

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مطابقة

عرض تكوين

ل. م. د

ليسانس أكاديمية

2016-2015

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير	جامعة باتنة
التخصص	الفرع	الميدان
التسويق	علوم تجارية	علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET  
POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Mise en conformité**

**Offre de formation  
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**2015 - 2016**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université de Batna</b>	<b>Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion</b>	<b>Sciences Commerciales</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales</b>	<b>Sciences Commerciales</b>	<b>Marketing</b>

## الفهرس

الصفحة	العناصر
3	I - بطاقة تعريف الليسانس
5	1- تحديد مكان التكوين
5	2- المشاركون الآخرون
6	3- إطار وأهداف التكوين
6	أ- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
7	ب- أهداف التكوين
7	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
7	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
7	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
7	و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين
8	4- الإمكانيات البشرية المتوفرة
9	أ - قدرات التأطير
9	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
10	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
11	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
	5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
12	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
12	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
13	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
13	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة
	II بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي
18	أ- السداسي الخامس
19	ب- السداسي السادس
20	ج- الحوصلة الإجمالية للتكوين
40-21	البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني
57-41	البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع
72-58	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس
75-73	IV- العقود/الاتفاقيات
85-76	السيرة الذاتية للأساتذة المشرفين
	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
	VIII- رأي تأشيرة الندوة الجهوية
	VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

## I- بطاقة تعريف الليسانس

## 1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم : علوم التسيير

رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

قرار رقم 198 المؤرخ في: 2005/10/20  
تحت تسمية : تسويق

## 2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

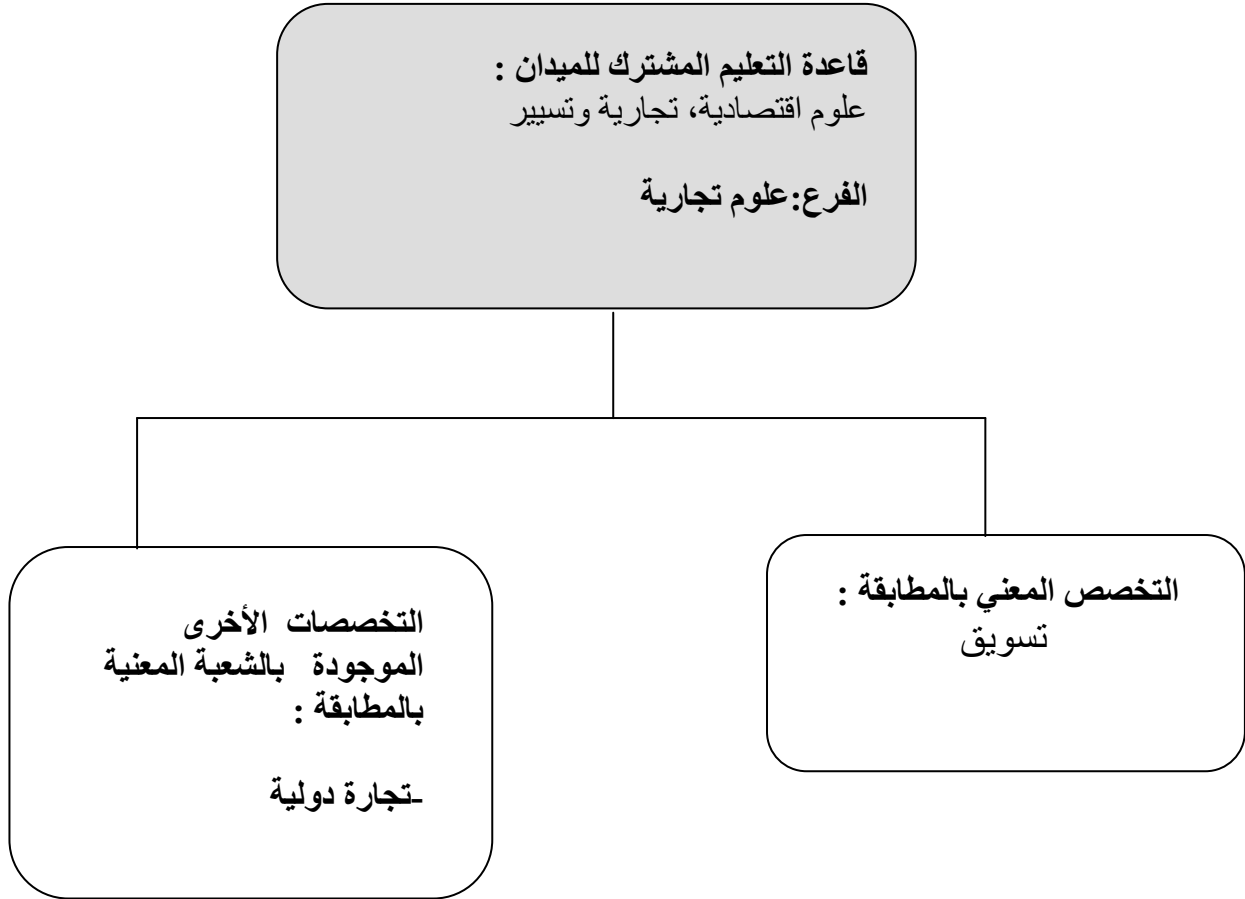
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

### 3- إطار وأهداف التكوين:

#### أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



#### ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)

يهدف مسار ليسانس التسويق إلى تعليم كل المبادئ الأساسية للتسويق في المؤسسات. ويشمل أيضا تعلم مجمل العناصر المكونة للتسويق.

وعليه، يتبع الطالب من خلال هذا التكوين وحدات التعليم الأكثر محورية في التسويق وكل مجالاته. وبذلك، تتمثل أهداف هذا التكوين في ما يلي:

- توفير المعارف القاعدية في التسويق؛
- توفير الإطارات القادرة على التحليل المعمق للقضايا المرتبطة بالتسويق؛
- تطبيقات مكثفة لتقنيات التسويق لترسيخ المعارف المكتسبة؛
- تدريب الطلبة على الأساليب التسويقية الأكثر ملائمة للمؤسسات الجزائرية؛
- اقتراح على الطالب مجال البحث في التسويق وكل عناصره.
- التحكم في أساليب البحوث الكمية والوصفية من خلال التعرف على مجالات استخدام التسويق.

وبذلك يعطي هذا المسار الخاص بليسانس التسويق للطالب القدرة على فهم وتطوير السياسات التسويقية بالمؤسسات، بالإضافة إلى الكيفية التي يمكن من خلالها اقتناص الفرص في السوق.

### ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

يهدف هذا المشروع إلى جذب المؤهلات والطاقات التي تتضمنها الجامعات الجزائرية. وبعد استقطاب هذه الكفاءات الطلابية وتكوينها خلال فترة الدراسة، من المنتظر أن يحقق المتخرجون جملة من الأهداف منها ما يلي:

- أن يكونوا على دراية بما يجري على المستوى الوطني والاقليمي والدولي؛ القدرة على تحليل بيئة عمل المؤسسات في ظل الأزمات التي يشهدها العالم ؛
- تكوين خبراء في الشؤون الوطنية والاقليمية والدولية؛

- التمكن من التنبؤ بالأزمات أيا كان نوعها وطبيعتها قبل وقوعها سواء أكانت أزمات اقتصادية أو مالية أو نقدية ؛

- إمكانية طرح الحلول البديلة ولا سيما التسويق عند ظهور الأزمات؛

### د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

إن القدرات والكفاءات التي ستستفيد من التكوين في مجال التسويق ستتمكن من امتلاك الرصيد المعرفي في المجالين الوطني والجهوي. وبذلك، تنشأ الكفاءات التي بإمكانها ممارسة مهامها بعد التخرج في الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بما يسهم بشكل إيجابي في العمل على حل المشاكل التسويقية في المؤسسات الجزائرية بمراعات العناصر المكونة للمزيج التسويقي. إن اكتساب هذا التصور والعمل به من شأنه أن يؤدي إلى تحسين تنافسية المؤسسات الجزائرية بالاعتماد على الحل التسويقي ومن ثم المساهمة في زيادة أرباح المؤسسة وتحسين المستوى المعيشي لكافة أفراد المجتمع.

### هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

من المهم التأكيد بأن التكوين النظري في مجال التسويق سيفتح آفاقا واسعة في التخصصات الأخرى ذات الصلة بالموضوع. ومن بين هذه التخصصات ما يلي: التجارة الدولية

### و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة...)

من المؤشرات الممكن الاعتماد عليها في متابعة تجسيد هذا المشروع، ما يلي:

- التركيز على مضامين التسويق وربطها بتحسين أداء المؤسسات؛
- التأكيد على المقاربات والمصطلحات والمفاهيم التقليدية منها والحديثة؛
- تحقيق التفاعل بين الطلبة والأساتذة في المقررات الدراسية (محاضرات وتطبيقات)؛
- إقبال الطلبة على هذا التخصص وإنجاز الأعمال الأكاديمية انطلاقا من المعارف التي تم اكتسابها من الدراسة النظرية؛
- كفاءة الإطار المكون للطلبة خلال الإنتاج الفكري.

أ- قدرات التأطير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض) **120 طالب**

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص (يعبئ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

التوقيع	المادة المدرسة	الرتبة	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الشهادة التدرج	الاسم واللقب
	نظم المعلومات التسويقية تسويق الخدمات	أستاذة التعليم العالي	تسويق	تسيير	سامية لحول
	بحوث التسويق التسويق الإلكتروني	أستاذ محاضر ب	تسيير المؤسسات	مالية	فؤاد بوفطيمة
	سلوك المستهلك التسويق الدولي	أستاذة التعليم العالي	تسيير المؤسسات	تسيير	زكية مقري
	الاتصال تسويق استراتيجي	أستاذة مساعدة	تسيير الموارد البشرية	تسيير	زكية بوسعد
	نماذج إحصائية	أستاذ محاضر ب	اقتصاد التنمية	تسيير	رشيد عدوان
	إمداد وأساليب التوزيع	أستاذ التعليم العالي	اقتصاديات النقل	علوم مالية	فارس بوباكور
	إعلام آلي 4 إعلام آلي 5	أستاذ مساعد	إعلام آلي	إعلام آلي	ليلي بوسعد

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم



ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص ( يعبئ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

التوقيع	المادة المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الإرتباط	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	3		3
أستاذ محاضر أ			
أستاذ محاضر ب	2		2
أستاذ مساعد أ	2		2
أستاذ مساعد ب			
أخرى *			
المجموع	7		7

\* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

## 5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات : تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة)

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات ( أنظر الملحة العقود / الاتفاقيات)

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
شركات ومؤسسات خاصة للتجارة	60	7 أيام
شركات خدمات عمومية	30	7 أيام
شركات السياحة والأسفار	30	7 أيام

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح ( حقل إجباري)

تتوفر الكلية على مكتبة تظم أكثر من 4000 عنوان وتتدم سنويا بمعدل 100 عنوان، كما أن للطلبة قاعة مخصصة لمستوى الليسانس وأخرى لمستوى الماستر وقاعة للأساتذة.

د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تتوفر الكلية على مكاتب لأغلب الأساتذة خاصة القدامى منهم، وتتوسع سنويا لتهيئة مكاتب إضافية، وكلها موصولة بشبكة الإنترنت.  
بالنسبة لمراكز الحسابات تتوفر الكلية على 7 مراكز كل واحد يضم 20 جهاز آلي.  
بالنسبة لتدريس اللغات الأجنبية تتوفر الكلية على مخبر للغات.

## II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

(يتمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع )

السداسي الأول: الجذع المشترك لميدان العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
		<b>18</b>	<b>8</b>					وحدات التعليم الأساسية	
X	x	5	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس111 مدخل للإقتصاد
X	x	5	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس112 إقتصاد جزئي1
x	x	4	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس113 محاسبة عامة1
x	x	4	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس114 تاريخ الفكر الإقتصادي
		<b>9</b>	<b>5</b>						وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	00سا40		30سا1	30سا1	00سا45	م111 إحصاء1
x	x	4	2	00سا40		30سا1	30سا1	00سا45	م112 رياضيات
x		1	1	00سا40			30سا1	30سا22	م113 منهجية البحث
		<b>2</b>	<b>2</b>						وحدات التعليم الإستكشافية
x		1	1	00سا40			30سا1	30سا22	إس111 مدخل للقانون
x		1	1	00سا40			30سا1	30سا22	إس112 مدخل لعلم الاجتماع
		<b>1</b>	<b>1</b>						وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	00سا40			30سا1	30سا22	أف111 لغة حية1
		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>00سا420</b>		<b>00سا9</b>	<b>00سا15</b>	<b>00سا360</b>	مجموع السداسي 1

السداسي الثاني: الجذع المشترك لميدان العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				محاضرة
		<b>16</b>	<b>6</b>						وحدات التعليم الأساسية	
X	x	6	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس211	مدخل لإدارة الأعمال
X	x	6	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس212	إقتصاد جزئي 2
x	x	4	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	أس213	محاسبة عامة 2
		<b>11</b>	<b>6</b>							وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	م211	إحصاء 2
x	x	4	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	م212	رياضيات 2
x	x	3	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	م213	إعلام آلي
		<b>2</b>	<b>2</b>							وحدات التعليم الإستشفائية
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	إس211	قانون تجاري
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	إس212	علم إجتماع المنظمات
		<b>1</b>	<b>1</b>							وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	00سا45		30سا1		30سا22	أف211	لغة حية 2
		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>00سا405</b>		<b>30سا10</b>	<b>30سا10</b>	<b>30سا337</b>		مجموع السداسي 2

السداسي الثالث: الجذع المشترك لفرع: العلوم التجارية

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				محاضرة
		<b>17</b>	<b>6</b>							
X	x	6	2	00سا75		1سا30	1سا30	00سا45	أس311	وحدات التعليم الأساسية تسيير المؤسسة
X	x	6	2	00سا75		1سا30	1سا30	00سا45	اس312	اقتصاد كلي 1
x	x	5	2	00سا55		1سا30	1سا30	00سا45	أس313	محاسبة تحليلية
		<b>7</b>	<b>5</b>							
x	x	3	2	00سا30		1سا30	1سا30	00سا45	م311	وحدات التعليم المنهجية إحصاء3
x	x	3	2	00سا30		1سا30	1سا30	00سا45	م312	رياضيات المؤسسة
x		1	1	30سا02			1سا30	30سا22	م313	منهجية البحث2
		<b>5</b>	<b>4</b>							
x	x	4	2	00سا55		1سا30	1سا30	00سا45	أف311	وحدات التعليم الإستشفائية اقتصاد نقدي وأسواق راس المال
x		1	2	30سا2	1سا30		1سا30	30سا22	إس311	إعلام آلي 2
		<b>1</b>	<b>1</b>							
x	x	1	1	30سا2		1سا30		30سا22	أف312	لغة حياة3
		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>30سا327</b>	<b>1سا30</b>	<b>10سا30</b>	<b>12سا00</b>	<b>337سا30</b>		مجموع السداسي 3

