

السلام عليكم  
 اجابة نموذجية  
 الامتحان  
 2015

**Exercice n° 1 :** (8 pts)

**Program pair\_impair ;** /0.25 pt

Uses winCRT ; /0.25 pt

Var Mat : Array [1..5, 1..6] of integer ; /0.5 pt

i, j, nbpair, nbimp: integer ; /0.25 pt pour chaque variable = 1pt

Begin /0.25 pt

Writeln ('Donner les éléments de la matrice Mat :') ;

For i:= 1 to 5 do /0.25 pt

    For j:= 1 to 6 do /0.25 pt

        Readln (Mat[i,j] ); /0.25 pt

nbpair:= 0 ; /0.5 pt

nbimp:= 0 ; /0.5 pt

For i:= 1 to 5 do /0.25 pt

    For j:= 1 to 6 do /0.25 pt

    begin /0.25 pt

        if Mat[i,j] mod 2 = 0 then /1 pt

            nbpair= nbpair + 1 /0.5 pt

        else /0.25 pt

            nbimp= nbimp + 1 ; /0.5 pt

    end ; /0.25 pt

Writeln ('Le nombre d" éléments pairs est :", nbpair) ; /0.25 pt

Writeln ('Le nombre d" éléments impairs est :", nbimp) ; /0.25 pt

end. /0.25 pt

**Exercice n° 2 :** (12 pts)

1. Si chaîne=' Controle informatique' et ch ='o' quelle est la valeur affichée sur écran est : **3** /2 pt
2. /0.25 pt pour chaque réponse = 2 pts

Variable	Connue par procedure	Connue par le programme principal
chaîne	Oui	Oui
Ch	Oui	Oui
nbr	Oui	Oui
i	Oui	Non

3. /0.5 pt pour chaque réponse = 1.5 pts

Paramètre passé par valeur	Paramètre passé par variable
S, c	n

4.

**Program Controle ;**

Uses WinCRT;

Var chaîne: string;

ch : char ;

nbr : integer ;

**function occurrence** ( s : string ; c : char) : integer ; /2,5 pts

**i, n : integer ;** /Déclaration de n : 1 pt

**Begin**

    n:= 0 ;

    for i:= 1 to length(s) do

        if s[i] = c then

            n:= n+1 ;

    occurrence:=n ; /1 pt

**End;**

**Begin**

    read(chaîne) ;

    read(ch) ;

    nbr:= occurrence(chaîne, ch) ; /2 pt

    writeln(nbr) ;

**end.**

# الأجابة النموذجية

جامعة الحاج لخضر باتنة كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

امتحان مادة " الفساد و أخلاقيات العمل " ماي 2015

لطلبة السنة الثانية جميع التخصصات

أجب على الأسئلة التالية وفقا لما هو مطلوب و بخط واضح

سلم التنقيط: 2 نقاط لكل جواب صحيح

(1) الهيئة الجزائرية المكلفة بمحاربة الفساد حسب قانون 06-01 هي ( اشطب العبارات الخاطئة):

— (أ) الجمعية الوطنية لمحاربة الفساد

— (ب) هيئة مقاومة الفساد و محاربته

(ج) الهيئة الوطنية للوقاية من الفساد و مكافحته

(2) معيار منظمة الشفافية الدولية في قياس الفساد في مختلف دول العالم هو:

— (أ) معامل الفساد

— (ب) منحى الفساد

(ج) مؤشر الفساد

(3) ما هو فرع منظمة الشفافية الدولية في الجزائر؟

الجمعية الجزائرية لمكافحة الفساد.....

(4) حدد ثلاثة آليات لمحاربة الفساد على الصعيد الإقتصادي و المالي

- العدل في توزيع الثروات و الدخل.....

- الشروع في الإصلاحات الإقتصادية و المالية... (محاربة البطالة و التضخم)

- تنشيط مؤسسات الضرائب و الجمارك.....

- اعتماد مبدأ الشفافية.....

(5) يتجلى الفساد السياسي في مظاهر عديدة ، أذكر ثلاثة منها

- .عدم الاستقرار السياسي، الحكم الشمولي، فقدان الديمقراطية

- تزوير الانتخابات،.....

- استغلال المناصب السياسية لتحقيق أغراض خاصة.....

# تقريرنا الخريفي

6) تفشى الفساد محليا و عربيا و دوليا بشكل كبير، أذكر ثلاثة أسماء لشركات عالمية تورطت في فساد مالي كبير.

