

الاجابة القوود جيدة

السؤال الأول:

تضمنت عملية إدارة المخاطر في المشروع مجموعة من الاضغطة
الصعبة: تحديد المخاطر، تحليل المخاطر، تقليل المخاطر، متابعة
المخاطر.

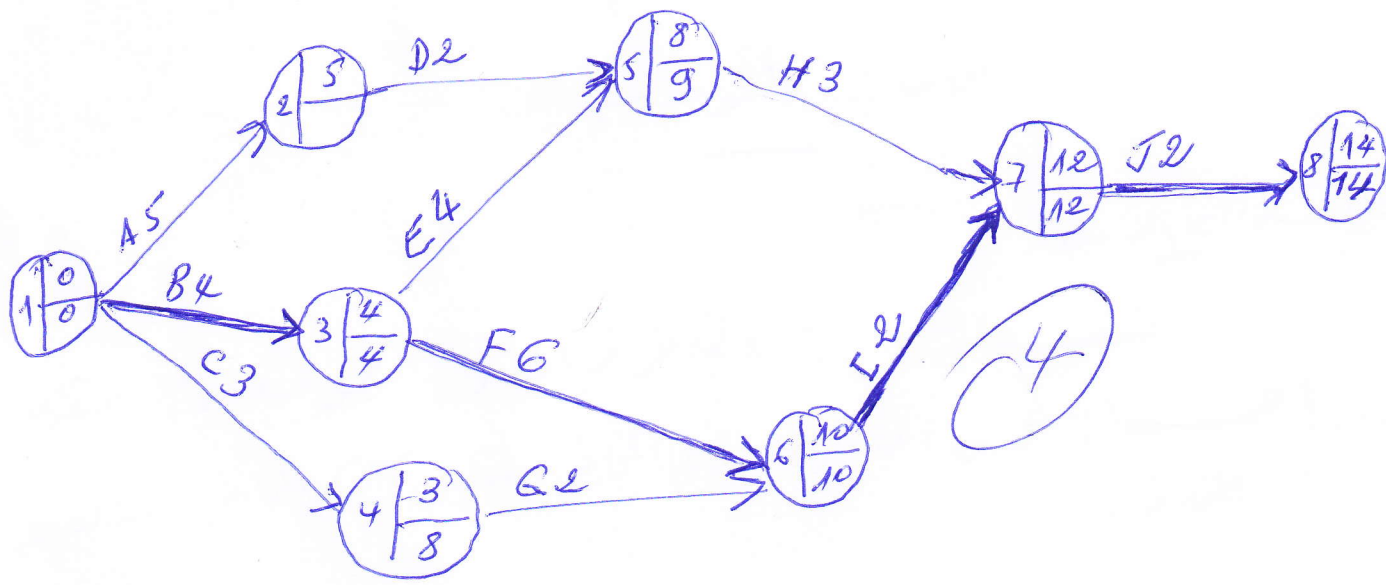
السؤال الثاني:

يجادل مدير المشروع العقيل مع عدد المصنوعات الإدارية أنها وضع
الصيغة التنظيمية للمشروع، لأنه كلما قلت المصنوعات الإدارية، قل
عدد المديرين وعدد رؤساء المصالح والوحدات الإدارية حسب عامة
ومهم تقل التكاليف البيروقراطية

السؤال الثالث:

يعا - على التنظيم المصنوعي الإهلال بأحد أهم مبادئ التنظيم
وتتعلق الأمر بمبدأ وحدة القيادة أو وحدة الأمر، حيث في تنظيم
المصنوعي عادة ما يخضع الأفراد إلى سلطة رئيسية، أي عليه
أن يتلقى الفرد الأمر من رئيس في نفس الوقت، وهذا يتناقض مع وحدة
القيادة كمداد مبادئ التنظيم.

ج- السؤال الثالث
 1- رسم الشبكة



- 2- مدة! تجا! المشروع 14 سبوعاً (11)
- 3- المسار الحرج (B, F, I, J) (11)
- 4- إذا استغرق النشاط J 3 سبوعاً، تصبح مدة! تجا! المشروع 15 سبوعاً بدلاً من 14 لأن المسار الحرج أصبح C, F, I, J.

