

الاجوبى النموذجية  
 مقياس الاتصال والكثير الادارة  
 فائدة اولى نفوذ ونفوذ

2-1 = اعتبار الاتصال وظيفية هيوية في المؤسسة الحديثة فهي  
 ضرورة واهميتها الحقيقية

- + لتأمين جودة المؤسسة ذاتها وفاعليتها وتنميتها.
- + الرفع من قيمة العمل للمؤسسة باستعمال مختلف أنواع  
 الاتصال مما يدفعها لتعقيدها.
- + ترقية الناتج والافراد في المؤسسة عن طريق العلاقة  
 (لا ممتها) ونفع التقنيات التجارية.
- + لتفادي الانزيمات التي قد تحدث داخلها وفاعليتها  
 من خلال معرفة المحيط التي وصلها.
- + بالاعتماد على الترويج والاعلام والاشهار لمنتجات  
 المؤسسة لزيادة المبيعات واجتذاب كفاءات في السوق لا يمكن  
 كل ذلك يتم باستخدام وتوظيف واختيار الوسائل المناسبة للاتصال  
 المتاح ودعاؤه للمعرفة مع الاعراف هذا الانطباع على واقع  
 المؤسسة الجزاء من الضعف كما في الاتصال بها كوظيفة حديثة  
 ولعدم استقرار النظام المؤسسي في الجزاء لما لمعرفة من أشكال  
 التنظيم والتغيرات والاصلاحات، وكذا ان الوظيفة المعنية هي ذاتها.

$$2: A = B = C = D = E = F = G$$

3: 3: A) النموذج المطلوب هو نموذج التفاوض، الذي يسيطر قدر من التنازل من هيا  
 الطرف او ذلك للوصول الى الاتفاق او الاتفاقية بانه لفظ النزاع او المشكل المطروح  
 B) جاد الاتصال الازمة على المستوى الداخلي ليتوجه بالاعتماد على جعل المعلومة  
 أكثر تداول بين افراد المؤسسة من اجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية  
 والسرعة، وارض لتفادي النزاعات الداخلية التي قد تحدث  
 بالبيوت الى تقنيات الاتصال الاصلية معى في الداخل، أما خارجياً للتشهر  
 واثبات كفاءته من المعلومات التي تسهم بزيادة الفعالية والسرعة على كل ازمته  
 محتملة (اقتطاع) طلبة او غيرها) التي قد تتحملها المؤسسة  
 والتي قد تلعب لها النقط على سيرورة واصفا للمؤسسة  
 (تسمى بالاهترارز).