- ENRON.....
- World com.....
- Vivendi universel.....
- قضية برنار مادوف و شركته "بونزي"

7) ما هي المنظمات الدولية المسؤولة عن محاربة الفساد ؟

- منظمة الأمم المتحدة - البنك العالمي
- صندوق النقد الدولي - منظمة الشفافية الدولية

8) جاء قانون 01-06 لمحاربة الفساد في بابه الأول بجملة من الأهداف ، أذكرها؟

- دعم التدابير الرامية الى الوقاية من الفساد و مكافحته.....
- تعزيز النزاهة و الشفافية و المسؤولية في تسيير القطاعين العام و الخاص.....
- تسهيل و دعم التعاون الدولي و المساعدة التقنية من اجل الوقاية من الفساد و مكافحته و استرداد الموجودات.....

9) ما هي البرامج التي اعتمدت عليها الحكومة الماليزية ضمن إستراتيجيتها في مكافحة الفساد ؟

- برنامج " Spy "
- برنامج " بيمودا "

10) في إطار محاربة الفساد، اتبعت الحكومة الماليزية إستراتيجية محددة تمثلت في إصدار مجموعة من القوانين تتعلق بمجالات محددة. أذكر ثلاثة من هذه المجالات؟

- التبليغ عن حالات الفساد.....
- المشتريات العامة.....
- مجال حوكمة الشركات.....
- استقلال القضاء.....

ملاحظة: للناية بورقة الإجابة تقدير خاص

بالتوفيق للجميع و بدون فساد

امتحان الدورة العادية جوان 2015  
في مقياس التسويق

اللقب: .....  
الاسم: .....  
الفوج: .....

أجب عن الأسئلة التالية:  
السؤال الأول: (12 نقطة)

علق على العبارات التالية مع الإشارة الى صحتها أو عدم صحتها.

1) من حيث الخصائص التسويقية لا يختلف السوق الصناعي عن سوق المستهلك الأخير. (نعم، لا)

التعليق: المستهلكون النهائيون يتكونون من سوق المستهلكين  
الذين هم من بين متوكلي المستهلكين الصناعيين. السوق الصناعي  
وذلك يتميز بـ: التسوية حسب الاستعمال النهائي للسلع.  
2) من أمثلة سلع الاستقراب: الكبريت-السجاد-الجراند-الملابس الجاهزة. (نعم، لا)

التعليق: الملابس الجاهزة والسجاد لا يمكن عدها ضمن  
السلع الاستقرابية (سهولة المنال) بل هي تسوق  
.....

3) بالنسبة للسلع الميسرة يفضل التوزيع المباشر. (نعم، لا)

التعليق: نعم الصحيح هذا لأن لكل منتج توزيع للسلع  
الميسرة مما يشترط للمستهلكين من سطات ذلك  
وخصوصاً لسهولة هذه السلع للمستهلك الأخير.

4) تصنيف السلع الصناعية الى مجموعات متميزة يفيد كل من المنشأة والمشتري الصناعي. (نعم، لا)

التعليق: لذلك سلع إنتاج الخسائر للمنشآت الخ  
تتمتع السلع الاستهلاكية أو غيرها من السلع الاستهلاكية  
وتتميز بالسهولة في عملية شرائها من قبل  
الزبائن المعروفين

تختلف المناطق فيما بينها من حيث نوعية المنتجات التي تستهلكها وأسلوب الاستهلاك. (نعم، لا)

التعليق: بل تختلف المناطق الجغرافية طبقاً لنوع الحياة المتبعة  
في كل منطقة... من مهن و... و... و...  
العدادات... والمعادلة... والذ... والذ... والذ...  
والذ... والذ... والذ... والذ...

(6) الدخل هو العامل الوحيد الذي يؤثر في طريقة الانفاق. (نعم، لا)

التعليق: الدخل ليس هو العامل الوحيد الذي له تأثير في طريقة  
الانفاق بل لا بد من معرفة كيفية توزيع هذا الدخل  
على أفراد المجتمع وعلى الوحد...  
والذ... والذ... والذ... والذ...

(7) التسويق كنشاط يتوسط فيما بين الانتاج والاستهلاك. (نعم، لا)

التعليق: في واقع الأمر التسويق كنشاط من أنشطة  
بعضها يبدأ قبل انتاج السلع...  
والذ... والذ... والذ... والذ...

(8) عدد الأسر التي يتكون منها المجتمع يحدد مقدار الطلب على السلع التي يستهلكها الفرد الواحد. (نعم، لا)

التعليق: كما لو أصبح السكان...  
تؤدي إلى فهم بعض الخيارات...  
والجسم الذي يقل فيه عدد الأسر...  
والذ... والذ... والذ... والذ...

السؤال الثاني: (4 نقاط)

لقد بدأ اهتمام الانسان بالتسويق عندما ظهرت كلمات الانتاج الكبير وفائض الانتاج.

اشرح هذه الفقرة على ضوء دراستك لمادة التسويق.