السداسي الرابع : الجذع المشترك لفرع: العلوم التجارية

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
		<b>16</b>	<b>5</b>						وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	00سا75		30سا1	00سا45	411 أس	اقتصاد المؤسسة
X	x	6	2	00سا75		30سا1	00سا45	412 اس	إقتصاد كلي 2
x	x	4	1	00سا57		30سا1	30سا22	413 أس	مالية عامة
		<b>10</b>	<b>4</b>						وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	00سا55		30سا1	00سا45	411 م	تسويق
x	x	5	2	00سا80		30سا1	00سا45	412 م	رياضيات مالية
		<b>3</b>	<b>2</b>						وحدات التعليم الإكتشافية
x	x	3	2	00سا30	30سا1	30سا1	00سا45	411 إس	إعلام آلي 3
		<b>1</b>	<b>1</b>						وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	30سا2		30سا1	30سا22	411 أف	الفساد وأخلاقيات العمل
		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>00سا375</b>	<b>30سا1</b>	<b>00سا6</b>	<b>30سا10</b>	<b>00سا270</b>	مجموع السداسي 4



السداسي الخامس:

تخصص: تسويق

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			محاضرة	الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				
		<b>18</b>	<b>8</b>	<b>17</b> سا00		<b>6</b> سا00	<b>6</b> سا00	<b>435</b> سا00		وحدات التعليم الأساسية
X	x	5	2	5		1	1	120	511 أس	نظم المعلومات التسويقية
X	x	5	2	5		1	1	120	512 اس	بحوث التسويق
x	x	4	2	3.5		1	1	97	513 أس	سلوك المستهلك
x	x	4	2	3.5		1	1	97	514 أس	الإتصال
		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b> سا00		<b>3</b> سا00	<b>3</b> سا00	<b>180</b> سا00		وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	3		1	1	90	511 م	تسويق الخدمات
x	x	4	2	3		1	1	90	512 م	نماذج إحصائية
		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b> سا00	<b>1</b> سا30		<b>1</b> سا30	<b>60</b> سا00		وحدات التعليم الإستشفائية
x		2	2	1	1		1	60	511 إس	إعلام آلي 4
		<b>1</b>	<b>1</b>			<b>1</b> سا30		<b>22</b> سا30		وحدة التعليم الأفقية
X		1	1			1		22	512 أف	لغة أجنبية4
		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>24</b> سا00	<b>1</b> سا30	<b>10</b> سا30	<b>10</b> سا30	<b>697</b> سا30		مجموع السداسي 5

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	الرمز	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
		<b>18</b>	<b>6</b>	<b>18</b> سا	<b>4</b> سا	<b>4</b> سا	<b>405</b> سا		وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	6سا	1سا	1سا	135سا	611	التسويق الإستراتيجي
X	x	6	2	6سا	1سا	1سا	135سا	612	التسويق الدولي
x	x	6	2	6سا	1سا	1سا	135سا	613	التسويق الإلكتروني
		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>10</b> سا	<b>1</b> سا	<b>1</b> سا	<b>195</b> سا		وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	1	6سا			90سا	611	تقرير التربص
x	x	5	2	4سا	1سا	1سا	105سا	612	إمداد وأساليب التوزيع
		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b> سا	<b>1</b> سا	<b>1</b> سا	<b>60</b> سا		وحدات التعليم الإستكشافية
x	x	2	2	1سا	1سا	1سا	60سا	611	إعلام آلي 5
		<b>1</b>	<b>1</b>			<b>1</b> سا	<b>22</b> سا		وحدة التعليم الأفقية
X		1	1			1سا	22سا	612	لغة أجنبية 5
		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>29</b> سا	<b>1</b> سا	<b>7</b> سا	<b>682</b> سا		مجموع السداسي 6

حوصلة إجمالية للتكوين ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة		450	270	180	23	923
أعمال موجهة		405	270	23	112	810
أعمال تطبيقية		0	0	90	0	90
عمل شخصي		1252	688	287	90	2317
عمل آخر (حدد)						
المجموع		2107	1228	580	225	4140
الأرصدة		103	55	16	6	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم		58%	31%	9%	2%	100%

---

### III-1- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني

قاعدة التعليم المشترك لميدان علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدريب على مواضيعه ومصطلحات المسائل الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :  
التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد

محتوى المادة:

1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد  
2- المدخل النظري :

- نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)  
-نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الضرائب والرسوم)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الادخار - نشاط الاستثمار.  
3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

طريقة التقييم:

- مستمر  
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعارف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
- 4- [محمد موسى الشروف](#) و [ناظم محمد نوري الشمري](#)، مدخل في علم الإقتصاد. [دار زهران للنشر والتوزيع](#) عمان، الأردن، 2009.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 1  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم :

اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

#### المعارف المسبقة :

مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

#### محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 - نظرية سلوك المستهلك
  - أ- نظرية المنفعة القياسية (العديّة)
  - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
  - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
  - ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
  - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك، ...
  - ج- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقي، المرونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
  - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
  - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

#### طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

#### المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريديريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008.
- 3-- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم ومسك الحسابات والقوائم المالية

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

#### محتوى المادة:

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات و الحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات غير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير ( دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)

#### طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

#### المراجع :

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد) (دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوتلجة - محاسبة الشركات - Eurl Pages Bleues Internationales - الجزائر، فيفري 2011.
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم :

إدراك و استيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المبادئ العامة في مجال الاقتصاد .

محتوى المادة:

- مفهوم الوقائع الاقتصادية و أهميتها

1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة

- عند اليونان

- عند الرومان

2- الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي

3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي

- النظام الإقطاعي

- النظام الحرفي

- النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)

- الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين ( معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية

1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)

- الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية،

انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008،.....).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- خبابة عبد الله : الوقائع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.

2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.

3- رضا عيد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.

4- مدحت القرشي، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2008.



السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : الإحصاء 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :  
الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديدا

المعارف المسبقة المطلوبة :  
الإلمام بمبادئ الحساب

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة
  - مفهوم الاحصاء
  - المجتمع والعينة والفرد
  - مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- 2- عرض البيانات الإحصائية
  - بناء الجداول وأنواعها (ايجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع).
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية (الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).
- 5- مقاييس التشتت
  - التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
  - المؤشرين
- 6- الأشكال (الشكل المتمائل، الالتواء، التفلطح والتدبب).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديمية انترناشيونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ الحساب و الجبر

محتوى المادة:

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الأسية و اللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : منهجية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستنباط والتحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثراء للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبه للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : مدخل للقانون  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :  
اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:  
1- مدخل للقانون  
2- القانون التجاري  
أ- تقديم :  
- تعريف القانون التجاري  
- أساس ومجال تطبيق القانون التجاري  
- العلاقات بين القانون والقانون المدني  
- مصادر القانون التجاري  
ب - الشركات :  
- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ، شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)  
- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة  
3- الأوراق التجارية .

