

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: رياضيات 2			
الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	2023/2022
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	رياضيات 02	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	04	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال توجمية (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الإلكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	مفاهيم اولية في الجبر والتحليل		
الهدف العام للمادة التعليمية	زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- تمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية و المشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي. - التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات ...الخ. - توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.		

محتوى المادة التعليمية					
المعادلات التفاضلية			المحور الأول		
الدوال ذات متغيرين			المحور الثاني		
مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها			المحور الثالث		
المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة			المحور الرابع		
حل جملة المعادلات الخطية			المحور لخامس		
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
%40	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	8	امتحان جزئي
%25				5	واجب منزلي
%15				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 20				4	عناصر أخرى (المشاركة)
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر و السنة	
الرياضيات العامة للاقتصاديين		هادية مسعودان وحناشي فارح		نوران للنشر والتوزيع 2021	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين.ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة-الجزائر.					
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.					
3. Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France.					
4. Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.					
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة					
الأسبوع		محتوى المحاضرة		التاريخ	
الأسبوع الأول		المحور الأول:المعادلات التفاضلية تعريف المعادلة التفاضلية من الرتبة الاولى المعادلات التفاضلية القابلة للفصل وطرق حلها			

الأسبوع الثاني	المعادلات التفاضلية من الرتبة الثانية (المميز موجب او معدوم)	
الأسبوع الثالث	<u>المحور الثاني: الدوال ذات متغيرين</u> - منطقة تعريف دالة ذات متغيرين - الاشتقاق الجزئي من الرتبة الاولى	
الأسبوع الرابع	- الاشتقاق الجزئي من الرتبة الثانية	
الأسبوع الخامس	<u>المحور الثالث: المصفوفات والعمليات عليها</u> - تعريف المصفوفة - أنواع المصفوفات - منقول المصفوفة وخصائصه	
الأسبوع السادس	- العمليات الأساسية على المصفوفات	
الأسبوع السابع	<u>المحور الرابع: محدد ومقلوب مصفوفة</u> - محددات المصفوفة من الرتبة الثانية - محدد المصفوفة من الدرجة الثالثة (قاعدة سارس، طريقة المحددات الصغرى) - خواص المحددات	
الأسبوع الثامن	مقلوب مصفوفة - تعريف مقلوب المصفوفة - إيجاد المقلوب بطريقة المصفوفة المرافقة	
الأسبوع التاسع	- إيجاد المقلوب بطريقة غوس Gauss - خصائص المقلوب	
الأسبوع العاشر	<u>المحور الخامس: حل جملة المعادلات الخطية</u> - كتابة جملة المعادلات على الشكل المصفوفي - حل جملة معادلات خطية بطريقة كرامر Cramer	
الأسبوع الحادي عشر	- حل جملة معادلات خطية بطريقة مقلوب المصفوفة	
الأسبوع الثاني عشر	- حل جملة معادلات خطية بطريقة غوس Gauss	
الأسبوع الثالث عشر	- حل جملة معادلات خطية باستخدام المحددات	
الأسبوع الرابع عشر	- حل جمل معادلات خطية في حال مصفوفتها المرفقة غير قابلة للقلب	
	امتحان نهاية السداسي	تحدهه الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحدهه الإدارة

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييمي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

الأستاذ مسؤول المادة	رئيس القسم	مسؤول الميدان	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
----------------------	------------	---------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: Français I

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	اولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	Français I	وحدة التعليم	افقية
عدد الأرصدة	1	المعامل	1
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف	المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)	
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

