بيان صحفي - وسائل التواصل الاجتماعي - خطة تعويض الخسائر - تقييم المخاطر

السؤال الرابع(6ن):

منظمة واجهت حملة إعلامية سلبية تتهمها بتجاهل البيئة، بصفتك مستشار في الإتصال :

❖ حدد المبادئ التي ستعتمدها لوضع استراتيجية اتصال؟

- السرعة في الإستجابة
- وضوح الرسالة
- الشفافية
- الإتساق في نقل المعلومات

❖ ماهي استراتيجية الإتصال التي ستعتمدها أثناء وبعد الأزمة؟

أثناء الأزمة:

3ن

- تحديد المسؤول عن الإتصال
- توصيل المعلومات في الوقت المناسب
- استخدام وسائل اتصال مناسبة

بعد الأزمة:

1ن

- تقييم فعالية الإتصال
- استخلاص الدروس المستفادة

صفحة-2-

بالتوفيق ع/ز