السؤال الثالث: (4 نقاط)

لدوافع الشراء عند المستهلك سمات خاصة تميزها. اشرح ذلك

## جواب السؤال الثاني

ان التسوية في السابق لم تكن تشغل المربي  
الخاصة التي يشغلها وقتنا الحالي لان الطلب كان  
أكبر من الكميات المنتجة من السلع. الا انه بسبب  
~~التطور~~ الصناعية التي نتج عنها نمو المناطق الحضرية  
وتدهورت المناطق الريفية الامر الذي ترتب عنه  
الاتساع الكبير والتقدم التكنولوجي وازاد الاتساع  
حيث اصبحت المشكلة هي التسوية  
في الوقت الحالي نلاحظ ما يلي:

- ٩ - وجود كميات كبيرة من السلع لم يتم بيعها
- ١٠ - بفضل التسوية الكبير نلاحظ ان البقايا  
الاتساع الكبير والمحافظة على وفورات الاتساع الكبير
- ١١ - ما قران الركود يكون المطلوب من الناس  
على الشراء بكل وسيلة كما يمكن الخروج من  
فترة الركود.

## جواب السؤال الثالث

انما وقع الشراء كما عرفها علماء السلوك  
النسائي هي " الشعور برغبة ملحة تحت الفرد  
على ان التمتع بالشيء عن طريق شراء  
والتمتع وواقع الشراء عند المستهلك  
لها فوائد كثيرة

جميع العلماء إلى  
دوافع شراء، فما كل مراحل تصرف الممتلكات

وهي تنقسم إلى :

١- الدافع الأولي

٢- الانتقائي

٣- التعاملي

⑤ دوافع الشراء فما كل حلول المصطلح  
وتنقسم إلى :

١- دوافع الشراء العقلية أو الإرشدية

٢- دوافع الشراء العاطفية

# الإجابة النموذجية : اقتصاد كوك / 2

التمرين الأول : (01)

y	C	b	e	E	TMC	TME	C <sub>0</sub>
100	70	0,8	30	0,2	0,70	1,030	70
200	150	"	50	"	0,75	0,25	
300	230	"	70	"	0,77	0,23	
400	310	"	90	"	0,77	0,23	
500	390	"	110	"	0,77	0,23	
600	470	"	130	"	0,78	0,22	

$$C = C_0 + b y_d \Rightarrow C = 70 + 0,8 y_d$$

$$e = -e_0 + E y_d \Rightarrow e = -70 + 0,2 y_d$$

$$C_0 = e_0 = 70 \quad (02)$$

$$y^* = \frac{1}{1-b} (C_0 + \frac{E}{b}) = \frac{1}{0,2} (70 + 90) = \boxed{800}$$

$$\frac{E}{b} = 90 \quad (03)$$

$$y^* = \frac{1}{(1-b') + m} (C_0 + \frac{E}{b} + G_0 + b_0 P_0 - b T_0 + (X_0 - M_0))$$

التمرين الثاني : (01)

$$y^* = \frac{1}{(1-0,7) + 0,1} (40 + 50 + 30 + 0,8(10) + 0,8(60) + (20 - 10))$$

$$b' = b - m = 0,8 - 0,1 = 0,7$$

$$y^* = 1,4285(176) = \boxed{251,5}$$

$$C^* = C_0 + b(y^*) = 40 + 0,8(251,5) = \boxed{166}$$

$$e^* = -e_0 + E(y^*) \Rightarrow e^* = y^* - C^* = \boxed{85,5}$$

$$M^* = M_0 + m(y^*) = 10 + 0,1(251,5) = \boxed{35,15}$$

(02)

$$T = G + R =$$

$$60 \neq 30 + 10 \Rightarrow \text{اذن هناك فائض للميزانية}$$

مقدار 20 وحدة وهو يعتبر أيضاً دخلاً طوعاً

(4) لدينا:  $M = 10 + 0,1(y)$  و  $X = 20$

الفرق بينهما محدود وصفيحة الميزان المتبقي.

$$y = C + I + G + (X - M)$$

$$y = 40 + 0,1y_d + 50 + 30 + [20 - (10 + 0,1y)]$$

ولدينا  $T = 60$  ومنه يكون  $y = 167$

بالتالي  $M = 10 + 0,1(167) \Rightarrow M = 16,7$

اذن هناك فائض مقداره  $X - M \leftarrow$

$$20 - 16,7 = 3,3$$

(5) نعم نسبة كلا الميزان المتبقي و فائض الدولة تأثيران مشتركين في مقدار التوفير حيث يعتبران قاطعاً فيما بينهما وليس

الحزب الثاني (6)  $K_R = \frac{b}{1-b}$  و  $K_T = \frac{-b}{1-b}$  هما قيمان متساويان لكنهما عكساً لبعضهما البعض

$$K_R + K_T = \frac{b}{1-b} + \frac{-b}{1-b} = 0 \text{ اذن}$$

(7) لغيره اقتصاد مفتوح  
 (8) اعتماداً نوعاً من الدخل و دخل عابر و سماها بالدولار المتناسق