Le programme de chaque année sera articulé autour de 3 axes : 1- Axe culture et détente :Au début du texte par l'introduction d'une citation ou d'un proverbe (de préférence en relation avec le thème, il n'est pas obligatoire que l'auteur soit français) 2- Axe connaissance :Le texte rédigé ou choisi par l'enseignant en rapport direct avec la discipline + la compréhension.La taille du texte : 200 à 400 mots.La compréhension comprendra 4 à 6 questions réparties comme suit : * 1ère moitié (2 ou 3 questions) en rapport direct avec le texte. Les réponses que doit établir l'étudiant doivent être une synthèse entre plusieurs idées tirées du texte. * La seconde moitié nécessiterait un travail plus approfondi attribué comme devoir à l'étudiant. Exemples : a- Choisir un terme dans le texte et demander à chercher son origine, son évolution. b- Prendre un concept du texte et demander ses caractéristiques, sa typologie. c- Prendre une idée du texte et demander à chercher qui sont les antagonistes, quels sont leurs arguments. 3- Axe apprentissage de la langue :La partie vocabulaire liée au texte + Leçon ou bref rappel expliqué par l'enseignant + exercices. - Dans le vocabulaire : trouver des synonymes, chercher les familles de mots. - L'enseignant décide du nombre d'exercices à donner en fonction de ses capacités, du niveau des étudiants et du temps disponible. Toutefois il faut au minimum corriger 2 exercices en classe et mettre la correction du reste sur la plateforme.	المكتسبات
Le temps de la séance, soit 1.30 h, sera réparti comme suit : 5 à 10 mn culture + 40 mn consacrées à un cours sur les connaissances + 40 mn consacrées à la langue. Le programme sera enseigné comme cours ou comme TD. Chaque thème dans l'axe des connaissances sera traité sur 2 séances. Le but général du module est : 1. Elargir l'horizon de l'étudiant. 2. Révision de l'essentiel de la grammaire étudiée. 3. Connaître en français les concepts appris en arabe et liés à la discipline.	الهدف العام للمادة التعليمية
Axe culture et détente : Culture générale. Connaissance de certaines grandes personnalités ayant marqué leur temps. Motiver et orienter les étudiants à travers une bonne sélection des proverbes.Apprécier la beauté du verbe. Axe Connaissances :Inciter l'étudiant à réfléchir, à s'exprimer et à faire de la recherche. Axe apprentissage de la langue : Apprendre à rédiger.Apprendre la rhétorique. Comment préparer un discours, les styles employés pour rédiger, argumenter et convaincre.Développer l'esprit de synthèse et la faculté de résumer. Participer à un débat, partage des connaissances sur des thèmes variés et exprimer son	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

opinion.					
محتوى المادة التعليمية					
Axe langue :				المحور الأول	
1- Volet grammaire : la conjugaison, les homophones grammaticaux, la prononciation, (répartis sur 7 semaines)				المحور الثاني	
2- Volet rédaction : Orthographe, rhétorique, résumé, rédaction, débat (répartis sur 8 semaines)				المحور الثالث	
Axe connaissance :				المحور الرابع	
1- Finance				المحور الخامس	
2- Comptabilité				المحور السادس	
3- Contrôle de gestion				المحور السابع	
4- Economie				المحور الثامن	
5- Fiscalité				المحور التاسع	
6- Banques				المحور العاشر	
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
% 25	% 100	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
% 40				8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية M
% 10				2	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 15				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 10				2	عناصر أخرى (المشاركة)

المادة في شكل أعمال موجهة و تقييما يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	<i>= Note Td x %100</i>

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

Les liens

- Les homophones grammaticaux :

https://usito.usherbrooke.ca/articles/aides_%C3%A0_la_r%C3%A9daction/LesHomophonesGrammaticaux

Le site donne des leçons détaillées sur les 29 homophones retenus dans les programmes.

- Les cours de grammaire et de conjugaison :

<https://www.gymglish.com/fr/frantastique-orthographe/grammaire-francaise>

Le site donne des leçons très brèves et ciblées. Si besoin, l'enseignant enrichit ses cours avec d'autres ressources.

- Des cours sur la comptabilité et les finances

<https://www.cours-gratuit.com/cours-comptabilite>

- Cours sur le marketing

<https://www.cours-gratuit.com/cours-marketing/cours-complet-marketing-en-pdf>

Les livres

<https://drive.google.com/drive/folders/1E5qChA5twsszmqbKGh5MtY7L5m3SWMMS?usp=sharing>

