

امتحان مادة التسيير المالي

أجب عن الآتي:

٥٥ درجة عن كل حساب صحيحة

التمرين الأول:

أعطيت لك المعلومات التالية حول الميزانية العمومية للمؤسسة "ص".

| الأصول | 2015 بداية | 2015 نهاية | الخصوم | 2015 بداية | 2015 نهاية | 2015 بداية | 2015 نهاية |
|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------|
| أصول ثابتة | 3.75.000 | 3.75.000 | رأس المال | 5.99.700 | 5.99.700 | 7.50.000 | 845.000 |
| أصول متداولة | 9.48.000 | 9.48.000 | الاحتياطات | 755.000 | 755.000 | 7.500.000 | ...99.000 |
| المخزون | 2.00.000 | 2.00.000 | ديون طويلة الأجل | 150000 | 150000 | 1.9.8.000 | 1.78.800 |
| المدينون | 5.00.000 | 5.00.000 | خصوم متداولة | 480000 | 480000 | 3.00.000 | 2.32.500 |
| أوراق القبض | 100000 | 100000 | الموردون | 25000 | 25000 | 100000 | 120000 |
| النقدية | 148000 | 148000 | أوراق الدفع | 100000 | 100000 | 25000 | 25000 |
| | | | قرهوض قصيرة | | |87500 |87500 |
| | | | الأجل | | | | |
| مجموع الأصول | 13.54.700 | 13.23.000 | مجموع الخصوم | 13.54.700 | 13.23.000 | | |

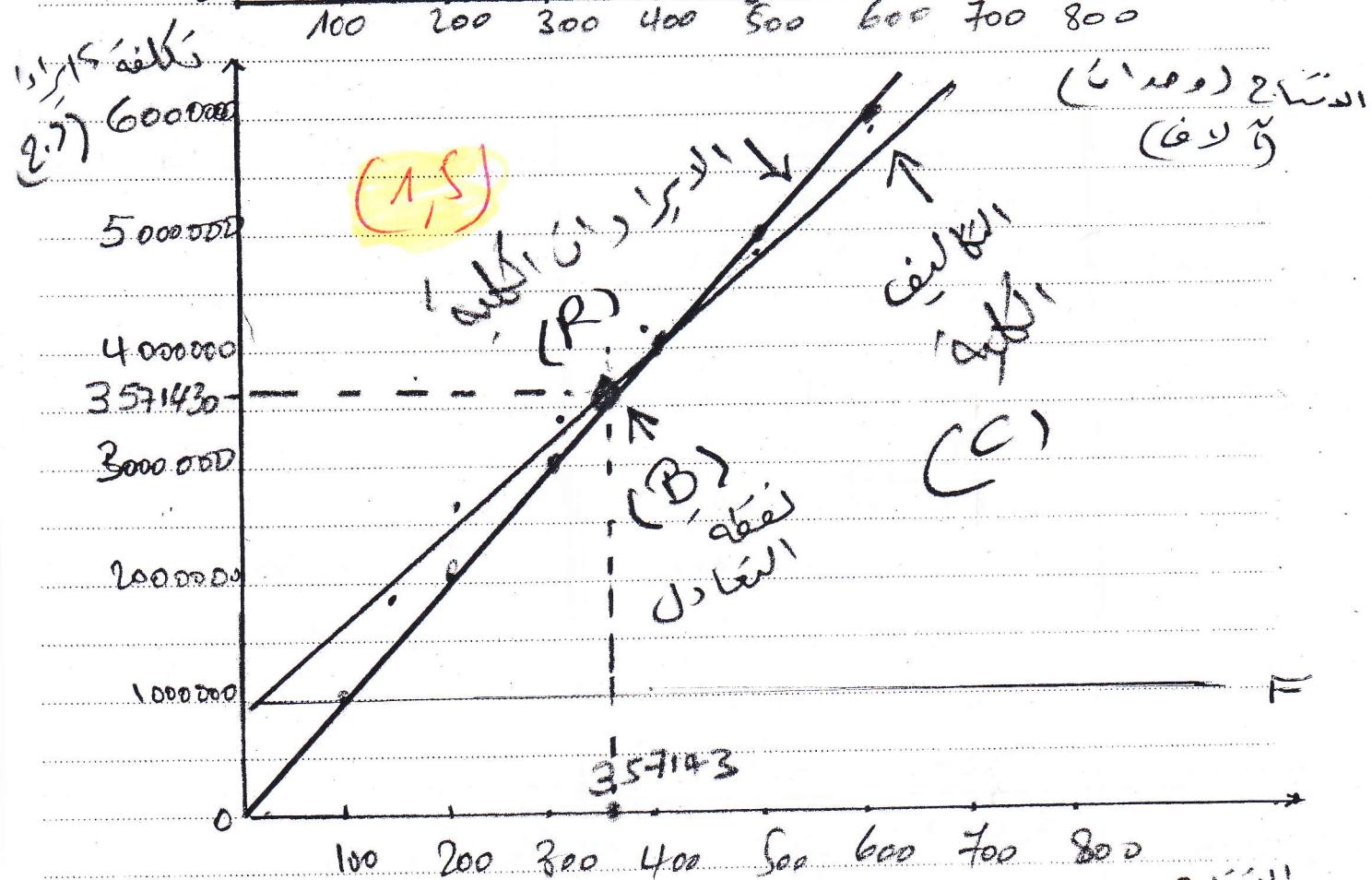
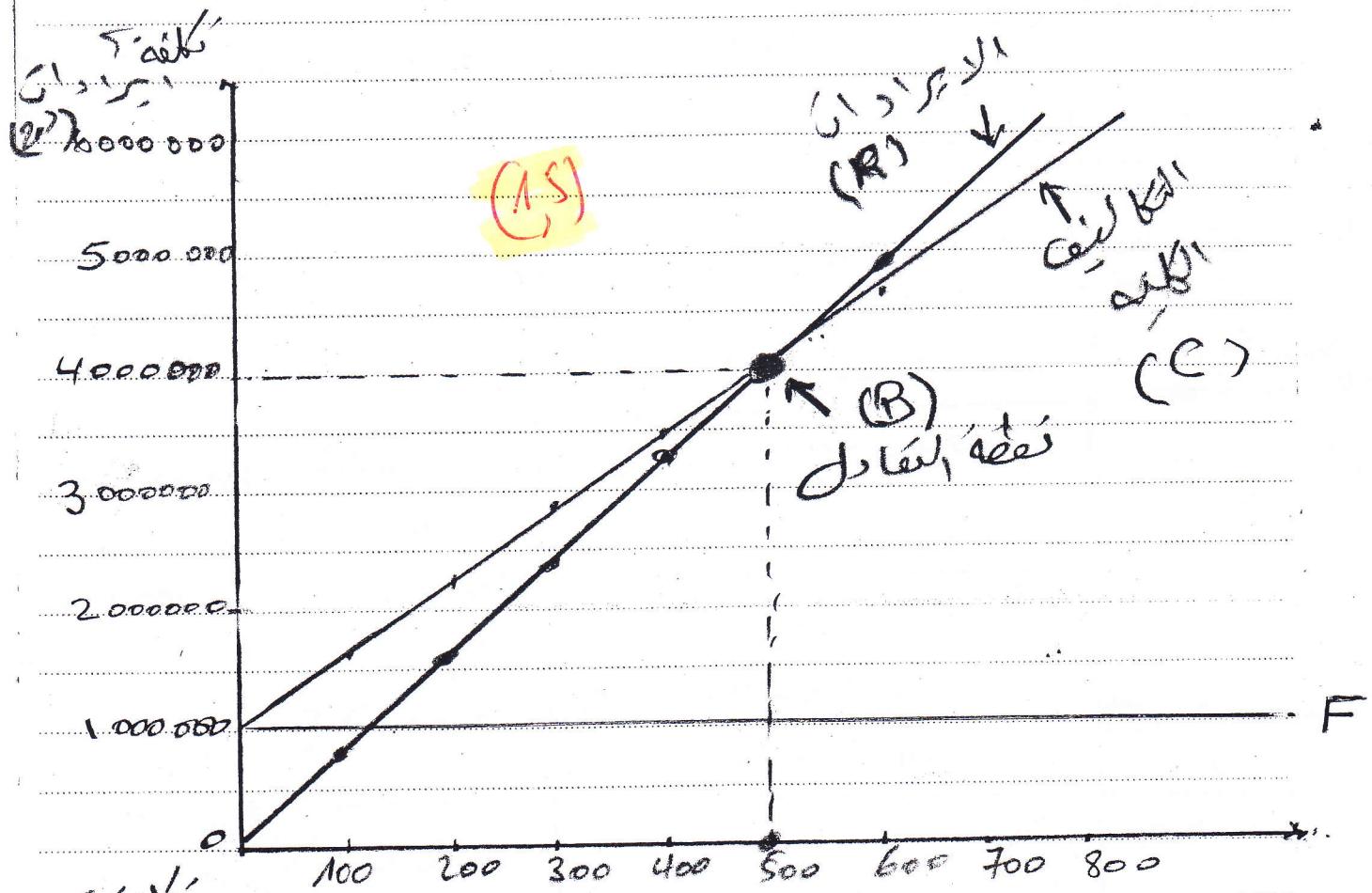
1- بالاعتماد على البيانات التالية المطلوب إتمام الميزانية في بداية 2015.

