

امتحان مقاييس هياكل تشغيل المؤسسات

الاجوبة النموذجية

س 1: في حالة تواجدنا أمام بديل واحد هل يمكن لنا اتخاذ القرار، مع تحديد دائرة القرار في المنظمة ؟ (8ن)

ج 1: نعم يمكن لنا اتخاذ قرار مع انفسنا في حل المشكل وهذا قرار متخذ من طرف المقرر وهذا من أجل الفصل في المشكلة .

دائرة القرار في المنظمة تمثل في المسيرين التابعين للمنظمة وهذا بعد فصل الملكية عن الادارة وبذلك القرار أصبح جماعي وليس فردي ولا يعتمد على المالك .

س 2: ما هي أسباب اختلاف تحديد مبادئ التنظيم ، وفيما تمثل هذه المبادئ (7ن)

ج 2 أسباب الاختلاف هي : - عدم التفرقة بين مبادئ التنظيم ومبادئ الادارة - عدم التمييز بين المبدأ والغاية - التفصيل في المبادئ يؤدي إلى تكرارها .

وتتمثل هذه المبادئ في كل من : مبدأ المرونة - التخصص وتقسيم العمل - المسؤولية والسلطة - وحدة الهدف : ويمكن أن نظيف مبدأ البيئة .

س 3: لماذا مجال العمل الاداري يزيد عن العمل الفني ؟ (5ن)

ج 3 : لأن العمل الفني يهتم بالخصائص الملموسة
يهتم بوسائل التعامل معها

أما الإنسان يمتلك وسائل ضبط المادة

والادارة تمتلك وسائل ضبط الإنسان

عليه فان مجال العمل الاداري يزيد عن مجال العمل الفني

بالتفصيق

امتحان مقاييس هياكل تشغيل المؤسسات

الاجوبة النموذجية

س 1 : في حالة تواجهنا أمام بديل واحد هل يمكن لنا اتخاذ القرار، مع تحديد دائرة القرار في المنظمة ؟ (8ن)

ج 1: نعم يمكن لنا اتخاذ قرار مع انفسنا في حل المشكل وهذا قرار متخذ من طرف المقرر وهذا من أجل الفصل في المشكلة .

دائرة القرار في المنظمة تتمثل في المديرين التابعين للمنظمة وهذا بعد فصل الملكية عن الادارة وبذلك القرار أصبح جماعي وليس فردي ولا يعتمد على المالك .

س 2: ما هي أسباب اختلاف تحديد مبادئ التنظيم ، وفيما تتمثل هذه المبادئ (7ن)

ج 2 أسباب الاختلاف هي : - عدم التفرقة بين مبادئ التنظيم ومبادئ الادارة - عدم التمييز بين المبدأ والغاية - التفصيل في المبادئ يؤدي الى تكرارها .

وتتمثل هذه المبادئ في كل من : مبدأ المرونة - التخصص وتقسيم العمل - المسؤولية والسلطة - وحدة الهدف : ويمكن أن نظيف مبدأ البيئة .

س 3: لماذا مجال العمل الاداري يزيد عن العمل الفني ؟ (5ن)

ج 3 : لأن العمل الفني يهتم بالخصائص الملموسة
يهتم بوسائل التعامل معها

أما الانسان يمتلك وسائل ضبط المادة

والادارة تمتلك وسائل ضبط الانسان

عليه فان مجال العمل الاداري يزيد عن مجال العمل الفني

بالتوفيق

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
سنة أولى ماستر تنظيم الموارد البشرية
أساتذة المقاييس: أ.د. إيمان بن زيان - د. نجمة عباس

امتحان في مقاييس التحليل الاستراتيجي

دراسة حالة: مؤسسة Henkel

تأسست مؤسسة Henkel الألمانية سنة 1876، تطورت لتصبح مجموعة دولية كبيرة. تتمثل نشاطاتها في إنتاج مواد التنظيف (Le Chat)، مواد التجميل (Fa, Schwarzkopf)، المواد اللاصقة (Super Glue). المؤسسة متواجدة في 125 دولة، تملك أكثر من 750 علامة وتوظف 53000 عامل.

