

### الاجابة النموذجية للامتحان الاستدراكي لمقياس الاعلام والاتصال

#### التمرين الأول (7 نقاط):

الترتيب الاجمالي	الترتيب	مقياس الاقتصاد	الترتيب	مقياس الدقة	الترتيب	مقياس التأثير	الوسيلة الاعلامية
6	3	176,1 دج	1	64,9 %	2	4,68 %	1م
5	2	100,165 دج	2	57,8 %	1	5,66 %	2م
7	1	98,62 دج	3	50,7 %	3	2,71 %	3م

احسن اختيار هو المجلة الثانية.

#### التمرين الثاني: دراسة حالة المؤسسة Vittel. (13 نقطة)

##### 1. تحليل الوضعية:

- السوق:
  - الفرص: زيادة الطلب، يتضاعف الطلب في فصل الصيف
  - المخاطر: شدة المنافسة، موانع دخول ضعيفة، وجود بدائل
- المؤسسة:
  - نقاط القوة: الابداع، الصورة الجيدة، الأسعار التنافسية.
  - نقاط الضعف: غيابها عن قطاع المياه الغازية.
- الرسالة: لا توجد معلومات عن منتجات أو علامات المؤسسة.
- المنافسة: Nestlé, Evian.
- المرسل اليه: الأفراد، المؤسسات (توفير المياه المعدنية للعمال أثناء العمل).
- الإستراتيجية الاتصالية السابقة: الرعاية، العرض، الاعلان في التلفزيون والأنترننت.
- الاشكالية: وضع استراتيجية اتصالية قوية للمؤسسة.

##### 2. الحملة الاتصالية:

- الأهداف العامة: زيادة المبيعات، زيادة عدد الزبائن.
- الأهداف الاتصالية: ولاء الزبائن
- الجماهير المستهدفة: الأفراد، المؤسسات، المؤسسات التوزيعية من نوع hypermarché و supermarché، المطاعم.
- الوسائل الاعلامية:
  - الوسائل المرفوضة مع التعليل:
  - الوسائل المقبولة:
- العوائق: العوائق المالية: الميزانية محدودة. لا توجد عوائق قانونية.
- برنامج الحملة الإتصالية.
- خاتمة.