- الديون طويلة الأجل إلى حقوق الملكية = %24
- الأصول الثابتة إلى رأس المال = %50
- معدل دوران المخزون = 12.5 مرة
- الاحتياطات إلى رأس المال = %10
- رأس المال إلى المبيعات = %30
- متوسط فترة التحصيل = 72 يوم
- المبيعات = 2500000 دينار

2- قامت الشركة خلال سنة 2015 بجملة من العمليات تتلخص في التالي:

- شراء أصول ثابتة بقيمة 224700 دينار
- تحصيل %75 من أوراقها التجارية.
- توزيع 80% من الإيرادات بعد الضرائب والبالغ قيمتها 120000 دينار.
- تسديد نصف القرهوض قصيرة الأجل و 10% من الديون طويلة الأجل.
- إصدار أسهم جديدة بقيمة إجمالية قدرت بـ 95000 دينار.

التحليل البياني لنقطة الخادل بدل الناتج



التحليل البياني لنقطة الخادل

بشكل ملخص

(3)

نقطة الخادل

الإيراد (R)

نقطة الخادل

نهاية

الفصل الأول الموزع جملة مصانع الأول
كاره دولي + سوري من صادرات التصدير العالمي

الخواص الأول

١) تفاصيل الميزانية كما يلي من تاريخ 2015/10/20

| النسبة | المبالغ | مقدار المبالغ |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| $\frac{2500000}{الخزونات} = 12,5\%$ | المبالغ على الخزونات | مقدار دوران الخزونات |
| $\frac{200000}{الخزونات} = 10\%$ | $\frac{\text{المبالغ}}{\text{الخزونات}} = 20,0\%$ | دوران المال في المبالغ |
| ٢٢٧٥٠٠٠ | $0,30 \times 200000 = 60000$ ٢٢٧٥٠٠٠ = | $0,30 =$ |
| الاحتياط | الاحتياط = $0,10 \times 75000 = 7500$ ٢٢٧٥٠٠٠ = | الاحتياطات اخر دورة |
| الأصول المتداولة ٣٧٥٠٠٠ | $= \% 50 \times 75000 = 37500$ ٢٢٣٧٥٠٠٠ = | الأصول المتداولة ٢٢٣٧٥٠٠٠ = |
| المدخرات | $\frac{\text{المبالغ}}{\text{المدخرات}} = 72$ $6944,44 =$ $72 \times 6944,44 = 499000$ $499000 = 6944,44$ | مدة طفارة المدخرات ٦٩٤٤,٤٤ = |
| ٢٢٩٤٨٠٠٠ = | المدخرات + المبيعات المدخرات + التغيرات $100000 + 500000 + 200000 = 748000$ $748000 +$ | مجموع الأصول المتداولة ٦٩٤٤,٤٤ = |

(4) ص

| النسبة | بيانها | بيان النسبة |
|--|--|--|
| د. ط. ٤ - نك ٢٠١٥ = ١٩٨٠٠٠ | الرسوم طفولة لا يزيد $0.24 \times 82500 =$ ٢.٤ ١٩٨٠٠٠ | الرسبة طفولة لا يزيد الرسوم المائية $0.24 \times 82500 =$ ٢.٤ ١٩٨٠٠٠ |
| ٢٠١٦ فورة الـ ١٠ = ١٧٥٠٠٠ | د. ف. ج = مجموع الأقساط - (رسوم الـ ١٠ + أقساط + د. ط. ٨ + صور دونه + أوراق + دفعات) | الرسوم فورة الـ ١٠ |
| أوراق الفضة = ٣٥٥٠٠٠ | تحصل على ٢٠٪ من الأوراق $0.20 \times 100000 =$ ٢٠٪ ٧٥٠٠٠ ٧٥٠٠٠ يعاد إلى الماء ٣٥٥٠٠٠ | السفرة زوراء العرش (الاوراق البحار) |
| مجموع الأقساط في نك الـ ١٠ = ٩٩٠٠٠ | ٠٨٠ يوزع ويسافر ٠٢٠ يعود كاملاً ٤٤٠٠٠ | موزع ٨٠٪ نك ٠٢٠ يعود ٤٤٠٠٠ |
| ف. ع. ف. نك = ٨٧٥٠٠ | $0.10 \times 175000 =$ ١٠٪ ٨٧٥٠٠ | رسبة فضة العرش غير الأليل |
| رسالة نك = ٨٤٥٠٠ | مجموع نك طالب $95300 + 75000 =$ ٩٥٣٠٠ ٧٥٠٠ ٨٤٥٠٠ | اصارى حجرى ٩٥٣٠٠ |
| د. ط. ٤ - نك = ١٧٨٢٠٠ | رسامين د. ط. ٤ - نك نفقة نك $(0.10 \times 19800) - 19800$ ١٩٨٠٠ ١٧٨٢٠٠ | د. ط. ٤ - نك ١٧٨٢٠٠ |
| مجموع الموارد = ٢٣٢٥٠٠ | مجموع الموارد = المواردون + أوراق ٠٨٧٥٠٠ $25000 + 120000 =$ ٢٣٢٥٠٠ | مجموع الموارد = المواردون + أوراق ٠٨٧٥٠٠ $25000 + 120000 =$ ٢٣٢٥٠٠ |
| ١٥٨٢٠٠ = ٥٩٧٢٠٠ | ١٥٨٢٠٠ ٥٩٧٢٠٠ | ١٥٨٢٠٠ ٥٩٧٢٠٠ |

٣٠ سعر ماركت
نحو ٦٠٪ +
١٢٪ دخل

٤٥٪

١٥) أولاً حساب المدخر قبل الاستئجار (الربح)

$$Z = R - C$$

$$R = N \cdot P = 400,000 \times 8 = 3,200,000 \text{ DA}$$

$$C = NV + F = 400,000 \times 6 + 1,000,000 = 3,400,000 \text{ DA}$$

$$Z = 3,200,000 - 3,400,000 = -200,000 \text{ DA} \quad (15)$$

ثانياً حساب المدخر قبل الاستئجار (الربح)

البيانات المطلوبة لحساب المدخر

$$V = V + V \times 0,2 = 6 + 6 \times 0,2 = 7,2 \text{ DA}$$

$$R = 600,000 \times 10 = 6,000,000 \text{ DA}$$

$$C = 600,000 \times 7,2 + 1,000,000 = 5,320,000 \text{ DA}$$

$$Z = 6,000,000 - 5,320,000 = 680,000 \text{ DA} \quad (15)$$

(١) الاقتراح بتمويل سارام (١٢٪) (١٥)