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2011.
- 2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.
- 4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : مدخل لعلم الاجتماع  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بنشأة و تطور علم الاجتماع، رواد علم الاجتماع ومساهماتهم .

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون،...)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن ،: تطور الفكر الاجتماعي ،دار المعرفة الجامعية ،بيروت ، 1999 .
- 3- السيد عبد العاطي السيد ،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ، 2005.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة :

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل لإدارة الأعمال  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم :

تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها، والتعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة وأهمية كل واحدة منها.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المعارف في الاقتصاد و تاريخ الوقائع الاقتصادية.

#### محتوى المادة:

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3- مراحل تطور الفكر الإداري
- 4- وظائف التسيير ( التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة).

#### طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Aktouf Omar : Le management entre tradition et renouvellement. 3ème edition . Edition Gaetan Morin , Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : Stratégies et structures de l'entreprise , traduction française de Strategy and Structure , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H & O'donnell.C : Management – Principes et méthodes de gestion. M<sup>c</sup> Graw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « Structures d'entreprises » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : الاقتصاد الجزئي 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم :

اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

#### محتوى المادة:

- 1- دالة الانتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغيير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم)
- 2- الانتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج التساوي و خصائصه، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج، مسار التوسع).
- 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)
- 4- دالة العرض (تعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)
- 5- نظرية التكاليف و الإيرادات
- 6- توازن السوق (مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة (تعريف، الخصائص، التحليل على فترات)
- 8- الاحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه، منحى الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكرين، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الإحتكاري)

#### طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

#### المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الإقتصادي الجزئي : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان وارد المساعيد، أساسيات الإقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الإقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد اله محمد شامية، مبادئ الإقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر و التوزيع ، الأردن، 2011.



السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :  
اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة الاستثمارات، أعمال نهاية السنة و التسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة :  
الإلمام بمادة " محاسبة عامة 1 "

#### محتوى المادة:

- 1- المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع، التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة.
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات للأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

#### طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

#### المراجع:

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2011 .
- 3- لخضر علاوي - نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) - Pages Bleues Internationales - الجزائر، جانفي 2011.
- 4 - محمد بوتين - المحاسبة المالية - Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : احصاء 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي والتوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة :

احصاء 1 ، رياضيات 1.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للاحتتمالات
  - التجربة العشوائية
  - الاحتمال، الاحداث (التلاؤم، التنافي، الاستقلالية، الشرطية)
- 2- المتغير العشوائي
  - المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
  - التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
  - الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3- التوزيعات الاحتمالية
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل (التوزيع الثنائي، بواسون، .....
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل (قانون التوزيع الطبيعي، التحول من القانون الطبيعي إلى الثنائي والبواسوني، ...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- السعدي رجال، نظرية الاحتمالات : مبادئ الحساب الإحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- 2- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل مطولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.



السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات 1

محتوى المادة :

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية و الأشعة الذاتية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : اعلام آلي  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي والتحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- 3- القسم البرمجي
- 4- أنظمة التشغيل
- 5- برامج التطبيقات المساعدة
- 6- الإنترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم:

- مستمر 100 %

المراجع:

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الانترنت، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
- 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini .2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : قانون تجاري  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
- أ- عقد البيع
- ب- عقد النقل
- ج- عقد نقل البضائع
- د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2- محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفية (المجلد الثاني) : التشريعات التجارية والإلكترونية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : علم اجتماع المنظمات  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة :

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة السوسيو تقنية، الحاجات والحوافز، تجربة نظم العمل.
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسيير وإستراتيجية التنظيم، الجهاز التنظيمي لاسرراتيجية التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات -العمليات الإدارية- وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم، السلوك التنظيمي، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الأجنبية المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف في اللغة المختارة و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال .

محتوى المادة :

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.



### III- 2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع

ميدان علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

السنة الثانية فرع " علوم تجارية "

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تسيير المؤسسات  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الالمام بمبادئ إنشاء المؤسسة و أهم وظائفها مع اكتساب بعض المعارف فيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار .

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة حول تسيير المؤسسة .
- 2- أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،....إلخ).
- 3- تكوين وتطور المؤسسة .
- 4- وظائف المؤسسة : الوظيفة المالية ، الموارد البشرية ، التمويل ، الإنتاج ، التسويق ، البحث والتطوير).
- 5- نظرية اتخاذ القرار ( العمليات والنماذج)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- جمال الدين العويصات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 3- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم : التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية و التحكم في المجاميع الكلية  
المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي.

محتوى المادة:

1- مفهوم النظرية الاقتصادية :

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية  
للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.

2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني،  
الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.

3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي :

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم افكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة  
الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة،  
المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) .

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف  
الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة  
المضاعف.

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني،  
دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة  
الخارجية).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.

- 2- أياذ عبد الفتاح النسور " أساسيات الاقتصاد الكلي " - دار صفاء للنشر - عمان - 2013  
 3- سعيد بريش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.  
 4- بريش السعيد " الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010  
 5- صخري عمر " الاقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008  
 6-DE VROEY M., « Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre », Editions Dalloz. 2009

**السداسي: الثالث**

**وحدة التعليم: الأساسية**

**المادة : محاسبة تحليلية**

**الرصيد: 5**

**المعامل: 2**

**أهداف التعليم :**

الأخذ بيد الطالب و الدخول به في مجال المحاسبة التحليلية من خلال تعريفه طريقة حساب التكاليف و التي لها استخدامات متعددة :

- تبرير سعر البيع و هو تبرير مطلوب في التقديرات ، و الصفقات العمومية .. إلخ.
- المساعدة على اتخاذ القرارات
- الرقابة البعدية من خلال الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه.
- تقييم بعض السلع المنتجة و المستعملة من طرف نفس المؤسسة.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

**محتوى المادة:**

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
- 2- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

**طريقة التقييم:**

- مستمر

- امتحان

**المراجع:**

- 1- بويقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية"، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- ديسماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ، " دروس في المحاسبة التحليلية "
- 2- LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion » Edition Sirey
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : احصاء 3

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعينة، التقدير بالنقطة و مجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- توزيع المعينة (مفاهيم، توزيعات المعينة، تقييم المقدر النقطي) .
- 2- مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).
- 3- الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعالم.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات المؤسسة  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات 1 و 2.

محتوى المادة :

1- البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)

- الحل البياني

- عرض الحل بطريقة السمبلكس

- المسألة الثنائية وتحليل الحساسية

2- مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)

- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة

- عرض الحل بطريقة الشبكة

3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد "، إربد، عالم الكتب الحديث، 2006

2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012

3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : منهجية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

منهجية 1

محتوى المادة :

- منهجية إعداد البحث (تقرير التربص)
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التهميش، المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستيانات

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الإستكشافية

المادة : اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم :

فهم النقود و وظائفها، الأنظمة النقدية و التمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

I- الإقتصاد النقدي:

- مقدمة : مدخل للاقتصاد الحقيقي و للإقتصاد النقدي
- 2 - النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات
- 3- المحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية
- 4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعموم)
- 5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية
- 6- الوساطة المالية
- 7- الجهاز المصرفي الجزائري

II- سوق رؤوس الأموال

- 1- السوق النقدي: التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور
- 2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات
- 3- الأسواق الأجلة (المستقبلية، الخيارات و المبادلات)
- 4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو- عملة)
- 5- الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر، عمان، 2005.
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النقدي والمصرفي " الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي " الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط1. 1988.
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009



السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : اعلام آلي 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب

المعارف المسبقة المطلوبة :

إعلام آلي 1.