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	La finance d'entreprise (la trésorerie, le financement de l'exploitation...)+ conjugaison : le conditionnel présent.	الأسبوع الأول
	La finance d'entreprise (la trésorerie, le financement de l'exploitation...)+ conjugaison : le conditionnel passé.	الأسبوع الثاني
	La fiscalité (l'impôt, la comptabilité fiscale...)+ conjugaison : Quand utiliser l'imparfait et le passé composé.	الأسبوع الثالث
	La fiscalité (l'impôt, la comptabilité fiscale...)+ Prononciation :rappel : le son 'h', le son 's' et 'z'	الأسبوع الرابع
	La comptabilité de gestion (les analyses de coûts, les marges...) + conjugaison : raconter au présent et au passé, quel temps employer ?	الأسبوع الخامس
	La comptabilité de gestion (les analyses de coûts, les marges...)+ les homophones grammaticaux : - aussitôt, aussi tôt, si tôt, sitôt - bientôt, bien tôt - peu, peut, peux	الأسبوع السادس
	Le contrôle de gestion (le tableau de bord, la gestion du budget...) + Prononciation : rappel - la prononciation de 'tous' - le son 'ueil' et 'euil'	الأسبوع السابع

	Le contrôle de gestion (le tableau de bord, la gestion du budget...)+ Débat :Débattre sur les énergies renouvelables et rédiger un exposé sur le thème.	الأسبوع الثامن
	L'économie monétaire (la monnaie, la masse monétaire...) + Rédaction :Rédiger une demande d'information destinée au service clients d'une entreprise (l'objet est choisi par l'enseignant).	الأسبوع التاسع
	L'économie monétaire (la monnaie, la masse monétaire...) + Orthographe :Les nombres. (s'exercer à écrire correctement en lettres des montants comme 1.956.358.120)	الأسبوع العاشر
	Le système bancaire (la banque centrale et les banques commerciales...)+ Résumé :Faire le résumé d'un texte assez long.	الأسبوع الحادي عشر
	Le système bancaire (la banque centrale et les banques commerciales...)+ Débat :La montée en puissance de la Chine et des pays émergents, causes et stratégies déployées ?	الأسبوع الثاني عشر
	Finance de marché (les marchés de capitaux, les taux d'intérêt...) + La rhétorique :La disposition, l'élocution ; la déduction, l'induction.	الأسبوع الثالث عشر
	Finance de marché (les marchés de capitaux, les taux d'intérêt...)+ Débat et rédaction :Faire en classe un débat sur « La gestion du temps », ensuite rédiger un exposé sur le thème.	الأسبوع الرابع عشر
	Finance de marché (les marchés de capitaux, les taux d'intérêt...)+ Rédaction : Rédiger une demande d'information destinée à une administration publique, la wilaya par exemple (l'objet est choisi par l'enseignant)	الأسبوع الخامس عشر
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

- 1- Test prérequis pour évaluer les capacités des étudiants au tout début avant de commencer le cours;
- 2- Résumer des textes de lecture informatifs sur un sujet particulier lié à des sujets commerciaux ;
- 3- Activités d'écoute basées sur des entretiens et des situations réelles (en utilisant youtube et des téléphones intelligents des étudiants);
- 4- Des activités orales basées sur des études de cas ou des jeux de rôle réalisés en équipes de 2 ou 3 étudiants.
- 5- Évaluation de questions interactives pour les étudiants via la plateforme Moodle.
- 6- Présence et interaction sur la plateforme Moodle.
- 7- 7. Créez un chat et un forum sur la plateforme d'apprentissage en ligne Moodle.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: إحصاء 2

الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	الفرع الشعبة:	جميع الشعب
التخصص:	جذع مشترك	المستوى:	الأولى ليسانس
السداسي:	الثاني	السنة الجامعية:	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إحصاء 2	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	5	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 ساعة
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الإلكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	لقد تم دراسة الاحتمالات والإحصاءات على نطاق واسع في المدرسة الثانوية ولكننا سنقوم بالتذكير بجميع الأساسيات. من ناحية أخرى، فإن مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل ضروريان للمادة: لقد تم مراجعة هذه المفاهيم في السداسي الأول في محاضرات الرياضيات. بالإضافة إلى خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية تعتبر متطلبات مسبقة مهمة وضرورية.
الهدف العام للمادة التعليمية	يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلكيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة مقياس إحصاء2، سيتمكن الطالب من التعرف على: 1. مفهوم الاحتمال وطرق حسابه. 2. المتغيرات العشوائية المتقطعة والمستمرة 3. العزوم والدالة المولدة للعزوم 4. مفهوم التوقع الرياضي والتباينوكيفية حسابهما 5. أهم نظريات الاحتمالات (نظرية شبيشيف ونظرية الأعداد الكبيرة)

محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول:	نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
المحور الثاني:	التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
المحور الثالث:	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق
المحور الرابع:	احتمالات: أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال) ثانياً: خواص الاحتمال. ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).
المحور الخامس:	المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي: أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي) ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لـ X مع المتقطعة خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة . سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)
المحور السادس:	المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي: أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة رابعاً: قاعدة لايبنيث $R\grave{e}gle\ de\ LEIBNITZ$ خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).
المحور السابع:	التوقع الرياضي والتباين: أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)
المحور الثامن:	العزوم والدالة المتجددة للعزوم أولاً: العزوم

ثانيا: الدالة المتجددة للعزوم						
نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة أولا: متراجحة شيبشيف. ثانيا: نظرية الأعداد الكبيرة.					المحور التاسع:	
طريقة التقييم						
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية	
60 %		60 %	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
16%		40 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	20	8	امتحان جزئي
-					-	أعمال موجبة (البحث: إعداد/إلقاء)
-					-	أعمال تطبيقية
14%					7	المشروع الفردي
-					-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-					-	خرجات ميدانية
% 06					3	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 04					2	عناصر أخرى (المشاركة)
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:						
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجبة * 0.4 =				
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)				
المصادر والمراجع						
المرجع الأساسي الموصى به :						
دار النشر و السنة		المؤلف		عنوان المرجع		
Boston, MA: Pearson. (2019).		Sheldon Ross		« A first course in probability »		
Dunod, 2015		Hurlin Christophe		Statistique et Probabilités en économie-gestion		
دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011		جبار عبد مضيحي		مقدمة في نظرية الاحتمالات		
Editions Technip, 2006		Saporta, G		Probabilités, analyse des données et statistique		
الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، (2000)، الرياض.		أنيس إسماعيل كنجو		الإحصاء والاحتمال		
ديوان المطبوعات الجامعية، 2008.		السعدي رجال		نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين		
دار الحديث للكتاب		لرقام جميلة		دروس في الاحتمالات		
De Boeck, Bruxelles, 2015		Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J		Statistiques pour L'économie et la Gestion		

1. Lecoutre, J. P. (2002). *Statistique et probabilités*. Dunod.
2. Posière Jean-Pierre (2005), *Mathématiques appliquées à la gestion*, Gualino, Paris.
3. Jean-François Delmas(2010), *Introduction au calcul des probabilités et à la statistique*, Les presses de l'ENSTA, Paris.
4. العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. العماري على عبد السلام و العجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية و التطبيق، منشورات ELGA، فاليتا.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات.	
	نظرية المجموعات: قوانين نظرية المجموعات.	
الأسبوع الثاني	التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.	
	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق	
الأسبوع الثالث	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق	
	حصة تطبيقات حول العد والتحليل التوافقي	
الأسبوع الرابع	الإحتمالات: أولا: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)، ثانيا: خواص الاحتمال.	
	الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، احتمال الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية،	
الأسبوع الخامس	ثالثا: نظرية الاحتمال الكلي، نظرية بايز.	
	حصة تطبيقات حول الدساتير الأساسية للاحتمالات (الاحتمال الشرطي، الاستقلال، الاحتمال الكلي ونظرية بايز)	
الأسبوع السادس	المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:	

	أولاً : المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي) ثانياً :التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة	
	المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي: ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية ل م ع المتقطعة	
الأسبوع السابع	خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة بعض التوزيعات لاحتمالية المتقطعة الأكثر استخداماً: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات ذكرنا فقط توضيح أن الطلبة سيتناولونها بتعمق في الإحصاء 3)	
	حصة تطبيقات	
الأسبوع الثامن	المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الإحتمالي: أولاً :التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة	
	ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة رابعاً: قاعدة لايبنيث $R\grave{e}gle\ de\ LEIBNITZ$	
الأسبوع التاسع	بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، توزيع برنولي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات ذكرنا فقط توضيح أن الطلبة سيتناولونها بتعمق في الإحصاء 3).	
	حصة تطبيقات	
الأسبوع العاشر	التوقع الرياضي والتباين في حالة متغير عشوائي منقطع: أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين،	

	خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)	
	التوقع الرياضي والتباين في حالة متغير عشوائي مستمر: أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)	
	العزوم و الدالة المتجددة للعزوم أولاً: العزوم – المفهوم – العزوم الابتدائية – العزوم المركزية	الأسبوع الحادي عشر
	العزوم و الدالة المتجددة للعزوم ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم	
	العزوم و الدالة المتجددة للعزوم لبعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة و المستمرة	الأسبوع الثاني عشر
	حصة تطبيقات	
	نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة أولاً: متراجحة شيبشيف	الأسبوع الثالث عشر
	نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة أولاً: متراجحة شيبشيف	
	ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة	الأسبوع الرابع عشر
	ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة	
	تخصص للمراجعة	الأسبوع الخامس عشر
	تخصص للمراجعة	
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الإحتمالات (تشجيع الطالب على البحث على مراجع و استعمالها) 2. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص نظرية المجموعات، حساب الإحتمال و الإحتمال الشرطي و استخدام طرق العد 3. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص المتغيرات العشوائية المتقطعة و توزيعها الإحتمالي 4. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص المتغيرات العشوائية المستمرة و توزيعها الإحتمالي 5. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص حساب التوقع الرياضي و التباين 6. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص العزوم و الدالة المولدة للعزوم 7. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص تطبيقات حول متراجحة شيبشيف و نظرية الأعداد الكبيرة.		

8. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.

9. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

10. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: إعلام آلي 1

الميدان	العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	الفرع	كل الفروع
التخصص	/	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إعلام آلي 1	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1:30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	• مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله • مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي
الهدف العام للمادة التعليمية	الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم والرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و POWER POINT
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	• تمكين الطالب من إنشاء جداول بيانات، قوائم وميزانيات...إلخ • القيام بحسابات متقدمة • القيام بالرسومات والمخططات البيانية

• وتقديم التحليلات الاقتصادية للنتائج المتوصل إليها • تمكين الطالب من التعامل مع برنامج WORD • تمكين الطالب من التعامل مع برنامج POWER POINT					
محتوى المادة التعليمية					
مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل					المحور الأول
إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج					المحور الثاني
الصيغ الحسابية ب EXCEL					المحور الثالث
الدوال الرياضية ب EXCEL					المحور الرابع
الدوال الإحصائية ب EXCEL					المحور الخامس
الدوال النصية ب EXCEL					المحور السادس
الدوال المنطقية ب EXCEL					المحور السابع
دالة البحث					المحور الثامن
تشغيل التطبيق Word					المحور التاسع
نظام التشغيل Powerpoint					المحور العاشر
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
/		وزن المحاضرة	/		امتحان
% 25	% 100	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
% 40				8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
% 10				2	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 15				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 10				2	عناصر أخرى (المشاركة)
بالنسبة للمادة تدرس في شكل أعمال موجهة طبيعة تقييمها يقاس معدل المادة بنقطة المراقبة المستمرة 100%.					
معدل المادة		نقطة الامتحان في المراقبة المستمرة=			
Moy.M		= Note CC(td) %100			
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)					
المرجع الأساسي الموصى به :					
دار النشر و السنة		المؤلف		عنوان المرجع	
ENI édition , 2007		Stéphane hamard		1- Mathématiques financière avec VBA Excel	

<i>Books on demand GMBH edition, 2021</i>	<i>Patrice Rey</i>	2- <i>Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA</i>
<i>Illustrée edition, 1985</i>	<i>Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier</i>	3- <i>EXCEL in business</i>
<i>PEARSON, 2010</i>	<i>Véronique Waarion</i>	4- <i>WORD, EXCEL, POWER POINT</i>