٢) حساب نسب المدخر قبل الاستئجار

$$(15) B = \frac{F}{(P-V)} = \frac{1,000,000}{8-6} = 500,000 \text{ DA}$$

٣) حساب نسب المدخر قبل الاستئجار

$$(15) B = \frac{F}{(P-V)} = \frac{1,000,000}{10-7,2} = 357,143 \text{ DA}$$

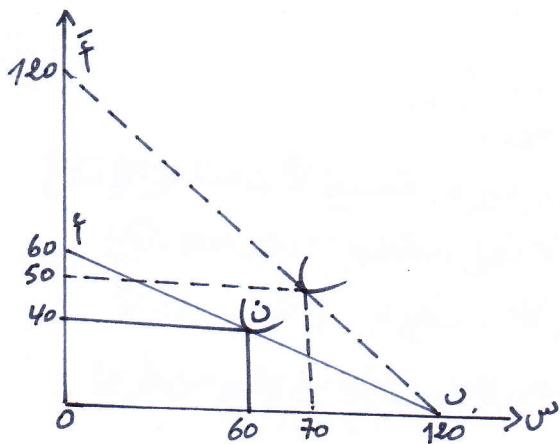
(٢) ص

جامعة الحاج لخضر - باتنة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

باتنة في 19 جانفي 2016
المدة : ساعة ونصف

قسم التجارة
السنة الثالثة: تجارة دولية

امتحان الدورة العادية في مقياس
تجارة دولية



اجب عن الأسئلة التالية:
السؤال الأول: (8 نقاط)

إليك الشكل البياني التالي للبلد A في حالة ثبات تكلفة الفرصة البديلة:

- ماذا تمثل النقطة N ؟

- ماذا يمثل الخط أب والخط أب ؟

- في أي السلعتين يتخصص البلد A ؟

- حدد حجم صادرات وواردات البلد A ؟

- لماذا تعتبر نظرية تكلفة الفرصة البديلة الثابتة غير واقعية ؟

- اذكر ثلاثة من أوجه الاختلاف بين الفكر الكلاسيكي والنيوكلاسيكي (هيکشر وأولین) ؟

السؤال الثاني: (5 نقاط)

سجل العمليات التالية في ميزان المدفوعات الجزائري:

- حصلت الجزائر على معونة نقدية من الولايات المتحدة الأمريكية بقيمة 2 مليون دولار استخدمتها الجزائر لاستيراد سلع أمريكية.

- بلغت تحويلات العمال المهاجرين إلى ذويهم بالجزائر في سنة معينة 200 مليون دولار.

- انفق سائح جزائري 3000 دولار في إسبانيا.

- قام أحد المستثمرين البريطانيين بشراء أسهم في شركة صيدال بقيمة 2 مليون دولار.

السؤال الثالث: (7 نقاط)

- كيف تفسر نظرية دورة حياة التبادل الدولي (بدون ذكر للمراحل) ؟ وما هي المراحل التي تحقق أكبر ربح لمستجي البلدان الجديدة ؟ (2 نقطة)

- ما هي أهم الانتقادات الموجهة للفكر التجاري ؟ (1.5 نقطة)

- إلى ماذا يعود الانخفاض في فائض المستهلك المترتب على فرض الرسوم الجمركية ؟ (2 نقطة)

- ما هي الإضافة التي جاءت بها نظرية القيم الدولية مقارنة بنظرية التكاليف المطلقة والنسبية ؟ (1.5 نقطة)

بالتفصيق

الاجابة المنشورة لمقاييس
تجارة دولية
امتحان الدورة العاشرة

- الجواب المأمول:
- النقطة ج هي تعطى السواز بـ ٣٠ يوم بعما وعندما يساوى الانتاج ٤٤ لا يملاك.
 - فقط أ ب يمثل متحف امكانيات الانتاج للبلد A وهو في نفس الوقت معدل التبادل الداخلي، عما انتظ A ب فن يصل معدل التبادل دولي.
 - نظر ٤٥ = $\frac{٦٥}{٨٥} = \frac{٣}{٥} = \frac{١}{٣}$ \Rightarrow ٣ ص وبالتالي يتم تخصيص البلد A في السلعة بـ ٣ ص.
 - الصادرات = ٩٥ - ٧٥ = ٢٥ وصنة من ص.
 - الواردات: ٥ - ٥ = ٥ ك عقيمة من ص.
 - نظرية تكلفة الفرصة، البديلة، الثالثية تعتبر غير عاقبة لأن عنصر الإنتاج ليس بدائل شاملة لبعضها البعض، أي أنها لا تعلم بنفس الكفاءة.
 - لهم لغروقات بين الفكر الكلاسيكي و (بيوكلاسيكي) *
 - * الكلاسيكية: عناصر الإنتاج هي العمل فقط، للتخصص كامل، التبادل يقتصر عن طرق الإختلاف في تكليفه لا إنتاج.
 - * البيوكلاسيكية: عناصر الإنتاج هي العمل والرأس المال، الشخص جزء، التبادل يقتصر عن طريق الإختلاف في مدى وفرة أو ندرة عناصر الإنتاج.

- الجواب الثاني:
- تسجيل العمليات في ميزان المدفوعات، خذ المثال:
- العملية، تكون: تسجيل تغييرات لها:
- العملية، تكون: تسجيل تغييرات لها:
 - رغم مال قائم (مدبن) \rightarrow تحويلات من جانب واحد (دائين) ①
 - واردات سلع (مدبن) \rightarrow رأس مال قائم (دائين) ②
- العملية، لثالثة:
- رغم مال قائم (مدبني) \rightarrow تحويلات من جانب واحد (دائين) ①
- العملية، لثالثة:
- واردات لذبح (مدبن) \rightarrow رغم مال قائم (دائين) ②
- العملية، الرابعة:
- رغم مال قائم (مدبني) \rightarrow رغم مال طازل (دائين) ③

- عنصر تطوري زورقة هيادة ، ملحوظ التبادل الدولي من خلال الاممكار المترتب على التغيرات التكنولوجية عند الانتقال من العول المحدودة إلى العول المقلدة وكذلك في خلال الوقفة أو النزرة في عصر الانقلاب وخاصة عنصر العمل عند الانتقال من العول المقلدة إلى الدور الشعبي .
أما المرحلة الأولى فتتحقق أكبر نزعة ملحوظة في البستان العديدة وهي مرحلة الهمتو .
- 2 - أهم الاتصالات المرئية للفكر العيادي :
- 1- الخطأ في تفسير الرؤوة - امكانية حصول الشخص بسبب ترکيم الرؤوة .
- 3- يعود الافتقار في فائض المسئوليات إلى :
- الافتقار الزائد على الوعود بامتحانة على ما والذين يذهبون كاريزماد للمنتسبين المحليين والافتقار على الوضاءات المتسورة والذين يذهبون كاريزيما غيرها للدولة .
- 4- الاصناف التي يأخذ بها نظرية العيادي ، الدولة هي ترکيم على جانبها ، اطبع بالموازاة مع ترکيم على جانبها ، لفرضها الذي أقرته النظرية الكلاسيكية .