استعدت انطباعي
 را حبل حبل

النية اولى فاستر: نقل و امداد
اجوية المحكمة: الاتصال

الجواب الاول:

A- استر تكبير الاتصال التي رسمها:

الاتصال تجاريا، الاتصال المتبني، الاتصال اللفظي، الاتصال مؤسسي، الاتصال المؤسسي

B- استر تكبير الاتصال الدافق

الاتصال مؤسسي، الاتصال اللفظي، الاتصال المتبني

(مع توضيح بسيط لكل منها).

الجواب الثاني: الاتصال العرضي، يقدم المرسل معلومة بدون انه لكونه له نية في ذلك

وهنا لا يكون تركيب الرسالة. ولكن المستمع يذهب الى تفسير بعض المتبادر الى
الى ملء لمعلومات لا يكون حتما و النية لدى المرسل، بينما الاتصال اللفظي سيكتسب
لغاية وهدف، الرسالة فيه تجت من رد فعل، في هذا السمع النية المتكلم في الرسالة
ستر اساس

بين الاملام والاتصال نوع من اللبس، حيث الاتصال يحل المعلومات والمعلومات لتسبق
الاتصال. والاتصال يتكلم ما هو نال من المعلومات، فكل ما نال الاتصال هو مسائل معلومات
والعكس مما صحيح الا اذا حكمت بالتفكير الفلسفي. والاتصالات تتغير في كل الايام
والاملام لا يعرف التفاعل والمشاركة اذ لا يوجد من جانب واحد. وليقع ضمن دائرة
الاتصال، لانه هدف لا غير، ثم واتصال الاملام فرع من فروع الاتصال العملية مستمرة
كالتوقف، الاملام يعتمد على الاتصال، واذ لم يحدث الاتصال لا يكون هناك املام.

الجواب الثالث: من بين ما يفسر ضعف عملي الاتصال في المؤسسة الاتصالية الجزئية.

نذكر: نقص التكوين ونظريا، او ضعف التفاعل الاتصالية المعروفة مع مستوى
المؤسسة في الدول المتقدمة. • النقص التساقطي فيما يتعلق بالذخيرة القاعد
للمؤسسة و آفاقها المستقبلية. • السلوك السلبى حتى مجال العلاقات
الإنسانية (مثل مجالات التعيينات من طرف الادارة او مجالات اخرى مثل الترقية
والتكوير). • غياب الاستراتيجيات المحددة للمؤسسات. • نقص
مى تدفع المعلومات المقدمة. • زيادة البيروقراطية. • بلازمة
الى المؤسسات الجديدة التي سبقتها المؤسسة الجزئية وعدم الارتقاء
ملاحظة: أيضا إضافة وإيجابية بحسب اصالح الطاليد

جامعة الحاج لخضر - باتنة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم الماستر.

الإجابة النموذجية في مقياس قانون الأعمال لطلبة السنة الأولى

ماستر: تخصص نقل وإمداد.

س1: طبقا لقانون الأعمال، يخضع التاجر لنظام الإفلاس عند عدم احترامه لعنصري الثقة والائتمان،

- ماهي شروط شهر الإفلاس؟

- بين الأموال التي تدخل في التفليسة والتي تخرج منها؟ (10ن).

الإجابة:

- شروط شهر الإفلاس:

*أن يكون الشخص تاجرا.

*يجب أن يتوقف التاجر عن الدفع.

*أن يكون الشخص تاجرا:

يعتبر الشخص تاجرا وفقا للقانون التجاري الجزائري عندما يقوم بعمل تجاري ويتخذه حرفة معتادة له، يبدأ الإحتراف في السريان عند مباشرة الشخص العمل التجاري سواء كانت الأفعال المنصوص عليها أو غيرها، وأن يكون أهلا للقيام بهذه الأعمال، بشرط أن يكون القيام بالعمل بصفة مستمرة دائمة ومنتظمة، وأن يكون بصفة مستقلة، وبإسمه الخاص ولحسابه، وينتهي الإحتراف بإنهاء العمل أو بالإعتزال أو بوفاة التاجر.

