

UNIVERSITE BATNA 1
SCIENCES ECONOM.GESTION.COMERC
Département : MASTER

Année universitaire : 2019/2020

Spécialité : SCIENCES COMMERCIALES - Filière : MASTER-MARKETING DES SERVICES

Année d'étude : 1^{ere} Année - Semestre : 2

Examen de la matière : MT1S2 / Marketing touristique

Section : 1 Groupe : 1

N°	N°Ins	Nom	Prénom	Exam	TD	Rattrap	Moy
1	201635003501	ABERKANE	FATIMA	5.50	15.00		8.73
2	201635002734	achachi	randa	5.50	17.00		9.41
3	201635017291	ADJEMI	ZAKI	8.50	16.00		11.05
4	201635005829	AMMARI	ALI	6.00	16.00		9.40
5	201635003576	AZIZ	Hicham	0.00	0.00		0.00
6	201635005274	baaziz	khalida rania	5.00	15.00		8.40
7	201635003076	BEDIAF	SALAH	12.00	17.00		13.70
8	201635020433	BEHOUCAT	BILLAL	7.00	15.00		9.72
9	201635030808	BELKACEM	ZAKARIA TAKI EDDINE	6.00	17.00		9.74
10	201535004086	BELKACEMI	RIMA	0.00	0.00		0.00
11	201635014966	BEN HAMIDA	SIFE DDINE	2.00	0.00		1.32
12	201635001487	BENDAOU	ABDENNOUR	7.50	0.00		4.95
13	201635017748	BOUDJENIBA	NAWEL	6.00	0.00		3.96
14	201635005875	BOUGUENNA	LOUIZA	14.00	17.00		15.02
15	201635006942	BOUKEDJA	NAWAL	5.00	17.00		9.08
16	201534071066	BOUKHALFA	AMINA	10.00	0.00		6.60
17	201635005541	bounab	soumia	2.00	15.00		6.42
18	201635022968	BOUSSAHA	ITHRI	3.00	16.00		7.42
19	201635001258	bouزيد	redha	3.50	16.00		7.75
20	201535007162	CHARA	HIND	9.00	15.00		11.04
21	201635001246	CHOUHA	YOUSRA	6.00	0.00		3.96
22	201635001364	DERGHAL	NAWEL	0.00	0.00		0.00
23	201535006413	DERRAR	ZINEB	6.00	17.00		9.74
24	201535007388	DJOULLAH	ABDELKADER	5.50	16.00		9.07
25	201635002265	DRID	NEHLA	4.00	17.00		8.42
26	201635003575	FRANI	ALAEDDINE	5.50	15.00		8.73
27	201635005145	GASMI	KHADIDJA	8.50	15.00		10.71
28	201635002189	GASMI	HADHIL	4.00	15.00		7.74
29	201635028990	GHEBACHE	NADHIRA	3.00	0.00		1.98
30	201635001406	GHEMMAZ	FAROUG	8.00	17.00		11.06
31	201535025956	HABA	YASSER	4.50	15.00		8.07
32	201635001499	HADEKEHIL	MARWA SARA	4.50	17.00		8.75
33	201335009545	HANNICHE	HASSINA	2.00	0.00		1.32
34	201635006227	MAACHE	RAHMA	6.00	0.00		3.96
35	M2002417065	MENESSER	ROMAISSA	8.50	16.00		11.05
36	M2001429588	MESSAOUDENE	ABD EL EALI	3.00	15.00		7.08
37	M20125004525	NASRI	MOHAMED EL AMINE	3.00	16.00		7.42
38	M20054023219	OUAHCHI	ISHAK	0.00	0.00		0.00
39	M2000431900	OUCHEN	GHADA	5.00	0.00		3.30
40	201535009012	REMACHE	AYOUB KAMEL EDD	7.50	15.00		10.05
41	M198743698	TOUATIT	DHIKRA	8.50	17.00		11.39
42	201635017227	ZAALANI	DOUNIA	5.00	17.00		9.08
43	201635002838	ZAOUCHE	FATIHA	0.00	0.00		0.00
44	M20105009100	ZERROUNI	HAYDAR	0.00	0.00		0.00

