

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس: تطبيقات في التسويق الرقمي

الأسئلة

السؤال الأول: أسئلة متعددة الخيارات: اختر الإجابة المناسبة (09 ن)

1- أي مما يأتي يتطلب إمتلاك الشركة قاعدة بيانات حول الزبائن المستهدفين ؟	
أ- التسويق عبر محركات البحث	ب- <u>التسويق عبر البريد الإلكتروني</u>
ت- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	ث- (أ) و(ب)
2- يتميز التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي بأنه مجاني	
أ- صحيح	ب- خطأ
ت - (أ) و(ب)	
3- أدى تطور استخدام الانترنت الى انتقال قوة المساومة	
أ- من المنتج الى المستهلك	ب- <u>من المستهلك الى المنتج</u>
4- تتيح الانترنت للزبائن إمكانية مقارنة أسعار المنتجات والخدمات بسرعة وسهولة.	
أ- <u>صحيح</u>	ب- خطأ
5- الدفع في حالة التسويق عبر الإعلانات المدفوعة PPC يكون:	
أ- عند ظهور الإعلان	ب- بعد إتمام عملية البيع
ت- <u>عند ضغط شخص ما على الإعلان</u>	ث- كل مما سبق
6- أي مما يلي يقوم على حث زبائن الشركة لتسويق منتجاتها بدلا عنها؟	
أ- التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب- التسويق عبر محركات البحث
ت- <u>التسويق الفيروسي</u>	ث- التسويق عبر الهاتف
7- التسويق عبر محركات البحث أقل تكلفة من التسويق عبر البريد الإلكتروني	
أ- صحيح	ب- <u>خطأ</u>
8- يتميز الإعلان الإلكتروني بارتفاع تكلفته مقارنة بالإعلان التقليدي	
أ- صحيح	ب- <u>خطأ</u>

9-التسويق الذي يعتمد على قيام احد الأشخاص الذين لديهم جمهور يتابعهم ويتقون بهم على منصات التواصل الاجتماعي بالترويج للمنتج اوخدمة معينة وينقاض مبلغ مالي مقابل ذلك يعرف ب:	
أ- التسويق الفيروسي	ب- التسويق بالعملة
ت- التسويق عبر المؤثرين	ث- لا شيء مما سبق

السؤال الثاني: أذكر اهم قنوات (تطبيقات)التسويق الرقمي وايهم افضل للشركات في الوقت الحالي؟(05ن)

تعددت قنوات او تطبيقات التسويق الرقمي واهمها ما يلي: التسويق عبر محركات البحث، التسويق عبر البريد الإلكتروني، التسويق عبر الهاتف المحمول، التسويق عبر الفيديو، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي....الخ، وايهم افضل للشركات يعتمد ذلك على دراسة عائد الاستثمار لكل قناة او تطبيق فكما كانت معدل عائد الاستثمار مرتفع (الإيرادات اكبر من التكاليف) يتم إقرار اختياره لا توجد قناة واحدة تناسب جميع المؤسسات والإختيار يعتمد على:

- طبيعة المنتج؛
- خصائص الجمهور المستهدف؛
- الأهداف التسويقية.
- ومع ذلك تعد قنوات مثل :
- تحسين محركات البحث
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- منصات التواصل الاجتماعي من أكثر القنوات شيوعاً وفعالية لمعظم الشركات.

السؤال الثالث: اذكر اهم مؤشرات قياس حملات التسويق الرقمي؟(04ن)

1-مؤشرات الوصول مع الشرح

2-مؤشرات التحويل مع الشرح

3-مؤشرات البقاء مع الشرح

4-مؤشرات التكلفة مع الشرح

السؤال الرابع: عرف المصطلحات الآتية: (02ن)

الموقع الإلكتروني: عبارة عن مجموعة صفحات ويب مرتبطة ببعضها بواسطة خادم server، وتتشرك جميعها في اسم نطاق واحد

domain، يهدف إلى تقديم معلومات أو خدمات.

المتجر الإلكتروني: هو جزء من الموقع أو المنصة يهدف إلى بيع المنتجات سواء كانت ملموسة مثل الملابس أو رقمية مثل التطبيقات.