امتحان السادس الخامس: مقياس العمليات الجمركية

"اللهم إله لا سهل إلا ما جعلته سهلا، وأنت تجعل الحزن إذا شئت سهلا"

2016/01/14

CJ CJ

أجب عن الأسئلة الآتية في الورقة نفسها:

السؤال الأول: (5 علامات) اختر الإجابة أو الإجابات الصحيحة في كل عبارة مما يلي بوضع الإشارة × في الأماكن المناسبة، (الإجابات غير الواضحة تلغى)

1. التهرب الجمركي في إطار التخلص الجمركي على البضائع يعني:

- ادخال البضائع عبر الحدود البرية بدل الحدود البحرية أو الجوية ()
- التخلص من دفع الضريبة الجمركية الحقيقة مهما كانت الطريقة ()
- اخراج البضاعة من منطقة مخفية عن أعين الجمارك ()
- كل الإجابات صحيحة ()
- كل الإجابات خاطئة ()

2. السلع التي لا يستلمها صاحبها تبقى على الرصيف حتى:

- تنتهي مدة صلاحتها ()
- تقرر الجمارك التخلص منها ()
- تنقضي مدة التأمين على البضاعة ()
- تنتهي مدة المكوث القانونية ()
- لا شيء مما سبق ()
- كل العبارات صحيحة ()

3. نظام تسليم المخازن يتميز بأنه صالح لـ:

- خطوط النقل البحري ()
- خطوط النقل المنتظمة ()
- وسائل النقل المستأجرة جزئياً ()
- خطوط النقل الجوي ()
- كل العبارات صحيحة ()
- كل العبارات خاطئة ()



ن تقييم الضريبة الجمركية في نظام التسلیم الجاری واقعیا لأنه یعتمد على الوثائق التي یستظلھا المستورد

- صحيح ()
- خاطئ ()

5. وضع البضاعة على الرصيف شرط أساسی لتخليص الصفقة

- صحيح ()
- خاطئ ()

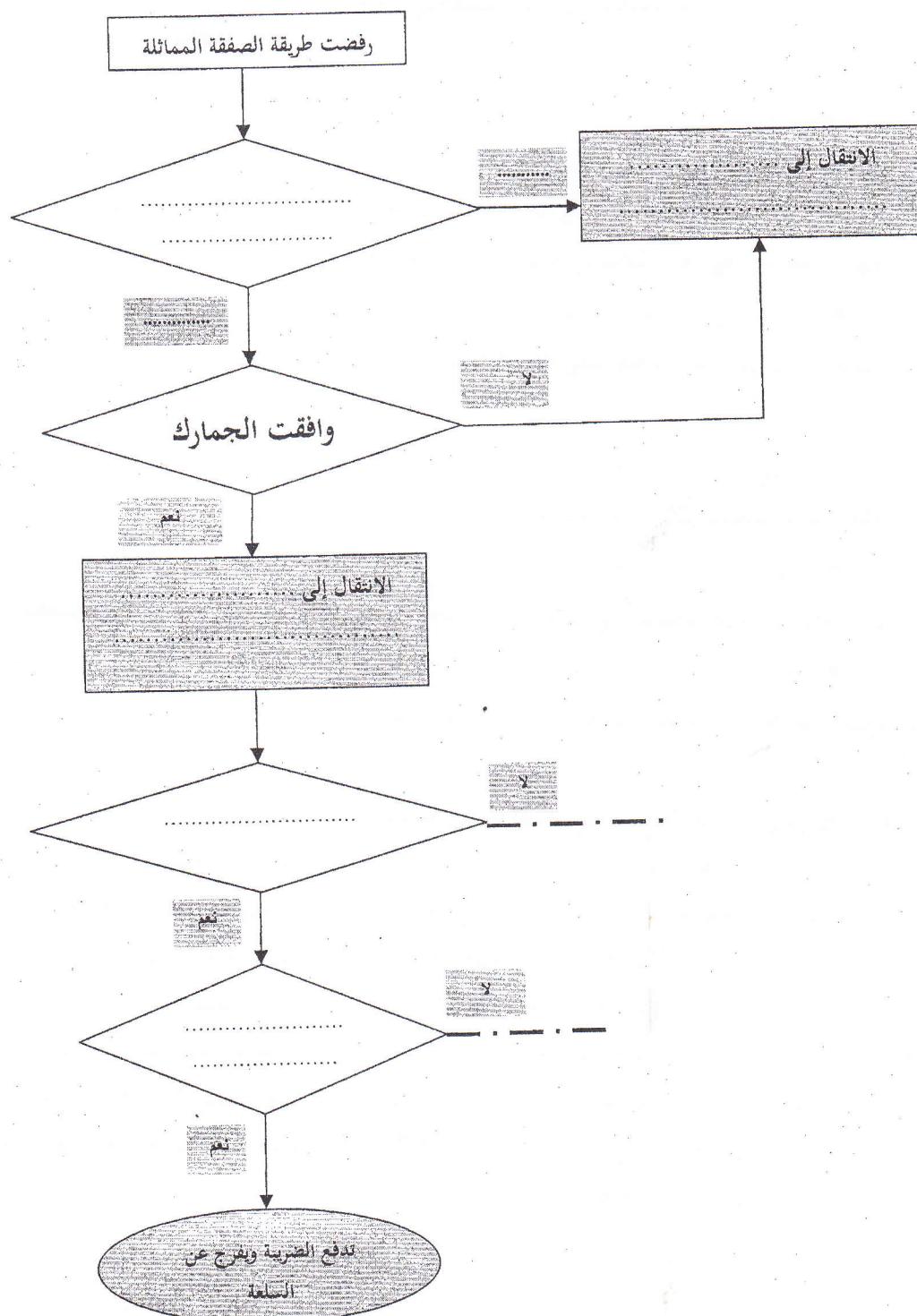
السؤال الثاني: (4 علامات) صحق الخطأ في كل عبارة مما يلي؟

1. عندما نفرض ضريبة جمركية على واردات آلات غسيل الملابس قدرها 5% عن كل آلة فتحن بقصد تطبيق ضريبة قيمة.
-
2. عندما نفرض ضريبة قدرها 17% على واردات اللحوم المجمدة فتحن بقصد الحديث عن ضريبة تفضيلية.
-
3. عندما نفرض ضريبة جمركية على السلع الغذائية قدرها 100% وفي ذات الوقت نفرض ضريبة 50% على ذات السلع القادمة من دول عضو في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، فإننا بذلك نفرض ضريبة نوعية.
-
4. عندما نفرض ضريبة على الطماطم المصرية قدرها 68% لكننا نفرض ضريبة إضافية على الطماطم التركية قدرها 62% (بعد أن وصلتنا معلومات بأن نفس الطماطم تباع للمغرب بأقل من الثمن الذي نشتري به 2%), فإننا بذلك نطبق ضريبة مركبة.
-
5. عندما نفرض ضريبة جمركية على الملابس الصينية قدرها 30% و5% ضريبة إضافية عن كل وحدة بعد الألف قطعة الأولى، فهذا يدل على تطبيق ضريبة إضافية.
-

السؤال الثالث: (4 علامات) ما رأيك في الدور الذي تقوم به الجمارك الجزائرية؟ (الإجابة لا تتعدي المساحة المخصصة لذلك)

السؤال الرابع (7 علامات): تخيل أن مستوردا تقدم إلى الجمارك ورفضت قيمة الصنفقة وقيمة الصنفقة المطابقة وقيمة الصنفقة المماثلة لأسباب وجيهة، فقررت مصلحة الجمارك تطبيق الطريقة المناسبة.

المطلوب: أكمل المخطط الآتي (تحديد نهاية الأسهم المتقطعة + اقتراح الاختيارات والإحابات في الأماكن الفارغة)



الإجابة النموذجية لامتحان السادس الخامس: مقياس العمليات الجمركية

2016/01/14

إجابة السؤال الأول: (5 علامات: 1 عن كل إجابة)

اختيار الإجابة أو الإجابات الصحيحة في كل عبارة مما يلي بوضع (الإجابات غير الواضحة تلغى)

1. التهرب الجمركي في إطار التخلص الجمركي على البضائع يعني:

- التخلص من دفع الضريبة الجمركية الحقيقة مهما كانت الطريقة ()

2. السلع التي لا يستلمها صاحبها تبقى على الرصيف حتى:

- تقرر الجمارك التخلص منها ()

- تنتهي مدة المكوث القانونية ()

3. نظام تسليم المخازن يتميز بأنه صالح لـ:

- كل العبارات صحيحة ()

4. يكون تقييم الضريبة الجمركية في نظام التسليم الجاري واقعياً لأنه يعتمد على الوثائق التي يستظهراها المستورد

- خاطئ ()

5. وضع البضاعة على الرصيف شرط أساسى لتخلص الصفة

- خاطئ ()

إجابة السؤال الثاني: (4 علامات) تصحيح الخطأ في كل عبارة مما يلي؟

1. عندما نفرض ضريبة جمركية على واردات آلات غسيل الملابس قدرها 5% عن كل آلة فنحن بصدق تطبق ضريبة: (نوعية)