متوسط  $\text{I}_1$  و  $\text{I}_2$  و  $\text{I}_3$  :  $\text{I}_1$  و  $\text{I}_2$  و  $\text{I}_3$  :  $\text{I}_1$  و  $\text{I}_2$  و  $\text{I}_3$  :

$$1892,8 = (\text{I}_2 + \text{I}_3 + 907,2) + \text{I}_2 + (2\text{I}_2 + 64,4)$$

$$\Rightarrow 1892,8 = (\text{I}_2 + 2\text{I}_2 + 64,4 + 907,2) + \text{I}_2 + (2\text{I}_2 + 64,4)$$

$$\Rightarrow 1892,8 = 6\text{I}_2 + 1036 \Rightarrow 1892,8 - 1036 = 6\text{I}_2$$

$$\Rightarrow 856,8 = 6\text{I}_2 \Rightarrow \text{I}_2 = \frac{856,8}{6} \Rightarrow \boxed{\text{I}_2 = 142,8 \text{ DA}}$$

$$\text{I}_3 = (2 \times 142,8) + 64,4 \Rightarrow \boxed{\text{I}_3 = 350 \text{ DA}}$$

$$\text{I}_1 = 142,8 + 350 + 907,2 \Rightarrow \boxed{\text{I}_1 = 1400 \text{ DA}}$$

المتوسط التوافقي لكل مبلغ :

المبلغ الأول (المدة الأولى)

$$\text{I}_1 = C_1 \times i \times \frac{J}{360} \Rightarrow 1400 = \frac{1680}{360} \times J \Rightarrow n_1 = \frac{1400 \times 360}{1680} \Rightarrow \boxed{n_1 = 300 \text{ jours}}$$

$$\Rightarrow 1400 = \frac{1680}{360} J \Rightarrow n_1 = \frac{1400 \times 360}{1680} \Rightarrow \boxed{n_1 = 300 \text{ jours}}$$

المبلغ الثاني (المدة الثانية)

$$\text{I}_2 = C_2 \times i \times \frac{J}{360} \Rightarrow 142,8 = \frac{216}{360} \times J \Rightarrow n_2 = \frac{142,8 \times 360}{216} \Rightarrow \boxed{n_2 = 238 \text{ jours}}$$

$$\Rightarrow 142,8 = \frac{216}{360} J \Rightarrow n_2 = \frac{142,8 \times 360}{216} \Rightarrow \boxed{n_2 = 238 \text{ jours}}$$

المبلغ الثالث (المدة الثالثة)

$$\text{I}_3 = C_3 \times i \times \frac{J}{360} \Rightarrow 350 = \frac{504}{360} \times J \Rightarrow n_3 = \frac{350 \times 360}{504} \Rightarrow \boxed{n_3 = 250 \text{ jours}}$$

$$\Rightarrow 350 = \frac{504}{360} J \Rightarrow n_3 = \frac{350 \times 360}{504} \Rightarrow \boxed{n_3 = 250 \text{ jours}}$$

LMD اقتصاد + قارة

حاسبة الفوائد بسيطة لمقاييس الربحية المالية

المتربح الأول :

$$F_C = A \times i \times \frac{J}{360} \quad F_A = A \times i \times \frac{J}{360}$$

$$\frac{F_C}{F_A} = \frac{A \times i \times \frac{J}{360}}{A \times i \times \frac{J}{360}} \Rightarrow \frac{F_C}{F_A} = \frac{J}{360} \times \frac{360}{J}$$

$$\Rightarrow \frac{F_C}{F_A} = \frac{365}{360} = \frac{73}{72} \Rightarrow F_C = \frac{73}{72} F_A$$

$$\Rightarrow F_C = \left(\frac{72}{72} + \frac{1}{72}\right) F_A \Rightarrow F_C = \left(1 + \frac{1}{72}\right) F_A$$

$$\Rightarrow \boxed{F_C = F_A + \frac{1}{72} F_A}$$

$$\Rightarrow \frac{1}{72} F_A < F_C < F_A$$

المتربح الثاني :

$$60000 \text{ DA} \times 7\% = 42000 \text{ DA}$$

$$180000 \text{ DA} \text{ الباقي}$$

$$126000 \text{ DA} \text{ الحساب الثاني}$$

$$54000 \text{ DA} \text{ الحساب الثالث}$$

$$I = I_1 + I_2 + I_3 = 1892,8 + 142,8 + 350 = 2385,6$$

$$I_3 = 2I_2 + 64,4 = 2 \times 142,8 + 64,4 = 350$$

$$I_1 = I_2 + I_3 + 907,2 = 142,8 + 350 + 907,2 = 1400$$

المتربح الثاني