محتوى المادة:

- 1- استخدام الحاسوب في حل مسألة
- 2- هيكل البرمجة
- 3- الخوارزميات
- 4- الحلقات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية 3  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

بلوغ مستويات عالية من الثراء اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين .

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد المؤسسة  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المؤسسة
- 2- المؤسسة والمحيط
- 3- تنظيم المؤسسة
- 4- وظائف المؤسسة
- 5- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- 6- انماط نمو المؤسسة

طريقة التقييم:

تقويم مستمر و امتحان نهائي

المراجع:

- 1- ناصر داداي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر
- 2- عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise , éditions Foucher . Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد كلي 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي 1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد كلي 1.

محتوى المادة:

- 1- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- 2- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- 3- تحليل هيكل هانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)  
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكل  
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصاد العام، التغيير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثار سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- 4- نماذج النمو الاقتصادي  
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- 5- الدورات الاقتصادية  
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النصور " أساسيات الإقتصاد الكلي " -- دار صفاء للنشر - عمان - 2013
- 3- سعيد برييش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد برييش " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : المالية العامة  
الرصيد: 4  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تفهم الطالب لموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات و النفقات العامة

المعارف المسبقة المطلوبة :  
مدخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)
- 3- الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)
- 4- الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغدود علي. المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي. المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : التسويق  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطلبة من التعرف على مبادئ التسويق ، البيئة التسويقية ، تجزئة السوق و عناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال و تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- طبيعة و أهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة و السوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- أنواع التسويق

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد إبراهيم عبيدات ، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية ، الأردن ، 1992.
- 2- Marie Camille Debourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing , Berti édition, 2<sup>ème</sup> édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10<sup>ème</sup> édition, paris, France .

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات مالية  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمفهوم القيمة الزمنية للنقود، معدل الفائدة، اهتلاك القروض

المعارف المسبقة المطلوبة :

قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

محتوى المادة:

- 1- الفائدة البسيطة و الخصم
- 2- الفائدة المركبة و الدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات و رؤوس الأموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض و اهتلاكها
- 6- التقنيات البورصية : تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : إعلام آلي 3  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب من مهارات في الإعلام الآلي تساعده في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإعلام الآلي 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- برامج التطبيقات المكتبية : معالجة النصوص Ms Word
- 2- برامج التطبيقات المكتبية : الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برامج التطبيقات المكتبية : العرض Ms Power Point
- 4- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم قواعد البيانات Ms Access
- 5- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013



السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : الفساد و أخلاقيات العمل  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة و اقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد إصطلاحاً، الدين والفساد)
- 2- أنواع الفساد
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- أسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية
- 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد
- 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- موسى صافي إمام (1985): استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .  
<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>
- 2- بحر يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي  
[http://www.scc-online.net/thaqafa/th\\_1.htm](http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm)
- 3- حمودي همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .  
[http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth\\_quran/16/a1.htm](http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm)
- 4- الفقي مصطفى : الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات  
<http://www.undp-pogar.org>

**II- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس**  
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )  
(كل الحقول تملأ إجبارياً)

## السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : نظم المعلومات التسويقية

المعامل: 2

الرصيد: 5

أهداف التعليم ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بنظم المعلومات التسويقية ضمن نظم المعلومات الإدارية، لتمكينهم من فهم الوظائف الأساسية لهذه النظم وأدوارها التكتيكية والاستراتيجية.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

### محتوى المادة:

1. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛
2. مدخل لنظم المعلومات التسويقية(المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛
3. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛
4. مكونات نظم المعلومات التسويقية؛
5. المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛
6. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛
7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي(المنتج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)
8. نظام دعم القرارات التسويقية؛
9. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية

### طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Laudon K. ; Laudon J. ; Fimbel E., 2006, [Management des systèmes d'information](#). Ed. Pearson Education. 9<sup>ème</sup> éd
- Vidal P. ; Augier M. ; Lacroux F. ; Cabinet Ernest et Youg, 2005 [Systèmes d'information organisationnels](#). Ed. Pearson Education
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

أ- مدخل إلى نظم المعلومات المحاسبية- الدار الجامعية(مصر) الطبعة الأولى 2000 ، د هاشم احمد عطية

**أهداف التعليم** ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالكيفية التي يتم من خلالها البحث التسويقي بكل خطواته. كما يستفيد الطالب عند نهاية المادة الامام بمعرفة الطريقة العلمية التي تعتمد عليها بحوث التسويق.

**المعارف المسبقة المطلوبة** ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

#### محتوى المادة:

1. مدخل لبحوث التسويق؛
2. أنواع بحوث التسويق؛
3. وفق معيار الهدف؛
4. بحوث موجهة لتحديد المشكلة؛
5. بحوث موجهة لحل المشكلة؛
6. وفق معيار موضوع البحث؛
7. بحوث المنتج؛
8. بحوث التسعير؛
9. بحوث الترويج؛
10. بحوث التوزيع.
11. خطوات إعداد البحث التسويقي:
  - التعريف بالمشكلة.
  - البيانات الأولية
  - البيانات الثانوية
  - المعاينة طرق وأساليب
  - تحليل البيانات
  - إعداد التقرير النهائي .

- الإطار الميداني لبحوث التسويق (تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة ووسيلتها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع و عينة الدراسة، جمع و تحليل معطيات الدراسة)

### طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Vernet. E., 2000, Technique d'études de marché. Ed. Vuibert
- Giannelloni. J.L. et Vernet. E., 2001, Etudes de marché. Ed. Vuibert  
[www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)
- بحوث التسويق ،مدخل تطبيقي لفاعلية القرارات التسويقية " الدار الجامعية" طبع ، نشر، توزيع الابراهيمية، مصطفى محمود ابو بكر، محمد فريد الصحن
- بحوث التسويق بين المنهجين العلمي والتطبيقي ط2 ، دار الفكر العربي، القاهرة مصر 1978/1977 - محي الدين الأزهرى

**أهداف التعليم** ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر )

يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول الكيفية التي يتم من خلالها تفسير سلوكيات المستهلكين. كما يستفيد الطالب عند نهاية المادة الامام بالتعرف على الصندوق المظلم من خلال معرفة التفاعلات ما بين العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي.

**المعارف المسبقة المطلوبة** ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر )

يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

**محتوى المادة:**

1. مفهوم سلوك المستهلك
2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك
3. أنواع المستهلكين
4. أنواع القرارات الشرائية
5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك (النهائي والصناعي)
6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.
7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.
8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

**طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي**

**المراجع:** ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ )

- Amine A.M., 1999, Le comportement du consommateur face aux variables d'action marketing. Ed. Management et Société
- Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils. Ed. Dunod
- Dubois B., 1994, Comprendre le consommateur. Ed. Dalloz
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

- سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق -معهد الإدارة العامة بالرياض – السعودية د/ احمد علي سليمان

- تحليل اثر سلوك المستهلك والمنافسة في الحصة السوقية لمصنع الكوفة للمشروبات الغازية
- د رضا صاحب ابو حمد -كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الكوفة.
- استراتيجية مدخل سلوكي ط3 عمان – دار وائل للنشر 1997.