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل للإعلام الآلي والحاسوب	الأسبوع الأول
	مقدمة حول برنامج EXCEL	الأسبوع الثاني
	إنشاء جدول جديد في + التعرف على قواعد التشغيل	الأسبوع الثالث
	الصيغ الحسابية ب EXCEL	الأسبوع الرابع
	الدوال الرياضية ب EXCEL	الأسبوع الخامس
	الدوال الإحصائية EXCEL?	الأسبوع السادس
	الدوال النصية ب EXCEL	الأسبوع السابع
	الدوال المنطقية ب EXCEL	الأسبوع الثامن
	دالة البحث	الأسبوع التاسع
	تشغيل التطبيق Word 1	الأسبوع العاشر
	تشغيل التطبيق Word 2	الأسبوع الحادي عشر
	تشغيل التطبيق Word 3	الأسبوع الثاني عشر
	نظام التشغيل Powerpoint 1	الأسبوع الثالث عشر
	نظام التشغيل Powerpoint 2	الأسبوع الرابع عشر
	نظام التشغيل Powerpoint	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييبي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

7. جمع بيانات حول ظاهرة ما وتبويبها حسب نوع البيانات

8. استخدام برنامج Exel أو برنامج حاسوبي آخر لإعداد العرض البياني لأنواع بيانات مختلفة

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: اقتصاد المؤسسة

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	////////////////////////////////////	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التعرف على ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. - التعرف على محيط المؤسسة. - التحكم في مفهوم المؤسسة كعنوان اقتصادي، والتعرف على نشأتها وتطورها، التعرف على مختلف أنواعها - تمكين الطالب من معرفة أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.. - تمكين الطالب من التعرف على العوامل المساعدة في نمو المؤسسة. - تمكين الطالب للتعرف على ثقافة وأخلاقيات المؤسسة، - التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر.

محتوى المادة التعليمية					
المحور الأول			مفهوم المؤسسة		
المحور الثاني			نشأة وتطور المؤسسة		
المحور الثالث			المؤسسة والمحيط الداخلي		
المحور الرابع			المؤسسة والمحيط الخارجي		
المحور الخامس			تصنيفات المؤسسة		
المحور السادس			هياكل وتنظيم المؤسسة		
المحور السابع			وظائف المؤسسة ومواردها		
المحور الثامن			أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.		
المحور التاسع			دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة		
المحور العاشر			ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.		
المحور الحادي عشر			التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.		
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية			العلامة		الوزن النسبي للتقييم
امتحان		20/20		وزن المحاضرة	% 60
امتحان جزئي		5		وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	% 40
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		10			
أعمال تطبيقية		-			
المشروع الفردي		-			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		-			
خرجات ميدانية		-			
المواظبة (الحضور / الغياب)		3			
عناصر أخرى (المشاركة)		2			
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة :					
نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		معدل المادة			
= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		Moy.M			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
اقتصاد و تسيير المؤسسة		عبد الرزاق بن حبيب		ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دارالمحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دارالخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
6. M Darbelet (1996) : *Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.*
7. Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), *Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.*
8. N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), *Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مفهوم المؤسسة: لمحة تاريخية عن تطور الفكر المؤسسي، ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة	
الأسبوع الثاني	نشأة و تطور المؤسسة : من أفكار شومبيتر إلى المؤسسة الحالية	
الأسبوع الثالث	المؤسسة والمحيط الداخلي: العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تعريف محيط المؤسسة، تحليل المحيط الداخلي للمؤسسة.	
الأسبوع الرابع	المؤسسة والمحيط الخارجي: عناصر المحيط الخارجي، تحليل المحيط الخارجي للمؤسسة.	
الأسبوع الخامس	تصنيف المؤسسة وأنواعها: تصنيف المؤسسة (حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، المعيار التنظيمي، المعيار الجغرافي: محلية، دولية، متعددة الجنسيات)، أنواع المؤسسات (الناشئة، المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، الكبيرة).	
الأسبوع السادس	هياكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية.	
الأسبوع السابع	وظائف المؤسسة ومواردها: التعرف على مختلف وظائف المؤسسة باختصار ومختلف مواردها	
الأسبوع الثامن		
الأسبوع التاسع	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	
الأسبوع العاشر	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة: التطرق لدورة حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو	

	المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة (داخلي، خارجي، النمو التعاقدي)، دور عقد المقابلة من الباطن (المناولة) في نشاط المؤسسة.	
	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	الأسبوع الحادي عشر
	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تحليل حالات عملية حول المؤسسات الاقتصادية. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: اقتصاد جزئي 2			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	اقتصاد جزئي 2	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 س	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 س و 30 د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 س و 30 د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	• الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛ • الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1.		
الهدف العام للمادة التعليمية	• تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ • تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ • التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛ وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: • التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛ • القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛ • القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ • تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق		

الأمثلية.	
محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
المحور الثاني	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
المحور الثالث	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
المحور الرابع	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
المحور الخامس	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة
طريقة التقييم	
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة
الوزن النسبي للتقييم	
امتحان	20/20
امتحان جزئي	10
أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)	-
أعمال تطبيقية	-
المشروع الفردي	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-
خرجات ميدانية	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	3
عناصر أخرى (المشاركة)	7
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:	
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)
المصادر والمراجع	
المرجع الأساسي الموصى به :	
عنوان المرجع	المؤلف
Microeconomics	Michael PARKIN
L'essentiel de la microéconomie	Bruno Gendron
النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة	الأفندي محمد أحمد
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):	
- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر. - عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر. - فردريك تون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان. - كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،	

◉ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- ◉ Armand Colin(2018), *la microéconomie en pratique*, DUNOD, France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson, France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , *Ragan Microeconomics*, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), *Introduction à la microéconomie*, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), *Workbook for Principles of Microeconomics*.
- ◉ Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), *Introduction à la microéconomie moderne*, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), *Microeconomics and Behaviour* (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), *Introduction à la Microéconomie*, De Boeck, 8^e edition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - المنافسة التامة والكاملة وخصائصها; - سعر التوازن في سوق المنافسة التامة والكاملة.	الأسبوع الأول
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.	الأسبوع الثاني
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة الطويلة; - الآثار الاقتصادية للمنافسة التامة والكاملة.	الأسبوع الثالث
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - الاحتكار التام وخصائصه/ أسباب نشوء الاحتكار; - منحني الطلب ومنحنيات الإيراد للمحتكر.	الأسبوع الرابع
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - توازن المنتج المحتكر في الفترة القصيرة.	الأسبوع الخامس
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - توازن المنتج المحتكر في الفترة الطويلة.	الأسبوع السادس
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - التمييز السعري.	الأسبوع السابع
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - المنافسة الاحتكارية وخصائصها; - منحني الطلب والإيراد الحدي.	الأسبوع الثامن
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.	الأسبوع التاسع
	◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية:	الأسبوع العاشر

	- توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ - الآثار الاقتصادية للمنافسة الاحتكارية.	
الأسبوع الحادي عشر	⊙ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي: - الاحتكار الثنائي وخصائصه/ نموذج كورنو.	
الأسبوع الثاني عشر	⊙ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي: - نموذج ستاكل بيرغ/ نموذج بولي/ نموذج سويزي.	
الأسبوع الثالث عشر	⊙ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة: - احتكار القلة وخصائصها؛ - الصيغ الموسعة لنماذج كورنو و ستاكلبيرغ وبولي؛ - نموذج الكارتل/ نموذج إيدجوورث.	
الأسبوع الرابع عشر	⊙ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة: - نماذج أخرى لاحتكار القلة(نموذج القيادة السعرية، نموذج المنافسة غير السعرية نموذج شامبرلين).	
الأسبوع الخامس عشر	⊙ مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.	
تحده الإدارة	⊙ امتحان نهاية السداسي.	
تحده الإدارة	⊙ الامتحان الاستدراكي للمادة.	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛ 2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛ 3. استجواب تقييبي؛ 4. تقديم بطاقة مقروئية لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ
	مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: المحاسبة المالية 2

الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية.	الفرع	جذع مشترك
التخصص	/	المستوى	ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	المحاسبة المالية 2	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4 سا 30 د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	التمكن من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة محتوى المادة سيكون الطالب قادرا على : - التسجيل المحاسبي لعمليات لجل العمليات التجارية (شراء، إنتاج، بيع) وما تعلق بها من المردودات و التسبيقات والتخفيضات المالية والتجارية. - التمكن من منهجية أعمال نهاية الدورة المحاسبية. - إعداد أهم الكشوف المالية (الميزانية وجدول النتائج).