2. عندما نفرض ضريبة قدرها 17% على واردات اللحوم الخمدة فنحن بصدق الحديث عن ضريبة: (قيمية)

3. عندما نفرض ضريبة جمركية على السلع الغذائية قدرها 100% وفي ذات الوقت نفرض ضريبة 50% على ذات السلع القادمة

من دول عضو في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، فإننا بذلك نفرض ضريبة: (فضفليّة)

4. عندما نفرض ضريبة على الطماطم المصبرة قدرها 8% لكننا نفرض ضريبة إضافية على الطماطم التركية قدرها 2% (بعد أن

وصلتنا معلومات بأن نفس الطماطم تباع للمغرب بأقل من الشمن الذي نشتري به بـ 2%), فإننا بذلك نطبق ضريبة: (إضافية)

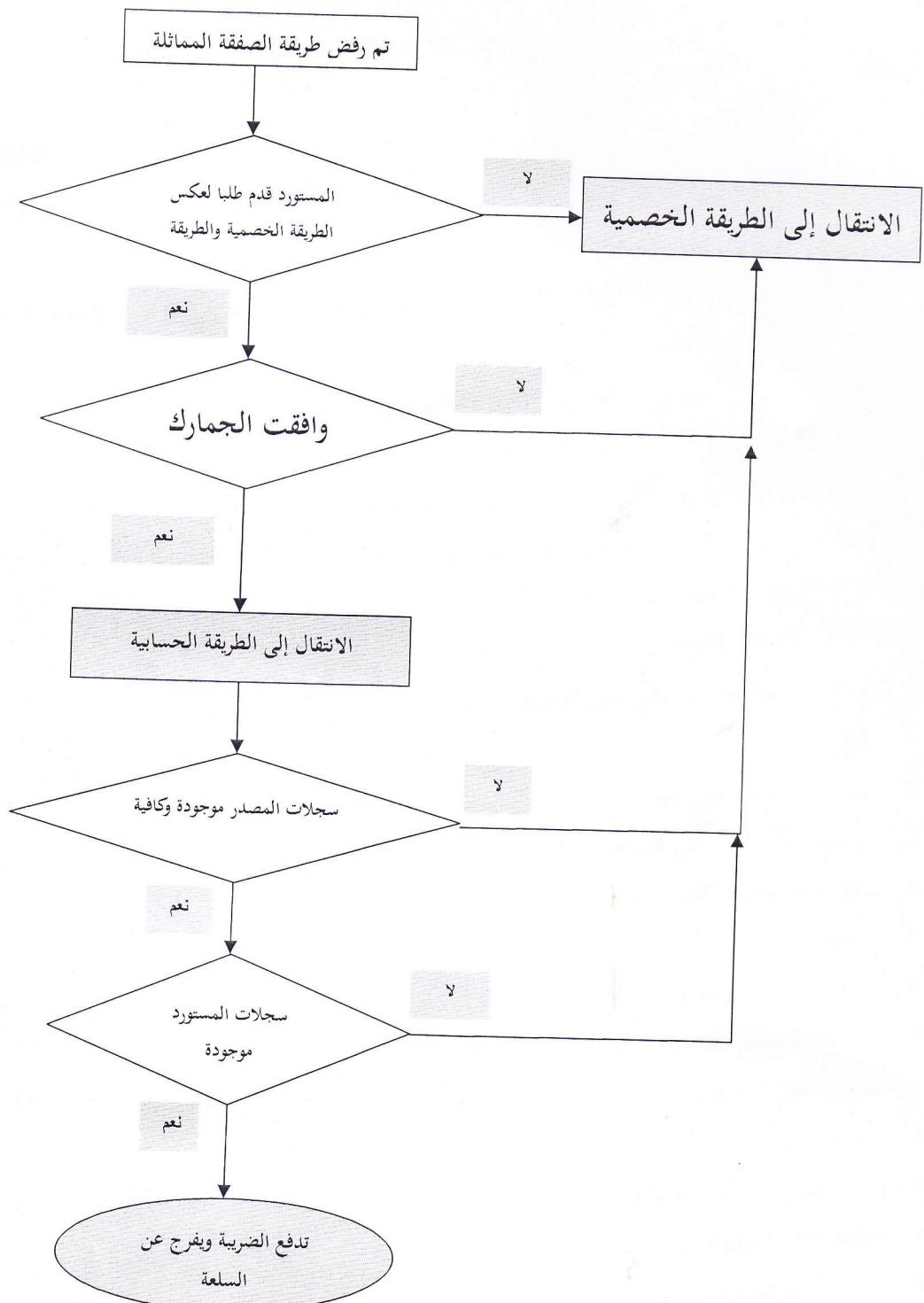
5. عندما تفرض ضريبة جمركية على الملابس الصينية قدرها 30% و 5% ضريبة إضافية عن كل وحدة بعد الألف قطعة الأولى،

فهذا يدل على تطبيق ضريبة: (موكبة)

السؤال الثالث: (4 علامات) ما رأيك في الدور الذي تقوم به الجمارك الجزائرية؟

حاجة يجب أن تحتوي على الكلمات المفتاحية الآتية: تقوم الجمارك الجزائرية بدور فعال لحماية الاقتصاد الجزائري، حيث تقوم بما يلي: حماية صحة المواطن والحفاظ على حياته وأمنه، منع دخول البضائع الخطرة، الحفاظ على إيرادات الدولة، حماية حقوق الملكية الفكرية، الحفاظ على المنافسة الشريفة..... وغيرها

إجابة السؤال الرابع (7 علامات):



| | |
|--------------------|---------------------|
| مقياس: اقتصاد دولي | اختبار السادس الأول |
| تخصص: تجارة دولية | السنة الثالثة LM D |

السؤال الأول: 04 نقاط

تؤدي سياسة تخفيض قيمة العملة المحلية إلى معالجة الخلل في ميزان المدفوعات.

- اشرح كيف ذلك.
- هل هذه السياسة ناجعة في حالة الاقتصاد الجزائري و لماذا؟

السؤال الثاني: 04 نقاط

تعمل سياسة الحماية التجارية على جذب رؤوس الأموال الأجنبية . كيف يتم ذلك.

السؤال الثالث: 04 نقاط

يصنف البعض ظاهرة التكتنلات الاقتصادية على أنها نوع جديد من الحماية. كيف ذلك؟ و لماذا؟

السؤال الرابع: 04 نقاط

يوجد نوعان من الاستثمار الأجنبي المباشر - ما هو النوع المفضل لدى الشركات المتعددة الجنسيات؟

و لماذا؟

السؤال الخامس: 04 نقاط

يعتبر كل من الإعتماد المستندي و التحصيل المستندي من أساليب تمويل التجارة الدولية ووضح الفرق بين الأسلوبين.

الإجابة النموذجية

الجواب الأول: 04 نقاط

- تعمل سياسة تخفيض قيمة العملة المحلية على معالجة الخلل في ميزان المدفوعات ، ففي حالة حدوث عجز في ميزان مدفوعات ، تلجأ الدولة إلى اعتماد سياسة التخفيض ،كون تخفيض القيمة الخارجية للعملة يؤدي على تخفيض أسعار السلع المحلية بالنسبة للأجانب أي تخفيض أسعار الصادرات- وبالمقابل سترتفع أسعار السلع الأجنبية من وجها نظر المواطن أي ارتفاع أسعار الواردات، مما يؤدي إلى تنشيط الصادرات و التقليل من فاتورة الواردات فيعود التوازن إلى ميزان المدفوعات.
- إلا أن سياسة تخفيض قيمة العملة ليست ناجعة في حالة الاقتصاد الجزائري كون الصادرات الجزائرية تعتمد على المحروقات بالدرجة الأولى بنسبة 98% من الصادرات الإجمالية تسرع بالدولار الأمريكي في حين نجد ان اكثر من 50% من الواردات الجزائرية تسرع بالأورو.