*أن يتوقف التاجر عن الدفع.

السبب إلى شهر الإفلاس إذن التوقف عن الدفع في موعد الإستحقاق دعما للإئتمان وعلى هذا الأساس إذا توقف التاجر عن الدفع تضطرب المعاملات المرتبطة، لعدم احترامه لعنصري الثقة والإئتمان. بحيث أن في القانون التجاري الخطر لا يكمن في ضياع الحق بل في عدم الدفع في الموعد

المحدد للإستحقاق وهذا الإفلاس من شأنه أن يطمئن الدائن على الحصول على أمواله في مواعيد استحقاقها، فالإفلاس يحمي الدائن من خطر تلاعبات المدين كما إن المدين يشعر بخطورة شهر الإفلاس على موقفه وحرمانه من الحقوق المدنية والسياسية، فضلا عن إنه عار عليه وعلى ورثته لذا يقوم بتفاديه بالدفع في موعد السداد.

- الأموال التي تدخل عي التفليسة والأموال التي اخرج منها:

*الأموال التي تدخل في التفليسة،وتتمثل في كل ما يملك التاجر من أموال مادية كانت أو معنوية عامة أو خاصة منقول او عقار .

*الأموال التي تخرج من التفليسة،وتتمثل في أي مال كان مادي أو معنوي له علاقة معنوية وطيدة بالتاجر، كما لو كان التاجر رياضي محترف أو رسام محترف لا يمكن في أي حال من الأحوال إدخال الأوسمة المتحصل عليها أو اللوحات المنجزة في التفليسة مهما كانت قيمتها المادية.

س2. قارن بين شركة الأموال و شركة الأشخاص ومن حيث: (10ن).

- التأسيس .

- الإدارة .

- الشخصية المعنوية وما يترتب عنها من حقوق وواجبات .

الإجابة:

*** - تعريف الشركة:**

الشركة عقد بمقتضاه يلتزم شخصان أو أكثر بأن يساهم كل منهم في مشروع مالي بتقديم حصة من مال أو عين أو عمل على أن يقتسموا ما قد ينشأ عن هذا المشروع من ربح أو من خسارة، ومن الملاحظ أن المشرع الجزائري بعد الإصلاحات التي أدخلت على القانون التجاري ونتيجة لقانون الخصوصية قد أجاز تأسيس شركات ذات الرجل الواحد وتعتبر الشركة صحيحة وقائمة بذاتها.

*** - المقارنة بين شركة الأشخاص وشركة الأموال:**

تتميز شركة الأشخاص عن شركة الأموال بحيث أن الأولى تقوم على الاعتبار الشخصي بينما الثانية تقوم على الاعتبار المالي للشخص ، بمعنى أن مركز الدائرة في الأولى هو الشخص وليس ماله أما في الثانية

مركز الدائرة هو مال الشخص هذا من جهة ،ومن جهة أخرى عنوان شركة الأشخاص عادة ما يشمل جميع أسماء الشركاء أو بيان العلاقة التي تربطهم (كشركة فلان وأبنائه أو إخوانه أو أصدقائه ...). بينما عنوان شركة الأموال يشمل شكلها والغرض الذي أنشئت من أجله (كشركة المساهمة لصناعة الإسمنت أو شركة ذات المسؤولية المحدودة لتحويل الجلود...) كما أن الشريك في شركة الأشخاص يكتسب صفة التاجر بمجرد انضمامه للشركة أما في شركة الأموال لا يكتسب الشريك صفة التاجر على الإطلاق وعليه يمكن المقارنة من حيث: * - تأسيس الشركة، تأسيس شركة الأشخاص يكون بعقد مع توافر الأركان العامة والخاصة وأخرى شكلية الكتابة القيد في السجل ،شهر العقد

الأركان العامة هي : الركان الخاصة هي:

الأهلية عدد الشركاء

الرضاء تقديم الحصص

المحل نية تقسيم الأرباح والخسائر

السبب (يمكن للطالب أن يوجز شرح هذه الأركان)

بينما تتأسس شركة الأموال على الأخص شركة المساهمة عن طريق الإكتتاب الفوري أو الجمهوري حسب ظروف الشركة.

*- إدارة الشركة، يتألف الجهاز الإداري في شركة الأشخاص من المدير نظامي أو غير نظامي ،أو من مجموعة من المدراء وقد يكون من ضمن الشركاء أو من غير الشركاء،ومن مجلس إدارة ،ومن جمعية عامة عادية وأخرى غير عادية . بينما شركة الأموال جهازها الإداري يتكون من مجلس إدارة ويشمل على المساهمين الذين حائزين على أكبر قدر من الأسهم في رأس مال الشركة ومن جمعية عامة عادية وأخرى غير عادية، ومن هيئة مراقبي الحسابات .

*- الشخصية المعنوية للشركة ،ويقصد بالشخصية المعنوية للشركة كيانها القانوني بحيث يعترف بها من حيث الفعل والواقع والقانون وبالتالي تكتسب الشركة الشخصية المعنوية بمجرد قيدها في السجل التجاري وهذا في أجل شهرين من تاريخ تأسيسها وعليه تتمتع بحقوق جمة وتلتزم بواجبات . وهذا ينطبق على كل الشركات أشخاص أو أموال ماعدا شركة المحاصة التي لا تتمتع إطلاقا بالشخصية المعنوية. وعليه تعتبر الشركة بمجرد تكوينها شخصا معنويا غير أن هذه الشخصية لا تكون حجة على الغير إلا بعد إستفاء إجراءات الشهر التي ينص عليها القانون، وبعد إكتسابها الشخصية المعنوية فتصبح متمتعة بكامل الحقوق التي يتمتع بهم الشخص الطبيعي إلا ما يلزم صفة الإنسان.

*** - حقوق وواجبات الشركة كشخص معنوي.**

تتمثل هذه الحقوق والواجبات فيما يلي:

1- الحقوق.

- حقها في إسم يميزها عن غيرها من الشركات
- حقها في موطن يتحدد على أساس مركزها الرئيسي
- حقها في جنسية أي علاقة تربطها بدولة معينة
- حقها في ذمة مالية مستقلة عن ذمم الشركاء
- حقها في أهلية قانونية تخول لها حق التصرف في الغرض الذي تأسست من أجله

2- الواجبات،

- الإلتزام بالقيود في السجل التجاري
- الإلتزام بمسك الدفاتر التجارية الإلجبارية دفتر اليومية ودفتر الجرد
- الإلتزام بدفع جميع الديون عند حلول أجلها
- الإلتزام بدفع كل الضرائب وكذا التأمينات المتعاقدة من أجلها.

باتنة في: 03/06/2014.

أ/المقياس

د/عائلي .ف.

السؤال الاول: (06 نقاط)

كتابة مقالة تتضمن الأقسام التالية:

- تمهيد، يتطرق الى جوانب التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في القطاعات الثلاثة " الفلاحة، الصناعة، الخدمات "
- متن المقال : استعراض متطلبات التخطيط الإقليمي مع شرح كل منها:
 - * اللامركزية الإدارية؛
 - * توكيل المهام (سلطات شبه مستقلة)؛
 - * التفويض بالمهام؛
 - * نقل المهام التخطيطية من الحكومة للمؤسسات غير الحكومية؛
 - * المشاركة الشعبية؛
 - * البيانات و المعلومات؛
 - * الكفاءات و الخبرات.
- خاتمة المقال: يتم التطرق فيها الى الكيفية التي يمكن بها تشكيل توليفة صحيحة بين جميع متطلبات التخطيط الإقليمي ضمن أبعاد الحكم الراشد لتحقيق التنمية المنشودة.