مميزات المؤسسة

- مبيعات المؤسسة ونتائجها في تطور مستمر.
- تعاني من ارتفاع أسعار موادها الأولية.
- تتفق المؤسسة نسبة معتبرة من رقم الأعمال في البحث التطوير.
- تتميز منتجاتها بصورة جيدة.
- تتميز بنقص في المرونة والبطء في حل المشاكل الداخلية.

تهدف المؤسسة إلى:

- الوصول إلى الريادة.
- توسيع حصصها السوقية في الأسواق التي تتواجد فيها.
- دخول أسواق جديدة في فترة قصيرة.
- تلبية حاجيات المستهلكين إلى أقصى حد ممكن.
- الاستثمار أكثر في تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

مميزات السوق

- شدة المنافسة.
- نقص القدرة الشرائية بسبب الأزمة العالمية.
- بينت دراسة حديثة أن ثلث مواد التجميل المتواجدة في الأسواق تحتوي على مواد مضرة للصحة.
- تركيز المؤسسات في القطاع لزيادة الحصص السوقية والوصول إلى الريادة.
- ظهور أسواق جديدة تتميز بنمو مستمر: الهند (معدل نمو 8% سنوياً)، الصين (معدل نمو 9% سنوياً بالإضافة إلى تكاليف يد عاملة جذابة).
- توسيعية جمعيات حماية المستهلكين الزبائن لخطورة المواد الكيميائية المتواجدة في مواد التجميل.

السؤال

القيام بالتحليل الاستراتيجي لمؤسسة Henkel وإعطاء الاحتمالات الإستراتيجية الممكنة.

الاجابة النموذجية للامتحان في مقاييس التحليل الاستراتيجي
 دراسة حالة: مؤسسة Henkel

الأهداف: (4 نقاط)

- الوصول إلى الريادة.
- تقوية حصصها السوقية في الأسواق التي تتواجد فيها.
- دخول أسواق جديدة في فترة قصيرة.
- تلبية حاجيات المستهلكين إلى أقصى حد ممكن.
- الاستثمار أكثر في تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- مواجهة المنافسة.
- التوسع في الأسواق الجديدة.
- مواجهة تركيز المؤسسات في القطاع.
- ايجاد حل لارتفاع أسعار المواد الأولية.
- مواجهة الأزمة العالمية.
- ايجاد حل للمواد الكيميائية المضرة في المنتجات.

التحليل الخارجي:

1. الفرض : (نقطة)

- ظهور أسواق جديدة تتميز بنمو مستمر: الهند (معدل نمو 8% سنويًا)، الصين (معدل نمو 9% سنويًا)
- تتميز الصين بيد عاملة جذابة.

2. المخاطر : (2.5 نقطة)

- شدة المنافسة.
- نقص القدرة الشرائية بسبب الأزمة العالمية.
- تركيز المؤسسات في القطاع لزيادة الحصص السوقية والوصول إلى الريادة.
- توسيع جماعات حماية المستهلكين الزبائن لخطورة المواد الكيميائية المتواجدة في مواد التجميل.
- بينت دراسة حديثة أن ثلث مواد التجميل المتواجدة في الأسواق تحتوي على مواد مضرة للصحة.

التحليل الداخلي:

1. نقاط القوة: (3.5 نقاط)

- أقدمية المؤسسة.
- تعتبر مجموعة دولية كبيرة.
- المؤسسة متواجدة في 125 دولة.
- تملك أكثر من 750 علامة.
- مبيعات المؤسسة ونتائجها في نطور مستمرة.
- تتفق المؤسسة نسبة معترضة من رقم الأعمال في البحث التطور.
- تتميز منتجاتها بصورة جيدة.

2. نقاط الضعف: (نقطة)

- تعاني من ارتفاع أسعار موادها الأولية.
- تتميز بنقص في المرونة والبطء في حل المشاكل الداخلية.