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات
المحور الثاني	محاسبة التسبيقات على المخزونات
المحور الثالث	محاسبة التخفيضات التجارية والمالية
المحور الرابع	محاسبة الأغلفة
المحور الخامس	محاسبة الأوراق التجارية
المحور السادس	أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60%	60%	المحاضرة	20/20		امتحان
32%	40%	وزن الأعمال الموجهة	-	20/16	امتحان جزئي
-				-	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
04%				20/02	المواظبة (الحضور / الغياب)
04%				20/02	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note\ Ex * 0.6) + (Note\ Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
المحاسبة العامة 2	بعداش عبد الكريم	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2020.
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي	لعياشي نور الدين	دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية	محمد بوتين	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها	لخضر علاوي	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)	عبد الرحمن عطية	دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés	Sahraoui Ali	Berti Edition, Alger, 2011.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	- مردودات المشتريات والمبيعات: 1. محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات وفق طريقة الجرد الدائم 2. محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات وفق طريقة الجرد النهائي	
الأسبوع الثاني	- محاسبة التسبيقات على المخزونات: 1. التسجيل المحاسبي عند المشتري 2. التسجيل المحاسبي عن البائع	
الأسبوع الثالث	- التخفيضات التجارية والمالية: 1. تعريف وأنواع التخفيضات 2. التسجيل المحاسبي للتخفيضات التجارية 3. التسجيل المحاسبي للتخفيضات المالية	
الأسبوع الرابع	- محاسبة الأغلفة: 1. تعريف الأغلفة وأنواعها 2. محاسبة الأغلفة التالفة 3. محاسبة الأغلفة المتداولة	
الأسبوع الخامس	دراسة حالة حول المخزونات	
الأسبوع السادس	- محاسبة الأوراق التجارية: 1. تعريف الأوراق التجارية وأنواعها 2. التسجيل المحاسبي لنشأة الأوراق التجارية 3. تحصيل الأوراق التجارية 4. خصم الأوراق التجارية	
الأسبوع السابع	- محاسبة الأوراق التجارية (تابع): 5. تظهير الأوراق التجارية 6. إلغاء وتجديد الأوراق التجارية	
الأسبوع الثامن	- أعمال نهاية الدورة المحاسبية: 1. تعريف أعمال نهاية الدورة المحاسبية 2. منهجية أعمال نهاية الدورة المحاسبية 3. تسوية الإنتاج الجاري من التثبيات	
الأسبوع التاسع	- أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع): 4. تسجيل اهتلاك التثبيات وخسائر القيمة (تذكر فقط) 5. تسوية مشتريات المخزونات وفق طريقة الجرد الدائم (ح 38x)	
الأسبوع العاشر	- أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع): 6. تسوية مبيعات المخزونات غير المفوترة، والإنتاج الجاري وفق طريقة الجرد الدائم 7. تسوية حسابات المخزونات وفق طريقة الجرد النهائي (ح 38x، المبيعات غير المفوترة، الإنتاج الجاري)	

الأسبوع الحادي عشر	- أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع): 8. تسوية الأعباء والمنتوجات السنة الجارية المستحقة وغير مسجلة 9. تسوية الأعباء والمنتوجات السنوات اللاحقة المسجلة خلال السنة الجارية 10. إعداد ميزان المراجعة بعد الجرد
الأسبوع الثاني عشر	- أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع): 11. إعداد الميزانية 12. إعداد جدول النتائج حسب الطبيعة يتم إعداد ميزان المراجعة والميزانية وجدول النتائج في إطار التسويات المحاسبية المقررة
الأسبوع الثالث عشر	- دراسة حالة عن أعمال نهاية الدورة المحاسبية
الأسبوع الرابع عشر	- تكملة حل دراسة الحالة السابقة
الأسبوع الخامس عشر	مراجعة عامة
	امتحان نهاية السداسي
	الامتحان الاستدراكي للمادة
الأعمال الشخصية المقررة للمادة	
1. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.	
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية	
رئيس القسم	مسؤول الميدان
الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد المكلف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية	