

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - قسم التسيير.

الإجابة النموذجية لأسئلة امتحان مقياس "التحليل المعاصر للإدارة" السادس الأول، ماستر -  
تسخير عمومي - السنة الجامعية: 2018/2017.

ج 1- أهداف الإدارة يمكن ذكرها في الآتي (4.5 نقطة)

1- تحقيق أهداف الإدارة ذاتها.

2- تحقيق أهداف ملاك المنشأة.

3- تحقيق أهداف العاملين في المنشأة.

4- تحقيق أهداف زبائن المنشأة.

5- تحقيق أهداف موردي السلع والخدمات.

6- تحقيق أهداف ممولى المنشأة من المصارف.

7- تحقيق أهداف الحكومة.

8- تحقيق أهداف المجتمع الذي تعيش فيه المنشأة.

9- تحقيق أهداف المنظمات المدنية.

ج 2- يبني السلوك الإداري في الإسلام على قرار يتّخذه القائد، وعلى رؤية انبعثت من الضمير الذاتي للفرد، وكلاهما أساسه المعرفة الصادقة، والمعرفة أساسها الإدراك، وحتى يتحقق الإدراك لابد من معلومات كافية، وحتى تكون المعلومة كافية لابد من بيانات سليمة وصادقة وكاملة وحديثة و المناسبة يتم جمعها خصيصاً من أجل القرار، كل ذلك ليتبين القائد او متّخذ القرار حقيقة

الموقف الذي عليه أن يتخذ القرار بشأنه، وهذا ما دعا إليه سبحانه وتعالى في قوله: (( سنرיהם آياتنا في الآفاق وفي أنفسهم حتى يتبين لهم أنه الحق )) فصل الآية: 53.  
وقوله تعالى: (( ولا تقف ما ليس لك به علم إن السمع والبصر والفؤاد أولئك كان عنهم مسئولا )) الإسراء الآية: 36.

و من هنا فإن تحري المعرفة والبحث عن المعلومة أمر لازم لحسن القرار الإداري في الإسلام، وقد حذر سبحانه وتعالى من إتباع الهوى دون التبيّن فقال: (( ومن يشاقق الرسول من بعد ما تبيّن له الهدى ويبيّع غير سبيل المؤمنين نوله ما تولى ونصله جهنم وساعته مصيرا )) النساء الآية 115. (4.5 نقطة)

**ج3- إن نظرية Z تتميز على غيرها من النظريات بما يلي:**

1- تحقيق الأمان الوظيفي للعمال.

2- قيام المؤسسة بدور تمية العمال وتشجيعهم على التخصص في مهن معينة.

3- تدعيم المبادرات غير الرسمية.

4- المشاركة في اتخاذ القرارات.

5- الالتزام بالعمل في إطار القدرات الجماعية على أن يتحمل كل فرد مسؤولياته.

6- اعتماد مبدأ الثقة بين العمال ورؤسائهم.

• إن السر في نجاح نظرية Z يكمن في أمرين هامين هما:

1- اعتماد التنظيم على قيم يؤمن بها أعضاء المنظمة على حد سواء وتمثل جوهر الثقة السائدة بينهم.

2- من أهم القيم السائدة في التنظيمات اليابانية قيم: المساواة، الثقة، المودة، النظرة الشمولية والجماعية، الولاء وغيرها. (11 نقطة).