الاحتمالات الاستراتيجية الممكنة: (8 نقاط)

- الذكاء الاصنادي للوصول الى الريادة ومواكبة التطور التكنولوجي.
- إدارة الجودة الشاملة، التحسين المستمر لمواجهة المنافسة، تخفيض الأسعار، ارضاء الزبائن وكسب ثقتهم، المحافظة على الصورة الجيدة، تفادي استخدام المواد الكيميائية المضرة.
- التبديل لولاه الزبائن وجذب زبائن جدد، مواجهة المنافسة.
- التكامل الخلفي لتخفيض تكاليف المواد الأولية.
- التحالف في التوريد لتخفيض تكاليف المواد الأولية.
- الاشهار بالصورة الجيدة، تواجدها في 125 دولة، الأقديمية، تعدد العلامات، لولاه الزبائن وجذب زبائن جدد، مواجهة المنافسة.
- الادارة بالمشاركة، ادارة المعرفة لزيادة الابداع، مواكبة التطور التكنولوجي، زيادة المرونة.
- المسؤولية الاجتماعية لمواجهة المشاكل الداخلية.
- اليقظة البيئية لتفادي استخدام المواد الكيميائية المضرة.
- مقارنة الأداء لتطوير المرونة.
- التجارة الالكترونية لزيادة عدد الزبائن وتطوير الاتصال عبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال، زيادة الحصة السوقية.
- اليقظة التكنولوجية لتطوير الاتصال عبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- التدوير الى الهند والصين لزيادة عدد الزبائن وتخفيض تكاليف الانتاج.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لدخول أسواق جديدة بسرعة.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لقوية حصصها السوقية.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لمواجهة تركيز المؤسسات في القطاع.

الاجابة النموذجية للامتحان في مقياس التحليل الاستراتيجي
دراسة حالة: مؤسسة Henkel

الأهداف: (4 نقاط)

- الوصول إلى الريادة.
- تقوية حصصها السوقية في الأسواق التي تتوارد فيها.
- دخول أسواق جديدة في فترة قصيرة.
- تلبية حاجيات المستهلكين إلى أقصى حد ممكن.
- الاستثمار أكثر في تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- مواجهة المنافسة.
- التوسع في الأسواق الجديدة.
- مواجهة تركيز المؤسسات في القطاع.
- ايجاد حل لارتفاع أسعار المواد الأولية.
- مواجهة الأزمة العالمية.
- ايجاد حل للمواد الكيميائية المضرة في المنتجات.

التحليل الخارجي:

1. الفرص : (نقطة)

- ظهور أسواق جديدة تتميز بنمو مستمر: الهند (معدل نمو 8% سنويًا)، الصين (معدل نمو 9% سنويًا)
- تتميز الصين بـ عاملة جذابة.

2. المخاطر : (2.5 نقطة)

- شدة المنافسة.
- نقص القدرة الشرائية بسبب الأزمة العالمية.
- تركيز المؤسسات في القطاع لزيادة الحصص السوقية والوصول إلى الريادة.
- توسيع جمعيات حماية المستهلكين الزبائن لخطورة المواد الكيميائية المتواجدة في مواد التجميل.
- بينت دراسة حديثة أن ثلث مواد التجميل المتواجدة في الأسواق تحتوي على مواد مضرة للصحة.

التحليل الداخلي:

1. نقاط القوة: (3.5 نقاط)

- أقدمية المؤسسة.
- تعتبر مجموعة دولية كبيرة.
- المؤسسة متواجدة في 125 دولة.
- تملك أكثر من 750 علامة.
- مبيعات المؤسسة ونتائجها في تطور مستمر.
- تتفق المؤسسة نسبة معنيرة من رقم الأعمال في البحث التطوير.
- تتميز منتجاتها بصورة جيدة.

2. نقاط الضعف: (نقطة)

- تعاني من ارتفاع أسعار موادها الأولية.
- تتميز بنقص في المرونة والبطء في حل المشاكل الداخلية.