**أهداف التعليم** ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

الهدف من دراسة الاتصال هو أن يتخرج الطالب قادرة على تحليل الرسائل الاتصالية التي يجب أن تكون ما بين المؤسسة وزبائنها. كما يمكنه ذلك بالتعرف على مبادئ ومهارات الاتصال، بالإضافة إلى وسائله ولا سيما الاتصال الالكتروني.

**المعارف المسبقة المطلوبة** ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

**محتوى المادة:**

**مادة:**

1. مفاهيم حول الإتصال ( التطور التاريخي، الإتصال في الفكر الإداري، مفهومه)...
2. أهمية الإتصال وأهدافه
3. وظيفة الإتصال في المؤسسة
4. مبادئ ومهارات الإتصال
5. معوقات عملية الإتصال وتنظيمها
6. وسائل الإتصال (الكتابي، الشفهي، الإتصال غير اللفظي)...
7. نظم الإتصالات الإلكترونية.

**طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي**

**المراجع:** (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Audigier G., 2000, Marketing et action commerciale. Ed. Gualino
- Croutsche J.J., 2001, Marketing et communication commerciale. Ed. Eska.
- Balloffet. P. Coderre F., 2006, Communication marketing. Ed. Maloine
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

- نظريات الاتصال – دار النهضة العربية 2010 حي العبد الله
- نظريات الاتصال ، الاردن ، المسيرة للنشر والتوزيع 2012 منال هلال
- الاتصالات التسويقية والترويج ، المسيرة للطباعة والنشر 2012 –هلال المزاهرة.
- الاتصال ونظريات المعاصرة الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الثامنة ،2009، حسين مكاوي، ليلي السيد

**أهداف التعليم** (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)  
يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول الجانب التسويقي في القطاع الخدمي وكل مجالاته لا سيما البنكي، الصحي، السياحي... الخ

**المعارف المسبقة المطلوبة** ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.  
**محتوى المادة:**

- 1: تطور المفهوم التسويقي الحديث ( متى ظهر التسويق - الفلسفات التي تحكم المؤسسة بأسواقها: المفهوم الانتاجي؛ المفهوم البيعي؛ المفهوم التسويقي؛ المسؤولية الاجتماعية للتسويق)
  - 2: مدخل إلى الخدمات ( طبيعة الخدمات وتصنيفها - دورة حياة الخدمة- خصائص الخدمات)
  - 3: تطور تسويق الخدمات (مراحل نشوء تسويق الخدمات- أسباب ضرورة تكيف المزيج التسويقي التقليدي مع المؤسسات)
  - 4: المزيج التسويقي للخدمات (الخدمة- السعر - الترويج - التوزيع)
  - 5: عناصر المزيج التسويقي المضافة للخدمات ( الناس - الدليل المادي- العمليات)
  - 6: جودة الخدمات ( تعريف - مستويات جودة الخدمة - معايير جودة الخدمة - الجودة ورضا العميل)
- طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي**  
**المراجع:** ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- بشير العلق، ثقافة الخدمة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع -عمان (الأردن)، 2009.
- حميد الطائي، تسويق الخدمات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2008.
- هاني حامد الضمور، تسويق الخدمات، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر والتوزيع : عمان، الأردن، 2005.

- د.زاهر عبد الرحيم عاطف، تسويق الخدمات، دار اليازية للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

- o Lovelock, C. Wirtz, J. Lapert, D. Marketing des services, 5em edition. Paris: Pearson Education. (2004).
- o Kotler, P. & Dubois, B. Marketing management, eleventh edition. N.J.: Prentice-Hall, Inc. Translated by Manceau, D. (2004), Marketing management, 11<sup>ème</sup> ed. Paris: Pearson Education. (2000).
- o Kotler, P. & Armstrong, G. Principles of Marketing, 11<sup>th</sup>ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (2005).



أهداف التعليم ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر )  
يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول النماذج الاحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر )  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات الاحصاء.

### محتوى المادة:

#### أولاً: النموذج الخطي البسيط

##### مدخل عام

1. تقديم وصياغة وتقدير النموذج الخطي البسيط (تقديم وصياغة النموذج الخطي البسيط - تقديم معلمات النموذج الخطي البسيط)  
- طريقة المربعات الصغرى العادية (الفرضيات الكلاسيكية للنموذج أو شروط gauss markov - خصائص مقدرات المربعات الصغرى العادية)
2. الاختبارات الاحصائية حول معنوية المعالم والنموذج ( معامل الارتباط الخطي وتفسيره - معامل الارتباط للرتب ودلالته - اختبار جودة التوفيق بواسطة R - توزيعات المعاينة لمقدرات OLS - اختبار التوزيع student t - مجال الثقة لمعامل الانحدار - اختبار التوزيع fisher f )
3. دراسة صلاحية النموذج باستخدام الأدوات الاحصائية (التقييم الاقتصادي والاحصائي للنموذج - التنبؤ)

#### ثانياً: النموذج الخطي المتعدد

##### - مدخل عام

- 1- نموذج انحدار بمتغيرين مستقلين
  - 2- توسيع النموذج إلى K متغير مستقل
  - 3- كيفية حساب معامل التحديد المضاعف
  - 4- النموذج الخطي التام
  - 5- الخصائص الاحصائية لمقدرات المربعات الصغرى العادية
  - 6- الاستنباط الاحصائي لمقدرات المربعات الصغرى العادية
- التنبؤ في ظل النموذج الخطي العام

### ثالثا: نماذج السلاسل الزمنية

- مدخل عام
- طرق كشف وتحديد شكل ومركبات السلسلة الزمنية
  - 1- مركبات السلاسل الزمنية
  - 2- طرق كشف وتحديد مركبات السلاسل الزمنية
  - 3- كشف وتقدير مركبة الاتجاه العام
  - 4- تقدير المركبة الفصلية
  - 5- طرق تحديد شكل السلسلة الزمنية
- التنبؤ بنماذج الاستقطاب
  - 1- طريقة المربعات الصغرى العادية OLS
  - 2- تقدير معاملات نموذج السلسلة الزمنية التجميعي باستعمال طريقة جدول (buys-ballot)
- وضع السلسلة المصححة أو المعدلة
  - 1- التمهيد الأسي الأحادي L.e.s
  - 2- التمهيد الأسي الثنائي L.e.d
  - 3- طريقة هولت Holt
  - 4- التنبؤ عن طريق التمهيد الأسي Holt-winters
  - 5- التنبؤ بواسطة نماذج السلاسل الزمنية
- أهم نماذج السلاسل الزمنية
  - 1- نماذج المتوسط المتحرك MA
  - 2- نماذج الانحدار الذاتي
  - 3- نماذج السيرورات المختلطة ARMA (P.Q)
  - 4- نماذج الاستقرار والتجانس
  - 5- دالة الارتباط الجزئية

### طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

#### • الكتب باللغة العربية:

- 1- أبو العلا صبحي، الطرق الاحصائية في المجال الاقتصادي، جامعة عين الشمس، مصر، 2001.
- 2- دومينيك سالفادور، الاحصاء والاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1988.