UNIVERSITE BATNA 1
SCIENCES ECONOM.GESTION.COMERC
Département : MASTER

Année universitaire : 2019/2020

Spécialité : SCIENCES COMMERCIALES - Filière : MASTER-MARKETING DES SERVICES

Année d'étude : 1^{ere} Année - Semestre : 2

Examen de la matière : MT1S2 / Marketing touristique

Section : 1 Groupe : 2

N°	N°Ins	Nom	Prénom	Exam	TD	Rattrap	Moy
1	201535032864	ABBACHE	IMENE	3.00	15.00		7.08
2	M20064020102	ABDELAZIZ	BILLAL	4.00	15.00		7.74
3	201634010590	ABERKANE	ROUFAIDA LAMIS	2.00	15.00		6.42
4	M06/18/00325	ADJINA	KAMEL	1.00	0.00		0.66
5	201635006407	BAHLOUL	CHAIMA	6.50	16.00		9.73
6	M20125002355	BENSAADA	MOHAMED YOUNES	0.00	0.00		0.00
7	201635007065	BOUAKKAR	RAYENE	4.00	17.00		8.42
8	201635029475	bouhafna	siham	7.50	17.00		10.73
9	201635001395	BOUZID	DJIHANE	7.50	17.00		10.73
10	201635006471	CHAIRA	HANANE	6.00	17.00		9.74
11	201435004365	DJABALLAH	NESRINE	0.00	0.00		0.00
12	M2000490791	DJEFFALI	KAMEL	11.00	16.00		12.70
13	201635029541	GAMO	ANIS	0.00	0.00		0.00
14	201635008757	GHOUARI	AMIRA	3.00	16.00		7.42
15	201635029654	GOURDACHE	IMENE	4.00	15.00		7.74
16	201535001410	HARMAS	SALAH EDDINE	0.00	0.00		0.00
17	201635003018	KHEMRI	RAYENE	5.00	16.00		8.74
18	M1997439194	LOUNANSA	NEDJOUA	6.00	15.00		9.06
19	201535009176	MAAKOUF	ROMAÏSSA	2.00	17.00		7.10
20	201535001311	MAALIM	SOUIMIA	3.50	16.00		7.75
21	201635001318	MANSOURI	NADJAT	4.00	15.00		7.74
22	M06/18/00304	MEGUELLATI	SALIM	0.00	0.00		0.00
23	201635012877	MEKAOUSSI	AMOR	1.50	0.00		0.99
24	201534022693	MENASRIA	INES KAOUTHER	10.00	17.00		12.38
25	M20064016936	MERDJ	SABAH	0.00	0.00		0.00
26	M20064016435	MOHAMMED CHERIF	KHAOULA	10.00	17.00		12.38
27	M20063014935	OULAD BAHMANI Hoci	Hocine	6.00	17.00		9.74
28	M20085012014	RAHAB	ABDALLAH	0.00	0.00		0.00
29	M20105021613	REDDAH	ACHOUAK	2.50	17.00		7.43
30	201534056417	SAHNOUNI	HANANE	7.00	15.00		9.72
31	M20074003387	SAHRAOUI	ABD EL HALIM	3.00	0.00		1.98
32	M20104003782	SAHRAOUI	ABD EL FATEH	4.00	17.00		8.42
33	M20085056932	SEFOUHI	DJOHRA ROFAIDA	3.50	15.00		7.41
34	201534073867	SIDHOUM	SOUNDOUS	1.00	17.00		6.44
35	M20105003839	SLIMANE	DJAMAL	11.00	17.00		13.04
36	M20044017901	SMAIL	SIF EL ISLAM	7.50	17.00		10.73
37	201539088706	TAHIR	OUSSAMA	0.00	0.00		0.00
38	201334011495	TAISS	KARIMA	5.00	0.00		3.30
39	201635032134	TEGANI	AMINE	5.00	15.00		8.40
40	201635008955	TOBBI	DHIKRA	0.00	0.00		0.00
41	201635015866	ZEDAM	SARA	6.00	17.00		9.74
42	201635005130	ZERAIB	HAKIM	5.00	15.00		8.40
43	201635017212	ZIDANI	ABDELHAFID	4.00	15.00		7.74
44	201635008380	ZIDANI	AYMEN	7.00	17.00		10.40
45	M20089058761	ZINE	NACER	16.50	17.00		16.67
							0.00

UNIVERSITE BATNA 1
SCIENCES ECONOM.GESTION.COMERC
Département : MASTER

Année universitaire : 2019/2020

Spécialité : SCIENCES COMMERCIALES - Filière : MASTER-MARKETING DES SERVICES

Année d'étude : 1^{ere} Année - Semestre : 2

Examen de la matière : MT1S2 / Marketing touristique

							0.00
							0.00