الاحتمالات الاستراتيجية الممكنة: (8 نقاط)

- الذكاء الاقتصادي للوصول الى الريادة ومواكبة التطور التكنولوجي.
- إدارة الجودة الشاملة، التحسين المستمر لمواجهة المنافسة، تخفيض الأسعار، ارضاء الزبائن وكسب ثقتهم، المحافظة على الصورة الجيدة، تفادي استخدام المواد الكيميائية المضرة.
- التمييز لولاء الزبائن وجذب زبائن جدد، مواجهة المنافسة.
- التكامل الخلفي لتخفيض تكاليف المواد الأولية.
- التحالف في التوريد لتخفيض تكاليف المواد الأولية.
- الاشهار بالصورة الجيدة، تواجدها في 125 دولة، الأكاديمية، تعدد العلامات. لولاء الزبائن وجذب زبائن جدد، مواجهة المنافسة.
- الادارة بالمشاركة، ادارة المعرفة لزيادة الابداع، مواكبة التطور التكنولوجي، زيادة المرؤنة.
- المسؤولية الاجتماعية لمواجهة المشاكل الداخلية.
- اليقظة البيئية لتفادي استخدام المواد الكيميائية المضرة.
- مقارنة الأداء لتطوير المرؤنة.
- التجارة الالكترونية لزيادة عدد الزبائن وتطوير الاتصال عبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال، زيادة الحصة السوقية.
- اليقظة التكنولوجية لتطوير الاتصال عبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- التدوير الى الهند والصين لزيادة عدد الزبائن وتخفيض تكاليف الانتاج.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لدخول أسواق جديدة بسرعة.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لتنمية حصصها السوقية.
- الاتحاد أو دمج مؤسسة لمواجهة تركيز المؤسسات في القطاع.

الرافعة العادلة للسداسي الأول في مقياس النقيبات الائتمانية للتسويق

ال詢問 10

انشغل فريق بحث بدراسة العلاقة بين المتغير التابع (Y_t) والمتغيرين التفسيريين (X_1 ، X_2) ، خلال الفترة (2008 – 2015).

فإذا توفرت لديك البيانات والمعطيات التالية :

السنوات	Y	X_1	X_2	X_1X_2
2008	12	2	45	90
2009	14	1	43	43
2010	10	3	43	129
2011	16	6	47	282
2012	14	7	42	294
2013	19	8	41	328
2014	21	8	32	256
2015	19	5	33	165
المجموع	125	40	326	1587

$$X'X = \begin{bmatrix} n & 40 & 326 \\ ? & ? & ? \\ ? & ? & 13490 \end{bmatrix} \quad X'Y = \begin{bmatrix} 125 \\ ? \\ 4990 \end{bmatrix}$$

$$\sum X_2^2 = 13490 \quad \det X'X = 70696 \quad \bar{Y} = 15.625$$

$$\sum Y = 125 \quad \sum X_1 = 40 \quad SCE = 72.33 \quad \sum X_1Y = 677$$

$$\sum e_i^2 = 29.5432$$

n_2	1	2	3	4	5
1	161	200	216	225	230
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3
3	10.1	9.55	6.54	9.12	5.89
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33



المطلوب:

■ كون المصفوفة $(X'X)^{-1}$ ؟

■ قدر معلمات النموذج $\hat{Y}_t = \hat{b}_0 + \hat{b}_1 X_{1t} + \hat{b}_2 X_{2t}$

■ ضع جدول تحليل التباين ANOVA، وأختبر المعنوية الكلية للنموذج؟

■ الاحتفاظ بأربعة (04) أرقام بعد الفاصلة من دون أي تقريب / مستوى المعنوية = 5%

ال詢問 10

جدول التكاليف

ليكن المخطط لبناء مجمع تجاري متكون من المهام التالية:

المهام	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
المهام السابقة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
زمن المهام	10	17	15	30	35	46	43	18	29	32	35	47
المهام	K-I	J-H	G-C	F-E	D	B	B	A	-	-	-	-
	8	6	8	6	9	5	7	5	6	10	6	5

المطلوب:

■ رسم شبكة Pert مع ترقيم القمم وتعيين المسار الحاسم؟

■ بالاعتماد على جدول التكاليف، أحسب التكلفة الأولى للمشروع (CO1)؟

■ إيجاد التكلفة الجديدة بعد تخفيض المدة الإجمالية لتنفيذ المشروع بوحدة واحدة؟

ملاحظات هامة :

- الإجابة تكون واضحة ولا تتعدى ورقة مزدوجة واحدة.

- عدم استخدام الهاتف النقال في إجراء العمليات الحسابية.

- لكل مقتني (ة) آلة حاسبة خاصة به (ها) ويمنع انتقالها بين المتقنيين.

بالذوق للجميع

النهائى صفحه 1/1

الأذون نودة اد

الإجابة النهوجبة للرقة العادة في مفاسن النفيات الكبيرة للتنبيه

نقطة 10

التمرين الأول

$$XX = \begin{bmatrix} 8 & 40 & 326 \\ 40 & 252 & 1587 \\ 326 & 1587 & 13490 \end{bmatrix} \quad (XX)^{-1} = \frac{\Gamma'}{\det(XX)} \quad \text{نعلم أن: تكوب المصفوفة } (XX)^{-1} \quad \blacksquare$$

أ- مصفوفة المراقبات: بـ المصفوفة المساعدة: هي منقول مصفوفة المراقبات.

$$\Gamma' = \begin{bmatrix} 880911 & -22238 & -18672 \\ -22238 & 1644 & 344 \\ -18672 & 344 & 416 \end{bmatrix} = \Gamma \quad \Gamma = \begin{bmatrix} 880911 & -22238 & -18672 \\ -22238 & 1644 & 344 \\ -18672 & 344 & 416 \end{bmatrix}$$

جـ حساب المحدد: دـ حساب $(XX)^{-1}$

$$(XX)^{-1} = \begin{bmatrix} 12.4605 & -0.3145 & -0.2641 \\ -0.3145 & 0.0232 & 0.0048 \\ -0.2641 & 0.0048 & 0.0058 \end{bmatrix} \quad \det XX = 70696 \quad \text{لدينا من المعطيات:}$$

$\hat{b} = (XX)^{-1}(XY)$ تقدير معلمات النموذج: نعلم أن:

$$\hat{b} = \begin{bmatrix} 12.4605 & -0.3145 & -0.2641 \\ -0.3145 & 0.0232 & 0.0048 \\ -0.2641 & 0.0048 & 0.0058 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 125 \\ 677 \\ 4990 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 26.787 \\ 0.3459 \\ -0.8209 \end{bmatrix} \hat{Y} = 26.787 + 0.3459X_{1t} - 0.8209X_{2t}$$

جدول تحليل التباين: ANOVA

$$SCT = SCE + SCR \Rightarrow SCE = 101.8732 \quad \text{نعلم أن:}$$

مصدر التغير	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات
X_1, X_2	$SCE = \sum (\hat{Y}_t - \bar{Y})^2 = 72.33$	$k=2$	$MSCE = \frac{SCE}{k} = 36.165$
الباقي	$SCR = \sum (Y_t - \hat{Y}_t)^2 = 29.5432$	$n-(k+1)=5$	$MSCR = \frac{SCR}{n-(k+1)} = 5.9086$
الإجمالي	$SCT = \sum (Y_t - \bar{Y})^2 = 101.8732$	$n-1=7$	

اختبار المعنوية الكلية:

$$H_0: b_0 = b_1 = b_2 = 0$$

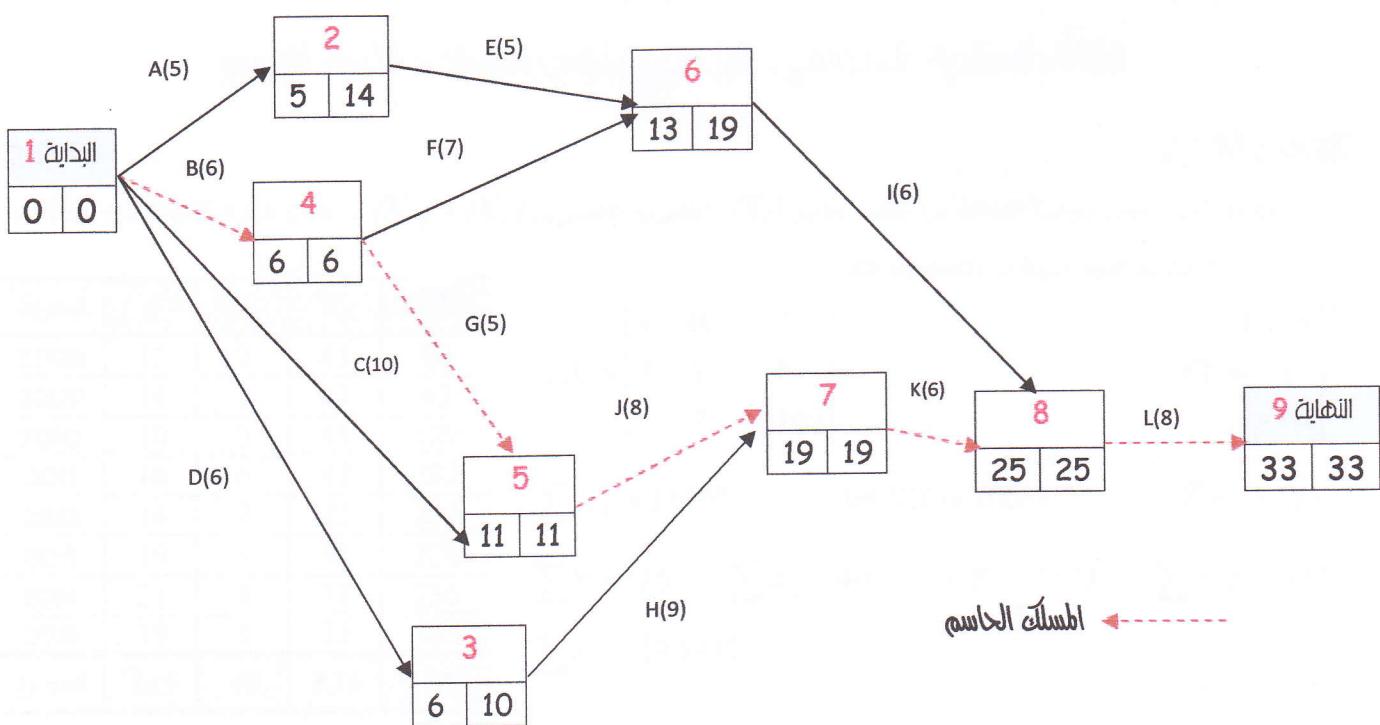
$$H_1: \exists_i / b_i \neq 0 \cdot i = 0 \cdot 1 \cdot 2 \quad F_{cal} = \frac{SCE/k}{SCR/(n-(k+1))} = \frac{MSCE}{MSCR} = \frac{36.165}{5.9086} = 6.1207$$

$$F_{tab} = F_{(k \cdot n - (k+1))}^{\alpha} = F_{(2 \cdot 5)}^{0.05} = 5.79$$

نرفض الفرضية H_0 ونقبل H_1 إذن النموذج ملائم.

$\Leftarrow F_{cal} > F_{tab}$ بما أن:

رسالة Pert مع ترتيب المهام وتعيين أسلك الحاسم:



أسلك الحاسم

• حساب المهام الإجمالي للمهام:

L	K	J	I	H	G	F	E	D	C	B	A	المهام
0	0	0	6	4	0	6	9	4	1	0	9	المهام الإجمالي (MT_i)

$$MT_{(i)} = LF_{(i)} - EF_{(i)} \\ = LS_{(i)} - ES_{(i)}$$

• حساب التكلفة الأولى للمشروع (CO₁):

Co 1	L	K	J	I	H	G	F	E	D	C	B	A	المهام
—	8	6	8	6	9	5	7	5	6	10	6	5	زمن المهام
370	40	25	26	32	45	20	43	35	30	50	15	9	التكلف

$$Co1 = 370/33$$

• إيجاد التكلفة الجديدة بعد تحفيظه ألمدة الإجمالية لتنفيذ المشروع بوحدة واحدة:

المهام الحاسمة	$d_{(i)}$	$c_{(i)}$	$d'_{(i)}$	$c'_{(i)}$	الزيادة في التكلفة
B	6	15	5	17	2+
G	5	20	4	25	5+
J	8	26	7	29	3+
K	6	25	5	-	—
L	8	40	7	43	3+



