

الاجابة النموذجية لامتحان تقنيات الاتصال

التمرين الأول (6 نقاط):

الجمهور المستهدف: $15000000 = (26,8\% + 15,5\%) = 6345000$

معيار التأثير ق₁: $4,79\% = 6345000/303966$

معيار التأثير ق₂: $5,75\% = 6345000/3653232$

معيار التأثير ق₃: $3,75\% = 6345000/238218.4$

الترتيب الاجمالي	الترتيب	تكلفة GRP	الترتيب	تكلفة الحملة الاعلانية	الترتيب	GRP	الحملة الاعلانية
4	1	24,85/95000 دج 3822,94=	1	$(2 \times 18000) + 15000$ $95000 =$ دج	2	$(2 \times 4,79) + (2 \times 5,76)$ $24,85 = 3,75$	الحملة 1
-	-		-	$(3 \times 22000) + (2 \times 18000)$ $102000 =$ دج	-	لا يمكن اختيار هذه الحملة لان تكلفتها تفوق ميزانية المؤسسة	الحملة 2
5	2	25,82/99.000 دج 3834,24=	2	$18000 + 15000 + (3 \times 22000)$ $99000 =$ دج	1	$4,79 = 3,75 + (3 \times 5,76)$ $25,82$	الحملة 3

أحسن اختيار هو الحملة الأولى.

التمرين الثاني: (14 نقطة)

1. تحليل الوضعية: (5 نقاط)

▪ السوق (0.5 نقطة):

○ الفرص:

○ المخاطر: موسمية المبيعات.

▪ المؤسسة (0.5 نقطة):

○ نقاط القوة: الأقدمية، الحصة السوقية.

المنتج (نقطة): المنتج Kinder Surprise للأطفال. يتميز المنتج بالجودة وله حصة سوقية كبيرة في القطاع (92%).
يتكون المنتج من بيضة من الشوكولاتة تحوي بداخلها مفاجأة.

▪ المنافسة (0.5 نقطة): لا توجد معلومات عنها.

▪ المستهلك (نقطة): الأفراد: أطفال وكبار.

▪ الإستراتيجية الاتصالية السابقة (0.5 نقطة): تقنيات الترويج والاعلان في نقاط البيع وفي الأنترنت والتلفزيون.

▪ الاشكالية (0.5 نقطة): وضع إستراتيجية اتصالية قوية لجذب الزبائن وزيادة مبيعات المنتج Kinder Surprise.

2. الحملة الاتصالية (9 نقاط):

- الأهداف التسويقية (0.5 نقطة): زيادة مبيعات المنتج Kinder Surprise .
- الأهداف الاتصالية (نقطة): ولاء الزبائن وجذب زبائن جدد.
- الجماهير المستهدفة (1.5 نقطة): الأفراد، المؤسسات التوزيعية، المحلات الخاصة، المطاعم.
- الوسائل الاعلامية (3.5 نقطة):
 - الوسائل المرفوضة مع التعليل: الراديو، الصحف، العلاقات الاجتماعية.
 - الوسائل المقبولة: التلفاز، السينما، المجلت، اللوحات الاعلانية، المعارض والصالونات، الرعاية (ترعى برامج الأطفال)، تقنيات الترويج.
- العوائق (0.5 نقطة): العوائق المالية: الميزانية محدودة. لا توجد عوائق قانونية.
- برنامج الحملة الاتصالية (0.5 نقطة).
- خاتمة (نقطة).