السؤال الثاني: (06 نقاط)

مصادر تمويل التخطيط الإقليمي و التنمية الإقليمية

* مصادر تمويل محلية:

- * مدخرات سكان الإقليم
- * الضرائب و الرسوم بأنواعها
- * مصادر التمويل الخارجية
- هي عبارة عن انتقال المال و الخبرات من دولة إلى أخرى، أو من مجموعة دول تمثلها منظمة دولية أو إقليمية إلى دولة أخرى.
- المصادر الخارجية هي على أنواع منها:
- متعددة الأطراف؛
- معونات ثنائية من دولة لدولة،
- معونات رسمية،
- معونات مالية،
- معونات تجارية،
- معونات طويلة الأجل،
- معونات عادية الشروط؛
- معونات خاصة،
- معونات مالية،
- معونات تجارية،
- معونات متوسطة الأجل،
- معونات سهلة الشروط.

ملاحظة: يستوجب إضافة آثار مصادر التمويل السابقة على التنمية الإقليمية.

السؤال الثالث: (08 نقاط)

يجب ان يتضمن شرح النظريات (الدفعة القوية، النمو المتوازن، النمو غير المتوازن) الجوانب التالية:

- محتوى النظرية؛
- نقد النظرية.

Text

- C. Strategic management as a discipline originated in the 1950s and 60s. Although there were numerous early contributors to the literature, the most influential pioneers were Alfred D. Chandler, Philip Selznick, Igor Ansoff, and Peter Drucker.

F. Chandler, Philip Selznick, Igor Ansoff, and Peter Drucker.

Alfred Chandler stressed the importance of taking a long term perspective when looking to the future. In his 1962 groundbreaking work *Strategy and Structure*, Chandler showed that a long-term coordinated strategy was necessary to give a company structure, direction, and focus. He says it concisely, "structure follows strategy."

b.

- e. In 1957, Philip Selznick introduced the idea of matching the organisation's internal factors with external environmental circumstances. This core idea was developed into what we now call SWOT analysis by Learned, Andrews, and others at the Harvard Business School General Management Group. Strengths and weaknesses of the firm are assessed in light of the opportunities and threats from the business environment.

d.²

Igor Ansoff built on Chandler's work by adding a range of strategic concepts and inventing a whole new vocabulary. He developed a strategy grid that compared market penetration strategies, product development strategies, market development strategies and horizontal and vertical integration and diversification strategies. He felt that management could use these strategies to systematically prepare for future opportunities and challenges. In his 1965 classic *Corporate Strategy*, he developed the gap analysis still used today in which we must understand the gap between where we are currently and where we would like to be, then develop what he called "gap reducing actions".

d.¹
(m8)

Peter Drucker was a prolific strategy theorist, author of dozens of management books, with a career spanning five decades. His contributions to strategic management were many but two are most important. Firstly, he stressed the importance of objectives. An organisation without clear objectives is like a ship without a rudder. As early as 1954 he was developing a theory of management based on objectives. This evolved into his theory of management by objectives (MBO). According to Drucker, the procedure of setting objectives and monitoring your progress towards them should permeate the entire organisation, top to bottom. His other seminal contribution was in predicting the importance of what today we would call intellectual capital. He predicted the rise of what he called the "knowledge worker" and explained the consequences of this for management. He said that knowledge work is non-hierarchical. Work would be carried out in teams with the person most knowledgeable in the task at hand being the temporary leader.

d.

1/ Answer the following questions according to the text: (09)

- a- What is the gap analysis about? And who developed it?
- b- According to A.Chandler, why is a long term coordinated strategy considered crucial?
- c- Where does the author trace the roots of strategic management back to?
- d- Why is the "Knowledge work" non-hierarchical according to Peter Drucker?
- e- According to the text, where did the SWOT analysis originate from?
- f- According to the text, who are the leading contributing authors to the strategic management literature?

2/ What does CEO stand for? (01)

Chief Executive Officer

now translate into Arabic/English: (06)

- Implement policies and strategies
- The stakeholders' commitment
- A planning Unit

- تنفيذ (تطبيق) سياسات، الإستراتيجيات
- التزام أصحاب المصالح
- وحدة تخطيط

- Monitoring by the board of directors

- Top level management

- Hire and fire makers (employees)

- الرقابة من قبل مجلس الإدارة
- الإدارة العليا
- توظيف و طرد العمال

3/ write a summary of the text (04)