$$Co2 = 370 + 2/33 - 1 = 372/32$$

Correction of First Term English Examination
MASTER I
GRH I / GRH II / CLI



	Correction Exercise 01
04pts	<p>1. TRUE 2. FALSE/ The manager may have the power to hire, fire or promote the employees. 3. FALSE/ The insured is the person who receives the payment // An insurer is the company or person who promises to reimburse. 4. TRUE</p>
04pts	Exercise 02
	<p>1) A: Automated / T: Teller / M: Machine 2) An Initial Investment 3) Assets = Liabilities + Owner's Equity 4) Bank Card</p>
02pts	Exercise 03
	<p>1. Mission 2. Bank Balance 3. Political Skills 4. Policy</p>
04pts	Exercise 04
	<p>1 – b 2 – d 3 – a 4 – c</p>
03pts	Exercise 05
	<p>Salaries / Bonuses / Workplaces / Legislation / Equal / Increase / Lack / Connected / Leave / Causes / Solution / Found</p>
03pts	Exercise 06
	<p>A.</p> <p>1. Is being 2. Works 3. Seems</p> <p>B.</p> <p>1. Much 2. A few 3. Many</p>



MASTER I

GRH I / GRH II / CL I

First Term English Examination

Time Allowed: 1h30

Full Name :

Group :

Mark :/20

Exercise 01: /04pts

Read the following statements. If the statement is true, circle the word True. If the statement is false, circle the word False. JUSTIFY the false ones.

1. Small business loan is an amount of money borrowed by a small business person to start or run a small business. **TRUE** / **FALSE**
.....

2. A manager may have the power to only hire the employees. **TRUE** / **FALSE**
.....

3. The insured is the company or person who promises to reimburse. **TRUE** / **FALSE**
.....

4. The main reason of accounting is to be able to produce financial statements. **TRUE** / **FALSE**
.....

Exercise 02: /04pts

Answer the following questions:

- 1) In banking, what does "ATM" stand for?

A: T: M:

- 2) **The money a business owner needs to start up a firm** (It may include the owner's own money or money borrowed from a variety of other sources) is called:
.....

- 3) What are the components of "**The Basic Accounting Equation**" (or Balance Sheet Equation)?
..... = +

- 4) Another way to say "**Debit Card**" is :
.....

Exercise 03: /02pts

Select the most appropriate word for the gaps:

1. In the formation of the business policy, the of the business is the most obvious purpose.
a. Objective b. Vision c. Mission

2. The is the amount of money in a bank account.
a. Bank Statement b. Bank Balance c. Bank Card

3. In management, skills are used to build a power base and to establish connections.
a. Technical Skills b. Political Skills c. Conceptual Skills

4. In insurance, the insurance is a contract.
a. Policy b. Premium c. Transaction

Exercise 04:

..... /04pts

Match each statement with its corresponding definition:

1. Business Policy.
2. Statement of Retained Earnings.
3. Business Strategy.
4. Income Statement.

1 –
2 –
3 –
4 –

- a. Refers to the coordinated plan of action it takes and resources it uses to realize its vision and long-term objectives.
- b. Is a guide that provides rules, regulations and objectives, and may be used in the managers' decision-making.
- c. Is a statement that tells how much money was made or lost in a given time period.
- d. Is a statement that tells how much money that was made was reinvested into the company.

Exercise 05:

..... /03pts

Fill in the blanks in the paragraph below with one of the following appropriate words:

INCREASE BONUSES LACK PAY LEAVE WORKPLACES SALARIES SENIOR
 CAUSES EQUAL FOUND CONNECTED LEGISLATION SOLUTION

A report has revealed that men are paid higher and receive bigger than women. The gender pay gap still exists in companies and in many countries, despite to ensure pay.

What are the causes? Some people believe that women are more hesitant in asking for a pay Others suggest a variety of reasons such as of ambition, poor role models or problems with maternity and time off for child care.

Whatever the , this modern-day problem continues to exist and a needs to be

Exercise 06:

..... /03pts

A. Fill the gaps with the correct form of the verb. (Present Simple or Present Continuous)

1. Our client (be) very stubborn at the moment.
2. My father (work) for Apple Inc. that designs, develops, and sells consumer electronics, computer software, and online services.
3. The business card's design (seem) good. However, try to come up with something more creative.

B. Put "much", "many", "a little" or "a few" into these sentences.

1. Lily doesn't earn money.
2. Could I make suggestions concerning the design of the packaging?
3. There are too women in the economics profession.

Good luck