الجواب الثاني: 04 نقاط

تعمل سياسة الحماية التجارية على جذب رؤوس الأموال الأجنبية ، حيث تفرض بعض الدول التي تعتمد على سياسة الحماية التجارية رسوم جمركية مرتفعة على الواردات ، ما يؤدي عرقلة التصدير لمثل هذه الدول، وفي هذه الحالة تفك الدول المستقطبة لهذه الأسواق إلى الدخول إليها عن طريق الإستثمارات الأجنبية .

الجواب الثالث: 04 نقاط

يصنف البعض ظاهرة التكتلات الاقتصادية على أنها نوع جديد من الحماية. كيف ذلك؟ و لماذا؟ إن التكتلات الاقتصادية قائمة أساسا على تحرير التجارة الدولية بين دول التكتل بما يسمح بحرية انتقال السلع و الخدمات و رؤوس الأموال و الموارد البشرية دون أي قيود و تعمل على إزالة الرسوم الجمركية فيما بينها في حين تسعى إلى اعتمادا سياسة الحماية التجارية بين بقية الدول (خارج التكتل) و هذا من أجل حماية أسواقها من المنافسة الأجنبية التي يمكن أن تلحق الضرر بها و كذا خوفا من سياسة الإغراق التي يمكن أن تعتمد لها بعض الدول التي تملك مزايا تنافسية خاصة التكلفة المنخفضة.

الجواب الرابع: 04 نقاط

تمثل مشروعات الاستثمار المملوكة بالكامل للمستثمر الأجنبي أعلى درجات المخاطرة عند دخول الأسواق الدولية، و هو يعتبر أكثر أنواع الاستثمارات الأجنبية تفضيلا لدى الشركات المتعددة الجنسيات.

حيث تقوم هذه الأخيرة بنقل المنشأة بأكملها إلى سوق دولي معين، أي نقل مهاراتها الإدارية و الفنية و التسويقية و التمويلية و تكون تحت سيطرتها الكاملة، و هذه الاستثمار تمكن الشركات متعددة الجنسيات من استغلال ميزة التنافسية بالكامل، و هذا النوع من الاستثمارات لا تفضله الدول النامية وذلك خوفاً من التبعية الاقتصادية، و ما يترتب عليها من آثار سياسية على الصعيدين المحلي أو الدولي، وكذلك الحذر من احتكار الشركات متعددة الجنسيات لأسواق الدول النامية.

و يتتيح هذا النوع من الاستثمار جملة من المزايا لهذه الشركات ، تلخصها فيما يلي:

- 1- كبر حجم الأرباح المتوقعة، والناتجة عن انخفاض تكلفة مدخلات أو عوامل الإنتاج .

- 2 يسمح بتحفيض تكلفة إمداد السوق المستهدف بالمنتج، عند مقارنته بالتصدير كبديل من بدائل دخول السوق، وذلك نتيجة للتوفير في تكلفة النقل و الجمارك.
- 3 قد يساهم الإنتاج المحلي في زيادة توفر السلعة في الأسواق في حالة تحديد حصة الاستيراد.
- 4 يمكن أيضاً من خلق مزايا تسويقية للشركة، عن طريق تواجدها المستمر في السوق المحلي، وقربها من المستهلك النهائي.

الجواب الخامس: 04 نقاط

الفرق بين كل من الإعتماد المستندي و التحصيل المستندي:

فالتحصيل المستندي أمر يصدر من المصدر إلى البنك الذي يتعامل معه لتحصيل مبلغ معين من المستورد مقابل تسليميه مستندات الشحن الخاصة بالبضاعة المباعة إليه : ويتم السداد إما نقداً أو مقابل توقيع المشتري على الكمبيالة، وبهذا يضمن المصدر بأن المستورد لن يحصل على المستندات التي يحتاجها لاستلام السلعة إلا إذا دفع أو قبل الكمبيالة.

- ✓ عملية التحصيل المستندي تتميز ببساطة وقلة التكلفة .
 - ✓ تتيح للمستورد الوقت لمعاينة البضاعة المشحونة إليه بعد وصولها أو مراجعة المستندات بدقة قبل سداد ثمنها، كما أن السداد يؤجل إلى حين وصول البضاعة غير أن هذه العملية لا تخلو من العيوب كونها لا توفر أي إلتزام من طرف البنك لصالح أي من الطرفين، سواء بضمانته الدفع لصالح المصدر أو مراقبة مطابقة الوثائق للاتفاق لصالح المستورد، بل يقتصر دور البنك على تحويل الوثائق مقابل تحصيل ثمنها مما يؤدي إلى:
 - ✓ تعرض المصدر لمخاطر عدم التسديد أو عدم قبول الكمبيالة من طرف المستورد بعد إرسال البضاعة في حالة رفض المشتري للبضاعة فإن البائع سوف يتකد بعض الغرامات و المصاريف مثل غرامات عدم تفريغ البضاعة من السفينة أو سداد مصاريف تخزين وتأمين البضاعة.
- كما أنه إذا حدث تأخير في وصول البضاعة فإن البائع سيتأخر بالتالي في استلام قيمة البضاعة.
- في حين الإعتماد المستندي هو تعهد مكتوب صادر من بنك المصدر بناء على طلب المستورد لصالح المصدر ويلتزم البنك بموجبه بالوفاء في حدود مبلغ محدد خلال فترة معينة متى قدم البائع مستندات السلعة مطابقة لتعليمات شروط الاعتماد. وقد يكون التزام البنك بالوفاء نقداً أو بقبول كمبيالة.

الإعتماد المستندي هو ضمان للطرفين يعتبر الأكثر اعتماداً في تسوية المدفوعات الدولية كما يعتبر الأكثر ضماناً لكلا الطرفين (المصدر و المستورد)، كما يضمن للبائع الحصول على قيمة البضاعة. كما أن الإعتماد يمكن التعامل به مع كل دول العالم تقريباً.

امتحان الدورة العادية لمقياس التسويق الإستراتيجي

السؤال الأول: (5 نقاط)

حدد المعايير المستخدمة في تجزئة سوق الاستهلاك الواسع؟

السؤال الثاني: (3 نقاط)

قام ميخائيل تريسي وفريد فيرسينا باقتراح نموذج بدليل لنموذج بورتر في تحديد الصورة الذهنية العريضة:

- حدد اسم النموذج المقترن؟

- ما هي مختلف الخيارات الإستراتيجية المقدمة في النموذج؟

السؤال الثالث: (7 نقاط)

استعمل نموذج ADL درجة نضع القطاع مع المكانة التنافسية كمتغيرين للنموذج:

- ماهي الخصائص المرتبطة بهذين المتغيرين؟

- اوصف الأجزاء الإستراتيجية التي تقع في زوايا المصفوفة الأربع (مستعينا بالمصفوفة الإستراتيجية للنموذج)؟

السؤال الرابع: (5 نقاط)

ماهي المعايير المختلفة التي يجب على المؤسسة أن تأخذها بعين الاعتبار في تحديد استراتيجيات الهدف السوفي؟

بالتوفيق

الإجابة النموذجية لمقياس التسويق الإستراتيجي (تخصص تسوق - السنة الثالثة)

الجواب الأول: المعايير المستخدمة في تجزئة سوق الاستهلاك الواسع تتمثل في:

1- التجزئة الجغرافية: هي عبارة عن تجزئة السوق إلى وحدات جغرافية مختلفة مثل: الدول، المناطق، المدن والأحياء المجاورة.

2- التجزئة السوسيوديموغرافية: المتغيرات السوسيوديموغرافية هي أكثر المعايير استخداماً في عملية تجزئة السوق وذلك لسببين، من جهة، هذه الخصائص تؤثر بشدة على السلوك الاستهلاكي للأفراد، ومن جهة أخرى هذه المتغيرات سهلة القياس نسبياً. وتحتوي هذا المعيار على ما يلي: السن ودورة حياة الأسرة، الجنس، الدخل، الطبقة الاجتماعية، الجيل.