#### • الكتب باللغة الفرنسية:

- 1- Patrik roger, statistique pour la gestion, edition, managment et societe, Paris, 2000.
- 2- William h, Greene, econometric analysis, second edition, Usa, 1990.
- 3- Regis bourbonnais et michel terraza, analyse des series temporelles en economie, puf, Paris, 1998.

---

أهداف التعليم ( ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Amener les étudiants à une utilisation performante de l'outil informatique dans le cadre de la réalisation de travaux relatifs à sa formation .

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- Aucune connaissance préalable n'est requise pour ce cours.

محتوى المادة:

- Concepts de base (terminologie, équipement, réseaux, ...)
- Tableur, Traitement de texte
- Logiciel de présentation graphique
- Base de données

طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Mitilian G., Rampnoux R., 1998, Informatique, méthode d'analyse pour la gestion et l'informatique. Ed. Ellipses\_Marketing
- Deroche L., Fontaine M., 2007, Gestion et informatique spécialité gestion. Ed. Picard.

---

أهداف التعليم ( ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Le but de cette unité d'enseignement est de familiariser les étudiants avec la langue étrangère. Cette unité sera organisée sous forme de cours qui comporteront l'analyse de textes de commerce international... en relation avec la spécialité en langue étrangère.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- Des connaissances de base de langue

محتوى المادة:

- Utilisation des différents concepts liés à la spécialité en langue étrangère.

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Des articles de la spécialité en langue étrangère.

أهداف التعليم ( ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول مجالي التوزيع والامداد وتدریس مختلف الاساليب المعتمدة لتوزيع المنتوجات.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرین على الأكثر)

يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات الامداد والتوزيع

### محتوى المادة:

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
2. مجال التسويق الاستراتيجي.
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق.
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.
6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية
7. تصميم الاستراتيجية التسويقية
8. أنواع استراتيجيات التسويق
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT ...)
10. أدوات التحليل الإستراتيجي :دراسة المصفوفات
11. استراتيجية التجزئة - الإستهداف - التموقع ( STP )
12. الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة(استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع)...

### طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- [Van Laethem](#) N. ; [Body](#) L., 2004, Le plan marketing : Plan stratégique, Plan opérationnel, Plan marketing client, Plan de crise. Ed. Dunod
- [Lambin](#) J.J., [Chumpitaz](#) R.; [De Moerloose](#) C., 2005, Marketing stratégique et opérationnel - du marketing a l'orientation marché. Ed. Dunod
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

أ- إدارة التسويق "مدخل معاصر" محمد عبد العظيم أبو النجا

ب- إستراتيجية المحيط الأزرق، كيف نبدع سوقا جديدا وتكون خارج إطار المنافسة ، ويتشان كين وارينه ماويز عن، تعريب جنوب حافظ

## السداسي: السادس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : تسويق دولي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول الأساليب والمبادئ الأساسية للتسويق الدولي، بالإضافة إلى التمكن من تصميم سياسات المزيج التسويقي الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

### محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق الدولي(التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)....

2. أهمية وأهداف التسويق الدولي

3. بيئة التسويق الدولي

4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد)...

5. سياسات المزيج التسويقي الدولي : المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- DE LEERSNYDER J.M., 1982, Marketing International. Ed. Dalloz
- Prime N. ; USUNIER J.C., 2004, Marketing international développement des marchés. Ed. Vuibert
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

- المدير وتحديات العولمة، الطبعة الأولى، دار الكتب المصرية، القاهرة 2001، احمد مصطفى

- التسويق الدولي، دار الكتب، مصر، 1996، خير الدين عمرو

- مبادئ التسويق، الطبعة الثانية، وائل للنشر ، عمان 2005، رضوان المحمود العمر

- التسويق الفعال، الأساسيات والتطبيق، الطبعة التاسعة، مكتبة عين شمس، القاهرة، 1999، طلعت اسعد الحميد

**أهداف التعليم** ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر )  
يهدف هذا المقياس إلى التعرف على الأساليب التسويقية الحديثة الواجب اتباعها من طرف المؤسسات وهي التسويق الإلكتروني.

**المعارف المسبقة المطلوبة** ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر )  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات التسويق.

### محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق الإلكتروني
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتج والإنترنت
6. سياسة التسعير والإنترنت
7. سياسة التوزيع والإنترنت
8. سياسة الترويج والإنترنت
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

**طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي**  
**المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ )**

- Lannoo P. ; Ankri C., 2007, [E-marketing et e-commerce](#). Ed. Vuibert
- Viot C., 2006, [Le E-marketing](#). Ed. Gualino
- Hervier G., 2001, Le commerce électronique vendre en ligne et optimiser ses achats. Ed. d'Organisation
- [www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)

أهداف التعليم ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر )  
الهدف من هذا المقياس هو تدريب الطالب على الحصول على المعلومات المختلفة التي تخدم موضوعا معيناً يكون أقرب إلى المذكرة،  
يطغى العمل الشخصي على هذه المادة  
المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر )  
لا توجد معرف مسبقة محددة ولكن كل المعلومات التي تحصل عليها الطالب خاصة في مقاييس التخصص تكون محبذة.  
محتوى المادة:

تترك الحرية التامة للأستاذ المكلف بالمادة لإختيار الطريقة التي يراها أكثر فائدة، وينصح بتقسيم الطلبة إلى مجموعات صغيرة حتى يتم التحكم فيها ومتابعتها عن قرب عند إجراء التربص وإعداد تقرير عن ذلك



أهداف التعليم ( نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر )  
يهدف هذا المقياس إلى إضافة معلومات أساسية للطالب حول مجالي التوزيع والامداد وتدریس مختلف الاساليب المعتمدة لتوزيع المنتوجات.  
المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرین على الأكثر )  
يجب أن تكون للطالب معرفة مسبقة بأساسيات الامداد والتوزيع

### محتوى المادة:

#### I- La logistique: Principes et mise en œuvre

- 1- La logistique: Origines et définition.
- 2- Les causes économiques du développement de la logistique.
- 3- Les missions de la logistique.
- 4- Les outils d'aide à la décision en logistique.
- 5- Le système d'information logistique (ERP, APS et SCM).
- 6- De la logistique à la Supply Chain.

#### II- Les circuits de définition:

- 1- Définition du système de distribution.
- 2- Critère de classification des réseaux de distribution.
- 3- Les acteurs du commerce et de distribution.
- 4- Stratégies et politique de distribution.
- 5- Distribution et plateformes logistiques.

طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي  
المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

أهداف التعليم ( ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Amener les étudiants à une utilisation performante de l’outil informatique dans le cadre de la réalisation de la recherche en commerce international.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- Aucune connaissance préalable n’est requise pour ce cours.

محتوى المادة:

- Outils et méthodes de recherche documentaire (bases de données, Internet)

طريقة التقييم: رقابة مستمرة + إمتحان نهائي  
المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Paris C., Cedrin M., 2001, Recherche d'information sur l'internet. Ed. Le génie des glaciers, manuel universitaire

- Lardy, 2001, La recherche d'information sur internet outils et méthodes. Ed. Adbs

أهداف التعليم ( ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Le but de cette unité d'enseignement est de familiariser les étudiants avec la langue étrangère. Cette unité sera organisée sous forme de cours qui comporteront l'analyse de textes de commerce international... en relation avec la spécialité en langue étrangère.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- Des connaissances de base de langue

محتوى المادة:

- Traduction de textes dans la spécialité.

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Des articles de la spécialité en langue étrangère.

## IV- العقود / الاتفاقيات

## نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة ( في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

### ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

**الموضوع:** الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

## نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة ( في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم )

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفقتها

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

**V- سيرة ذاتية ملخصة**  
**لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**  
**(التأطير الداخلي والخارجي)**  
**(حسب النموذج التالي)**

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	لحول سامية	NOM : <b>LAHOUEL</b> PRENOMS : <b>SAMIA</b>
تاريخ ومكان الميلاد	1968/02/20 عين تيموشنت	
البريد الإلكتروني	<a href="mailto:lahouelsamia@yahoo.fr">lahouelsamia@yahoo.fr</a>	
الهاتف	0662.28. 33.22	
الرتبة	أستاذ التعليم العالي	
مؤسسة الإرتباط	جامعة باتنة	
الشهادات المتحصل عليها	الفرع / التخصص	الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	علوم اقتصادية- تسيير	باتنة 1990
2- الماجستير	تسيير مؤسسات	باتنة 1993
3- الدكتوراه	تسيير مؤسسات	باتنة 2008
4- التأهيل	تسيير مؤسسات	باتنة 2010
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	تسويق سلوك المستهلك دراسة السوق تسويق الخدمات	
محاور واهتمامات البحث	التسويق تنافسية المؤسسات التنمية المستدامة صناعة الدواء النقل	



العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	اللقب : بوفطيمة الإسم: فؤاد	NOM : <b>BOUFETIMA</b>  PRENOMS : <b>Foued</b>
تاريخ ومكان الميلاد	1978/07/30 بن عزوز سكيكدة	
البريد الإلكتروني	fouedboufetima@yahoo.fr	
الهاتف	05.54.70.14.03	
الرتبة	أستاذ محاضر - ب	
مؤسسة الإرتباط	قسم التجارة جامعة باتنة	
الشهادات المتحصل عليها		الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	مالية	عناية 2000
2- الماجستير	تسيير المؤسسات	باتنة 2004
3- الدكتوراه	تسيير المؤسسات	باتنة 2013
4- التأهيل		
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	- مبادئ التسويق -سلوك المستهلك	
محاور واهتمامات البحث	سلوك المستهلك، دراسات السوق، الإعلان، تجارة التجزئة تسويق الخدمات.	

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	مقري زكية	NOM : <b>MEGRI</b> PRENOMS : <b>ZAKIA</b>
تاريخ ومكان الميلاد	1970/06/22 باتنة	
البريد الإلكتروني	Abdesselam09@hotmail.fr	
الهاتف	0777.56.12.47	
الرتبة	أستاذ التعليم العالي	
مؤسسة الإرتباط	جامعة باتنة	
الشهادات المتحصل عليها	الفرع / التخصص	الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	تسيير	باتنة
2- الماجستير	تسيير المؤسسات	باتنة
3- الدكتوراه	تسيير المؤسسات	باتنة
4- التأهيل	تسيير المؤسسات	باتنة 2009
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	التسويق الاستراتيجي	
محاور واهتمامات البحث	التسويق	

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	بوسعد زكية	NOM : Boussad PRENOMS :Zakia
تاريخ ومكان الميلاد	1980/10/01	
البريد الإلكتروني	Z_boussad@yahoo.fr	
الهاتف	06 67 59 48 65	
الرتبة	استادة مساعدة – أ-	
مؤسسة الإرتباط	جامعة الحاج لخضر باتنة	
الشهادات المتحصل عليها	الفرع / التخصص	الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	تسيير / محاسبة	جامعة الحاج لخضر باتنة – 2003-
2- الماجستير	تسيير / تسيير الموارد البشرية	جامعة الحاج لخضر باتنة – 2008-
3- الدكتوراه		
4- التأهيل		
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	سياسات وتقنيات الاجور والمرتبات الرياضيات المالية	
محاور واهتمامات البحث	تسيير الموارد البشرية راس المال الفكري تسيير المعارف	

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	عدوان رشيد	NOM : <b>ADOUANE</b> PRENOMS : <b>RACHID</b>
تاريخ ومكان الميلاد	1959/05/04 بوزينة- باتنة	
البريد الإلكتروني	<a href="mailto:adouane.r@gmail.com">adouane.r@gmail.com</a>	
الهاتف	0662.36. 24.25	
الرتبة	أستاذ محاضر "ب"	
مؤسسة الإرتباط	جامعة باتنة	
الشهادات المتحصل عليها	الفرع / التخصص	الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	تسيير	قسنطينة 1981
2- الماجستير	اقتصاد التنمية	باتنة 1992
3- الدكتوراه	اقتصاد التنمية	باتنة 2013
4- التأهيل		
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	رياضيات مالية إحصاء تاريخ الفكر الاقتصادي تاريخ الوقائع الاقتصادية	
محاور واهتمامات البحث	التنمية الزراعية المستدامة الاقتصاد الريفي	

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	بوباكور فارس	NOM : Boubakour PRENOMS :Farès
تاريخ ومكان الميلاد	1962/01/02 بالقل	
البريد الإلكتروني	Fares_boubakour@yahoo.fr	
الهاتف	0550512008	
الرتبة	أستاذ التعليم العالي	
مؤسسة الإرتباط	قسم العلوم الاقتصادية باتنة	
الشهادات المتحصل عليها	الفرع / التخصص	الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس	علوم مالية	باتنة 1985
2- الماجستير	اقتصاد النقل	مرسيليا 1986
3- الدكتوراه	اقتصاد النقل	مرسيليا 1990
4- التأهيل		
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	اقتصاد الخدمات اقتصاد النقل الإمداد	
محاور واهتمامات البحث	اقتصاديات النقل والإمداد	

## ملخص السيرة الذاتية

العناصر	المعلومات	ملاحظات
اللقب : الإسم:	بوسعد ليلى	NOM : BOUSSAD PRENOMS :LEILA
تاريخ ومكان الميلاد	1976/01/30 باتنة	
البريد الإلكتروني	Boussad.nous@yahoo.fr	
الهاتف	0774.74.88.08	
الرتبة	أستاذة مساعدة ا	
مؤسسة الإرتباط	كلية العلوم الاقتصادية، جامعة باتنة	
الشهادات المتحصل عليها		الجامعة وسنة الحصول
1- الليسانس		
2- الماجستير	اعلام الي صناعي	باتنة 2009
3- الدكتوراه		
4- ألتأهيل		
5- أخرى		
أهم المقاييس المدرسة	اعلام الي	
محاور واهتمامات البحث	اعلام الي	

## VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

### عنوان الليسانس : تسويق

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
 <p>التاريخ والمصادقة مسؤول ميدان العلوم الاقتصادية والشجارية وعلوم التسيير د. / سعودي محمد الطاهر</p>	 <p>التاريخ والمصادقة مسؤول قسم العلوم التجارية عمر نبي الشافعي</p>
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
التاريخ والمصادقة:	
2015 / 2 / 24 عميد كلية العلوم الاقتصادية والشجارية وعلوم التسيير بالنيابة أ.د. / هيسلي مرزوق	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	
مدير جامعة الحاج لخضر - باتنة الاستاذ / بن عبيد الطاهر	

## VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)



## VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان (التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)