3- التجزئة النفسية: يتم تقسيم السوق إلى قطاعات من المستهلكين وفقاً لسماتهم الشخصية وأسلوب حياتهم والتي يفترض أنها تؤثر على سلوك الفرد تجاه المنتجات والعلامات التي يشتريها.

4- التجزئة السلوكية: تقسيم المشترين إلى مجموعات بناءً على معرفتهم بالمنتج، وموافقهم منه واستخدامهم له (المناسبات، المنفعة، حالة المستخدم، معدل الاستخدام، حالة الولاء).

ويستخدم رجال التسويق في الغالب أكثر من أساس في سعيهم للوصول إلى استهداف جماعات أصغر ومحددة بشكل أفضل.

الجواب الثاني: قام ميخائيل تريسي وفريد فيرسينا باقتراح نموذج بورتر في تحديد الصورة الذهنية العريضة.

يتمثل في: نموذج ضوابط القيمة

- الخيارات الإستراتيجية المقدمة في النموذج تتمثل في:

1- القائد في المنتج (الابتكار)

2- المصنع المتميز من الناحية التشغيلية

3- المصنع الحميم مع العميل

الجواب الثالث: استعمل نموذج ADL درجة نضج القطاع مع المكانة التنافسية كمتغيرين للنموذج:

- الخصائص المرتبطة بهذه المتغيرات هي:

متغير درجة نضج القطاع:

الخاصية 1: الاحتياجات المالية

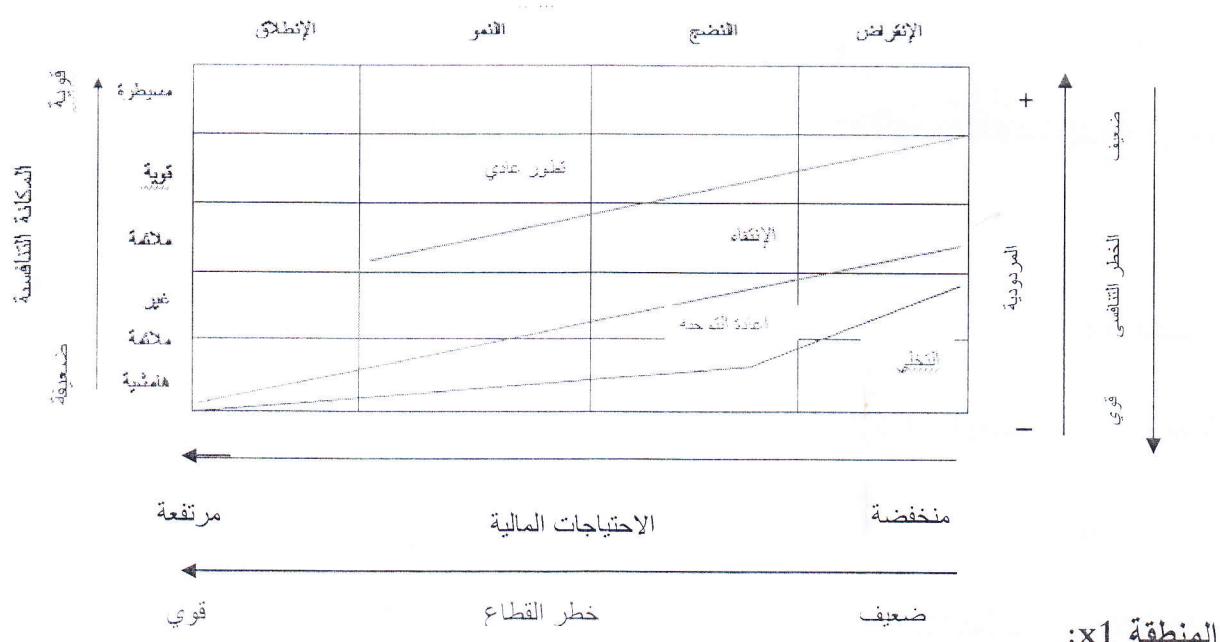
الخاصية 2: خطر القطاع

متغير المكانة التنافسية:

الخاصية 1: المردودية

الخاصية 2: الخطر التنافسي

ADL مصفوفة

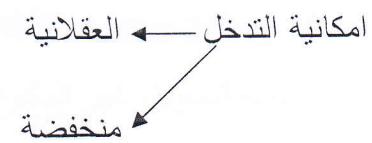




المنطقة x2:

التدفقات المالية الصافية: $FNN > 0$ (موجبة)

خطر ضعيف جدا



المنطقة x3:

التدفقات المالية الصافية: $FNN < 0$ (سالبة)

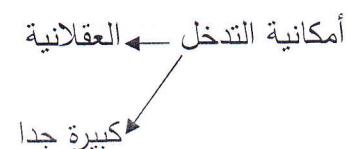
خطر قوي جدا



المنطقة x4:

التدفقات المالية الصافية: $FNN = 0$

خطر متوسط



الجواب الرابع: المعايير التي يجب على المؤسسة أن تأخذها بعين الاعتبار في تحديد استراتيجيات الهدف السوفي هي:

- **موارد المؤسسة:** فالموارد المالية والبشرية تعكس إمكانيات المؤسسة وقدرتها على إتباع إستراتيجية معينة فإذا كانت هذه الموارد محدودة، فإن أفضل إستراتيجية هي إستراتيجية التسويق المركز. أما في حالة توافر الموارد فإن المؤسسة لديها الاختيار بين إستراتيجية التسويق المتنوع أو غير المتنوع.
- **درجة تجانس المنتوج:** يفضل إتباع إستراتيجية التسويق غير المتنوع بالنسبة للمنتجات التي لا يهتم معظم المشترين بوجود اختلافات بينها. ويفضل إتباع إستراتيجيتين: إستراتيجية التسويق المتنوع أو إستراتيجية التسويق غير المتنوع بالنسبة للمنتجات التي يمكن أن تتميز بوجود اختلافات بينه.
- **درجة تجانس السوق:** فإذا كان معظم المستهلكين في السوق تجمعهم نفس الحاجات والرغبات ويقومون بإتباع نفس العادات الشرائية ويشترون نفس الكميات وتكون ردود أفعالهم واحدة للجهود التسويقية، فيكون الأنسب إتباع إستراتيجية السوق غير المتنوع.
- **دورة حياة المنتوج:** تؤثر الدورة التي يعيشها المنتج على إستراتيجية التعامل مع السوق، فمعظم المنتجات في مرحلة التقديم لا تستخدم التعدد في الأسواق وتميل أكثر إلى التركيز على عكس مرحلة الاستقرار حيث يمكن إتباع أكثر من مزيج تسويقي تبعا لقطاعات الزبائن.
- **الإستراتيجيات التسويقية للمنافسين:** وتعني تلك الإستراتيجيات التي يستخدمها ويطبقها المنافسون. فإن كان المنافسون يخدمون قطاعات سوقية متعددة يكون من الخطأ أن تتبع المؤسسة إستراتيجية التسويق غير المتنوع. أما إذا كان المنافسون يخدمون سوقاً موحدة، فإنه يمكن إتباع الإستراتيجية التسويقية المركزية أو إستراتيجية التسويق المتنوع.

جامعة باتنة-1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الثالثة تسويق

السنة الجامعية: 2016/2015

الاختبار العادي في مقياس: سلوك المستهلك

س1: ما هي مقاربات وطرائق بحوث المستهلك؟ (10 نقاط)

س2: ما هي مراحل عملية اتخاذ القرار للمستهلك النهائي؟ (10 نقاط)

ملاحظة: الشرح مطلوب في جميع الإجابات.

بال توفيق

أستاذ المقياس

د. ف. بو فطية

قسم العلم التجارى

الإجابة الموجبة لفتيان سلوط المسئلة

إحسان العاري

السنة الثالثة : تسويق

I. الإجابة عن السؤال الأول :

يمكن للباحث في سلوك المسئلة أن يعتمد على مقارنة أو مقاربين
وهما: المقاربة النوعية والمقاربة الكمية.

٠١- **المقاربة النوعية:** وتنص على سلوك المسئلة أن المقابلة الفردية المعرفة
بجماعات الترليز ولقيمات الاستفاضة . وهذه التقنيات تدار بواسطه محلل على
التدريب والذى يعمم أليها بتحليل النتائج . ولذلك تمثل النتائج (الوازن تكون ذاته
والحد ما) وبالتالي لا يمكن تعميمها . ونتائج تعميمها إلى دراسات أوسع وأكثر تعميلية .
٠٢- **المقاربة الكمية:** إن البحث الكمي وهى خواصيته ، وهو يستعمل بواسطه الباحث
لفهم آثار مختلف المدخلات التسويقية على سلوك المسئلة ، وبالتالي يمكن
الاستفادة من النتائج لبيان المعرفة . إن المعرفة الجماعية المسجلة
في المقاربة الكمية استعيرت من العلوم الطبيعية وتنص على الملاطفة ، الاستدلال
والتجريب . والبيانات التي تجمع من خلال هذه الفراغات إذا كانت عشوائية
يمكن تعميمها إلى مجتمع أوسع . ولأن المعطيات المجتمعية كمية ، فما يمكن
أن تختصر إلى تحويلات احتمالية معقدة .

- طرائق المقاربة النوعية .

٠٣- **المقابلات المعرفة:** هو مقابلة مكملة تجدها (٣٥ دقيقة - ساعة) وهي
غير مهيأة . بين مستجوب ومقابل على التدرين الذي يقلل من هستارته
ويستجع المجموع على الكلام بحرية خصوصاً أنت لهم وأسبابهم وأهم ما لهم
اهتمامه إلى هنف المنتج أو العلاقة التجارية حتى الدراسة . بعدها يعود دراسة
المدونات أو نشرطة العنديرو أو الأسئلة السمعية للمقابلة .

٠٤- **جماعات الترليز:** تكون جامعة الترليز من ٨ إلى ١٥ أشخاص الذين يلتقطون
 بواسطه محلل لتكون جماعة نقاش ترليز على هنف هنف منتج .
ويستجع المستجوب على النقاش لبيان أهم ما لهم وأسبابهم ودرافهم
وإنماط حياضهم ومستلزماتهم بخصوص منتج أو هنف منتج أو تجربة الاستعمال .

- المذاج غير المعقّدة : رسمها

١- المذاج الترابطي : وفِي المذاج الترابطي يحد المعيّلة مستوىً أدنى لكل حسنة وتحتار المنتج الذي يتجاوز هذه العتبة .

٢- المذاج المعجمي البياني : تحتار المعيّلة أحسن منتج على مستوى الصفة التي يراها الأكتر أهمية -

٣- قدر السرار : هناك ما ملأ كل منها التدخل في الانتقال من نية السرار (د) قدر السرار .

٤- العاقد الأول : هرثيل باتجاهات الأحزان ، ففيه المعيّلة أن تقتصر الحاسوب

الأقل ثمناً ولذلك يخضع لتأثير قيمته لسرار علامة معروفة بدأ .

٥- العاقد الثاني : يغور للعوامل الموقعة غير المتوقعة ، بما بين الرغبة إلى احتطاع العامل الثاني ، التي تتحقق فيها السرار ، قد يشهد المعيّلة احتضانها فيها لسرار ، وذلك التي تتحقق فيها السرار ، في دخله أو ببساطة هيئ المذاج أن لا يصبح متاحاً في المثير .

٦- واقع تغير ارتباطي عن بعد كملة أولية السرار مرتبطة بـ واقع تغير ارتباطي عن بعد كملة أولية السرار مرتبطة بـ ارتباطاً وثيقاً أبعدها بالخطر المدركة . وعما تميز بين عدة أنواع من الأنظمة المرتبطة بـ سرار المذاج وهي :

٧- الظاهر الوظيفي : ذنب لا يلويه أداء المذاج كما هو متوقع .

٨- الماري : تغير صورة المعيّلة وأفراد آخرها .

٩- الظاهر التدريسي : قيمة المنتج لا تتوافق مع السعر المدروق .

١٠- الابهامي : انتارة المنتج لا ينالها ذراً افطراب أيام الأحزان .

١١- النفسي : تستويه حب الذاك أو التقدّم بالفنون .

١٢- الزمني : تحفته وحفلة سرار هنـج آخر للموسيقى .

١٣- سلوكه صالح السرار : بعد سرار المذاج وتجربته لمسته المعيّلة يستغرق الرضا أربع العصس (الاستيار) . ومهمة الموسيقى لاتفاق كلنـج البسـج / ثمن المهم دراسة الرضا وصيـراتـه صـارـعـ السـرارـ .

- **القياسات الإسقاطية**: تستعمل هذه التقييمات لمحاسبة الواقع الأنساني للأفراد وهو تستعمل انتبارات مبنية على تدھنات فاعلاته مثل الجمل غير المكتملة وصور ورسوم هجائية بدون عنوان - انتبارات تذادي الكلمات . وستعمل تقييمات الإسقاط أو بعثة سلسلة المقابلات المهمة وحميات الترکيز . وتربيطة تقييمات الإسقاط بما يتعلّم وتفيد بالبحث في حاجات وواقع المستطلعين .

طائق المقارنة المهيأة

١- **الملاحظة**: البحث باللماقة هو طريقه همه في بحوث المسلمين لأن المسئون يعتزفون بأن أفضل طريقه للفهم العيني للعلاقة بين الأنسان والمستخلصات هو كسبها لهم في عملية نتارة واستعمال المستخلصات من خلال تسجيل والمستخلصات هو أحياناً تسجيل نتارة فندرو في المتاجر والمراهن التجارية وفي متارفهم ملاحظات وأحياناً تسجيل نتارة في سؤال المستطلعين بخصوص تفهيلاتهم

٢- **الاستقصاء**: إذا كان الباحتون يرغبون في سؤال المستطلعين بخصوص تفهيلاتهم السترائية - ويجاريهم الاستقلالية يكتفون فعل ذلك شخصياً أو بالبريد العارض أو بالبريد الإلكتروني .

٣- **التجارب**: من الممكن إنتبار الحازبة البيعية التسبيحة لأنواع كثيرة من التجارب مثل: تصريح الغلاف، الأسعار، العروض الترويجية والإعلانات بواسطتها الدخاري المحسنة تحديد العيب والنتيجة .

٢- الإجابة على السؤال الثاني

تنقسم عملية اختبار الفدار للمستطلعين المفاني حسب مراحل هي :

١- **الوعي بالمسئلة**: إن نقطة ارتكاب عيادة السرار هي التناقض المستخلص ذاتي . والعافية تدخل كاسبابه لبعدها داخلية أو خارجية . والمالية الأولى تفتح عندما تتجاوز أحدى الواقع الأنسانية عيادة معينة (كالجوع أو الوهش) والجاذبية قد تكشف أنفاسه منه خارجي لكونه المستخلص لبيان خاص يمكنه معنى

٢- **البحث عن المعلومة**: يذهب المستطلعوا إلى معاشر مختلفتهم للحصول على المعلومات المختلفة بمختلف السائل التي تلبى الحاجة التي تسرع بها . وللقسم هذه المعاشر إلى :

٠١٥- المعاشر العائمة (العائلات، الأصدقاء، الجيران، المعارف) .

٠١٥- المعاشر التجارية (الآلات، تاجر التجزئة، البائعون . . .)

٠١٥- المعاشر العامة (مقالات محققة، مدونات، مجلات المستطلعين)

٠١٥- المعاشر المرئية بالتجربة (تشغيل وسائل الإعلام المنتج) .

٣- **تقدير البيائل**: لقد تم اهتمام الكثير من المذاجع إلى كفس هذه العيادة وصفها:

٠٨- **المذاجع التعويضي الخطى**: وفقاً لهذا المذاجع يمكن للصفات ذات التقييم

الإيجابي أن تحوّل الصفات ذات التقييم السليبي وبيان المسوّل

المحتاج الذي يصل إلى أكبر تقييم إيجابي .